

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Basit. 2013. *Filsafat Pesan Dakwah*. PT Raja Grafindo Persada.
- Adnan, Muhammad Ihza Inzaghi, Nia Kurniati, and Muhammad Fauzi Arif. 2023. "Analisis Isi Pesan Dakwah pada Media Sosial TikTok Pada Akun @buyayahyaofficial." *Bandung Conference Series: Islamic Broadcast Communication* 3 (1): 48–52. <https://doi.org/10.29313/bcsibc.v3i1.5990>.
- Ahmad, Syah, and Qudus Dalimunthe. 2023. "Terminologi Dakwah pada Perspektif Al-Qur'an." *Pendidikan Tambusai* 7 (1): 1415–20.
- Almeida, Christine Sant'Anna de, Laura Stella Miccoli, Nisa Fitri Andhini, Solange Aranha, Luciana C. de Oliveira, Citar Este Artigo, Aprovado Autor Recebido Em, et al. 2016. "Resume : Instrumen Pengumpulan Data." *Revista Brasileira de Linguística Aplicada* 5 (1): 1689–99. <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hupatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseyonsociety.com/downloads/reports/Educa>.
- Andayani, Safrida & Dewi. 2016. *Aqidah serta Etika Biologi*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Badrah Uyuni. 2023. *Media Dakwah Di Era Digital*. Edited by AQJ Production. penerbit assofa.
- Baidowi, Achmad, and Moh. Salehudin. 2021. "Strategi Dakwah Di Era New Normal." *Muttaqien; Indonesian Journal of Multidisciplinary Islamic Studies* 2 (01): 58–74. <https://doi.org/10.52593/mtq.02.1.04>.
- Budi, Agung Setyo, Tantan Hermansah, and Muhammad Fanshoby. 2023. "Strategi Komuniasi Dakwah Moderat Di Era New Media (Studi Kasus Alumni International Muhammadiyah Boarding School Miftahul Ulum Pekajangan-Pekalongan)." *Interaksi Peradaban: Jurnal Komunikasi serta Penyiaran Islam* 03 (1): 16–28. <http://journal.uinjkt.ac.id/index.php/interaksi>.
- Deriyanto, Demmy, Fathul Qorib, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Tribhuwana, and Tunggadewi Malang. 2018. "Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tunggadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok." *Jisip* 7 (2): 77–79. [www.publikasi.unitri.ac.id](http://www.publikasi.unitri.ac.id).
- Eriyanto. 2011a. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi guna Penelitian Ilmu Komunikasi serta Ilmu Sosia*. Edisi pert. Jakarta: pernada media group.
- . 2011b. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi guna Penelitian Ilmu Komunikasi serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Pertama. Jakarta: prenande media group.
- . 2011c. *Analisis Isi Pengantar Metodologi Penelitian Komunikasi serta Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenada Media Group.

- Fitriani, Anisa. 2018. "Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki pada Akun Youtube Pemuda Hijrah." *Trabalho de Conclusão de Curso* 1 (9): 1–10. <http://repository.uinjkt.ac.id/>.
- Hayah, Nabila F. Z., and Umi Halwati. 2023. "Potret Dakwah Rasulullah Potret Dakwah Rasulullah (Dakwah Bil Hal, Bil Lisan serta Bil Qolam)." *Al-Hikmah Jurnal Dakwah serta Komunikasi* 2 (2): 69–77. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/alhikmah>.
- Ilahi, Muhammad Munir & Wahyu. n.d. *Manajemen Dakwah*.  
 ———. 2009. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Ilahi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jafar, Iftitah. 2010. "Tujuan Dakwah pada Perspektif Al-Qur'an Mempertajam Fokus serta Orientasi Dakwah Ilahi." *MIQOT: Jurnal Ilmu-Ilmu Keislaman* 34 (2): 285–302.
- James W, Elston D, Treat J et al. 20AD. "Disease of the Skin Clinical Dermatology." *Andrew's Disease of the Skin Clinical Dermatology.*, 15–20.
- Khairuni, Nisa. 2016. "DAMPAK POSITIF serta NEGATIF SOSIAL MEDIA TERHADAP PENDIDIKAN AKHLAK ANAK (Studi Kasus Di SMP Negeri 2 Kelas VIII Banda Aceh)." *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling* 2 (1): 91. <https://doi.org/10.22373/je.v2i1.693>.
- L, J Moleong. 2022. "Metodologi Penelitian Kualitatif. In Metodologi Penelitian Kualitatif." *Rake Sarasin*, no. Maret: 1–179. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.
- Mafidah, Cindy, Program Studi, Komunikasi Penyiaran, Fakultas Ushuluddin, Adab Dan, Universitas Islam, Negeri Sayyid, and A L I Rahmatullah. 2023. "ANALISIS PESAN DAKWAH MELALUI KONTEN PADA AKUN TIKTOK @ ZAHIDSAMOSIR ANALISIS PESAN DAKWAH MELALUI KONTEN PADA AKUN."
- Mistarija. 2018. "Materi Dakwah pada Al-Qur'an serta Hadis." *Tathwir Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 11–22.
- Moh Ali Aziz. 2004. *Ilmu Dakwah*. 1st ed. Jakarta: perenda media.
- Muhlis, Usman Jasad, and Abdul Halik. 2016. "Bentuk Dakwah Di Facebook." *Journal of Chemical Information and Modeling* 04 (1): 1–17.
- Nasution, Zulkarnaen. 2015. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: universitas Terbuka.
- Pandawangi.S. 2021. "Metodologi Penelitian" 4: 1–5.
- Pattaling. 2013. "Problematika Dakwah serta Hubungannya Dengan Unsur-Unsur Dakwah." *Jurnal Farabi* 10 (2): 143–56. <https://www.journal.iaingorontalo.ac.id/index.php/fa/article/view/772/583>.

Prof. Dr. M. A. BAYANUNI. 2016. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Indonesia. Pustaka Alkautsar.

Rakhmawati, Istina. 2021. “Perkembangan Media Sebagai Sarana Dakwah.” *Https://Journal.Iainkudus.Ac.Id/Index.Php/Komunikasi/Article/Download/2906/2077#:~:Text=Maca*  
*M%2Dmacam%20media%20sebagai%20penunjang,Internet%2C%20televisi%2C%20dan%20radio* 2 (2): 49–70.

Randani, Yulia Nafa Fitri, Safrinal Safrinal, Jalimah Zulfah Latuconsina, and Muhammad Roy Purwanto. 2021. “Strategi Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Dakwah guna Kaum Milenial.” *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam* 3 (1): 587–601. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol3.iss1.art4>.

Sadia, Dewi. 2015. *Methodo Khutbah*. Bandung: pt juvenileRosdakarya.

Sari, Anggita Falestyana, and Lutfhi Ulfa Ni’amah. 2022. “Tiktok Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Pesan Dakwah Akun Tiktok@ Baysasman00).” *Al-Idaroh: Media Pemikiran Manajemen Dakwah* 2 (1): 31–43.

Studi, Program, Komunikasi Dan, Penyiaran Islam, Jurusan Dakwah, Fakultas Ushuluddin, Adab Dan, Universitas Islam, and Negeri Fatmawatisukarno. 2022. *Analisis Isi Pesan Dakwah Melalui Media*.

Sugiono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif R & D*. Bandung: Alfabeta 225.

Wulandari, Fitria, Siti Sumijaty, and Aang Ridwan. 2020. “Konstruksi Pesan Dakwah pada Karya Sastra.” *Tabligh: Jurnal Komunikasi serta Penyiaran Islam* 5 (3): 249–67. <https://doi.org/10.15575/tabligh.v5i3.1947>.

Website :

Skripsi

<https://rumaysho.com/857-ganjaran-bagi-yang-gemar-puasa-sunnah.html>

<https://kuyou.id/homepage/read/25511/biodata-dinda-ibrahim-lengkap-agama-dan-umur-tiktoker-bengkulu-yang-hits-abis>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>

<https://www.cnbcindonesia.com/tech/20200221163748-37-139654/deretan-fitur-tiktok-yang-wajib-kamu-coba-simak-nih>