

ABSTRAK

Aidanna. (2024). Analisis Pesan Dakwah Melalui Konten TikTok Pada Akun @dinda_ibrahiim. Program Studi: Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab, serta Dakwah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Dosen Pembimbing: Dr. Mutrofin, M. Fil. I.

Kata Kunci : Pesan, dakwah, TikTok

Diera Zaman sekarang ini dakwah telah berkembang pesat menjadi lebih menarik dan kreatif di kalangan semua termasuk anak muda di zaman sekarang atau yang disebut Gen Z adanya media sosial dan tentunya ide dari pembuat konten. Salah satu dari keragaman cara berdakwah yaitu dibuatnya konten pesan dakwah singkat sebagai sarana menyampaikan suatu pesan dakwah kepada mad'u dalam hal penggunaan sosial media TikTok. Konten yang disampaikan sebagai media untuk berdakwah dan menyampaikan nilai-nilai islam. Seperti ketakwaan, kesucian, dan nilai moral lainnya. Penelitian ini memiliki tujuan guna mengetahui bagaimana isi pesan dakwah video tiktok pada akun @dinda_ibrahim terkait dengan Aqidah, akhlak, serta syari'ah. Selain itu, guna mengetahui bagaimana respon serta tanggapan akun TikTok dinda_ibrahim terhadap pesan dakwah yang diposting oleh akun @dinda_ibrahim. Metode penelitian digunakan pada penelitian ini ialah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi serta dokumentasi. Hasil dari penelitian ini yaitu Dari tiga kategori pesan dakwah, konten mengandung pesan aqidah sebanyak 4, pesan syariah sebanyak 2, serta pesan akhlak sebanyak 3. Kesembilan konten telah penulis teliti tidak ada mendominasi satu sama lain, sehingga bisa ditarik kesimpulan, pesan dakwah Aqidah, syariah serta akhlak mendapat porsinya masing-masing. Penonton memberikan tanggapan respon positif serta negatif terhadap postingan dari unggahan akun ini. Namun dari tanggapan diberikan menunjukkan bahwa respon positif banyak direspon oleh antusias dari penonton akun Tiktok Dinda Ibrahim.

ABSTRACT

Aidana. (2024). Analysis of Da'wah Messages Through TikTok Content on the @dinda_Ibrahiim Account. Study Program: Islamic Broadcasting Communication, Faculty of Ushuluddin, Adab and Da'wah, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung. Supervisor: Dr. Mutrophin, M. Phil. I.

Keywords: Message, da'wah, TikTok

In this modern era, da'wah has rapidly evolved to become more attractive and creative, especially among young people or what is known as Gen Z, due to the presence of social media and the ideas of content creators. One of the diverse methods of da'wah is the creation of short da'wah message content as a means to convey da'wah messages to the audience using the social media platform TikTok. The content serves as a medium for da'wah and to convey Islamic values, such as piety, purity, and other moral values. This research aims to determine the content of da'wah messages in TikTok videos on the @dinda_Ibrahim account related to Aqidah (creed), Akhlak (morality), and Sharia. Additionally, it aims to understand the responses and reactions of the @dinda_Ibrahim TikTok account to the da'wah messages posted. The research method used is qualitative research with a descriptive approach. Data collection was carried out through observation and documentation. The results of this research show that out of the three categories of da'wah messages, the content contains 4 messages related to Aqidah, 2 messages related to Sharia, and 3 messages related to Akhlak. The nine contents studied by the author did not dominate each other, so it can be concluded that the da'wah messages on Aqidah, Sharia, and Akhlak received their respective portions. The audience gave both positive and negative responses to the posts from this account. However, the responses indicate that positive responses were mainly due to the enthusiasm of the @dinda_Ibrahim TikTok account's audience.

ملخص

إيدانا. (٢٠٢٤). تحليل الرسائل الدعوية من خلال محتوى التيك توك على حساب @ديندم ايوبرهيم. برنامج الدراسة: الاتصالات الإذاعية الإسلامية، كلية أصول الدين والأدب والدعوة. جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج. المشرف: د. مورتوفين، م. فيل. أنا.

الكلمات المفتاحية: الرسالة، الدعوة، التيك توك

يتناول هذا البحث تحليل الرسائل الدعوية من محتوى التيك توك على حساب @ديندم ايوبرهيم. يستخدم صاحب الحساب تطبيق تيوكتوك لأشياء إيجابية وهي نشر الدراسات عن الدين الإسلامي يتم تجميع المحتوى الذي تم تحميله في شكل مثير للاهتمام من خلال مناقشة الاتجاهات بين الشباب، وربطها بالحياة اليومية. إن تقديم الدعوة الخفيفة يجعل من السهل على المادو قبول المعلومات المنقولة وخاصة جيل الألفية. يقوم هذا النشاط البحثي بالتقاط صور من مقاطع الفيديو التي نشرتها ديندم إبراهيم على حسابها على تيوكتوك. يهدف هذا البحث إلى معرفة مدى ارتباط محتوى رسالة الدعوة، بالفيديو التيك توك على حساب @ديندم ايوبرهيم بالعقيدة والأحكام والشريعة. عدا عن ذلك لمعرفة كيف علق متابعو ديندم ايوبرهيم واستجابوا للرسائل الدعوية التي نشرها حساب @ديندم ايوبرهيم. ونوع البحث المستخدم في هذا البحث هو البحث النوعي الوصفي باستخدام منهج التحليل الاستقرائي. حيث يتم جمع البيانات عن طريق الملاحظة والتوثيق. الهدف من هذا البحث هو حساب تيوكتوك @ديندم ايوبرهيم. نتائج هذا البحث هي: من بين الفئات الثلاثة للرسائل الدعوية، هناك 3 محتويات تحتوي على رسائل عقيدة، و3 رسائل شرعية، و3 رسائل أخلاقية يمكن استخلاص الاستنتاجات، ورسالة عقيدة الدعوة والشريعة والأخلاق لها نصيبها، ولكن رسالة الدعوة الأكثر هيمنة التي ينقلها هذا الحساب هي رسالة عقيدة الدعوة لأنها تتعلق بالإيمان بالله تعالى. يجب تقدير حساب ديندوا ابراهيم على تيوكتوك لأنه قادر على نقل رسائل دعوية إبداعية حتى يقبلها وليس مملاً