

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. *Dasar-Dasar Metode Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia, 2011.
- Alhamid, Thalha, dan Budur Anufia. *Instrumen Pengumpulan Data*. Sorong: STAIN, 2019.
- Bhayangkara, Ino. *Kitab Super Lengkap Waralaba*. Yogyakarta: Laksana, 2016.
- Choesrani, Dikki Zuchradi. *Pengaruh Kebiasaan Minum Teh Berkualitas Terhadap Gaya Hidup Konsumen Di Tea Addict Lounge, Jakarta*. *Journal FAME: Journal Food and Beverage, Product and Services, Accomodation Industry, Entertainment Services* 3, no. 1 (9 Juni 2020).
- Conference, Efarina. *SINAS TAMPAN (Seminar Nasional Bidang Kesehatan, Ekonomi, Pendidikan dan Kemasyarakatan)*. Purwakarta: Universitas Efarina, 2022.
- Darmis. *Hal-hal yang Mempengaruhi Harga Kamar Hotel*. Jawa tengah: Yayasan Lembaga Gumun Indonesia, 2021.
- Eko Sujianto, Agus. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009.
- Hardani, dan dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Pustaka Group Yogyakarta, 2020.
- Harjadi, Dikdik, dan Iqbal Arraniri. *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania, 2021.
- Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo, 2005.

- Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan, 2019.
- Imron. *Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. Indonesian Journal on Software Engineering* 5 (Juni 2019).
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur'an Karim: Mushaf Dan Terjemah*. Boyolali: Mecca Qur'an, 2017.
- Krisprimandoyo, Agung. *Strategi Marketing Melalui Corporate Rebranding*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing, 2021.
- Kurniasih, Dedeh. *Kepuasan Konsumen: Studi terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek*. Banten: Bintang Sembilan Visitama, t.t.
- Laksono, Andrian Wahyu, dan Dr Nanang Suryadi. *Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Bensu Di Kota Malang*. 2020.
- Lin Listyana Dewi, Kadek, Ni Nyoman Yulianthini, dan NI Luh Wayan Sayang Telagawathi. *Pengaruh Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna BPJS Kesehatan Di Kota Singaraja. Jurnal Manajemen* 5 (Oktober 2019): 85.
- Mahmudah, Siti, Muhamad Asari, dan Muhafidhah Novie. *Determinan Citra Rasa, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 20 (Desember 2023): 153–60.
- Maulana, Ade Syarif. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pt. Toi*. 7 (2016).

- Nadia, Fatimah, Sudiadi, dan Ery Hartanti. *Analisis Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Tokopedia Berbasis Mobile Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM)*. 2 (April 2021): 126–36.
- Na'imah, Lilis Mufidatun, dan Enggita Rahmadhani. *Pengaruh Besar Desain Produk Terhadap Minat Konsumen Pecinta Teh Poci*. 1, no. 1 (2022).
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, Slamet Heri Winarno, dan Agus Priadi. *Determinan Loyalitas Pelanggan Shopee Segar dalam Persaingan Bisnis Digital*. *Maker: Jurnal Manajemen* 8, no. 1 (5 Juli 2022): 33–44..
- Pangeran Syafar Arsyad, Muh Rezky. *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Mirai Management* 8 (2023).
- Prabowo, Ari. *Determinan Peningkatan Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Mondelez Internasional Medan*. *Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima* 4, no. 2 (17 Februari 2023): 83–97.
- Prayitno, Dwi. *Belajar Olah Data Dengan SPSS 17*. Yogyakarta: ANDI, 2009.
- Putri, Nada Dwi Putri Dwi, Dewiana Novitasari, Teguh Yuwono, dan Masduki Asbari. *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Journal Of Communication Education* 15, no. 1 (24 Februari 2021).
- Robert, Davis. *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Akan Melandai Pada 2023, 2024* — ADB. *ADB.blog* (blog). Diakses 6 April 2024. <https://www.adb.org/id/news/indonesia-economic-growth-moderate-2023-2024-ADB>.

- Sapitri, Eka, Sampurna, dan Iha Hayani. *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Minyak Telon Cussons Baby di DKI Jakarta)*. 4, no. 2 (t.t.).
- Setyawati, Amelia, dan Adelia Rahma. *Manajemen Pemasaran Di Era Bisnis Yang Serba Cepat*. Malang: Media Nusa Creative, 2022.
- Siregar, Syofian. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014.
- Statistik Indonesia, BPS. *Statistik Indonesia 2024*. Vol. 52. Jakarta: Badan Pusat Statistik, 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suyanto. *Marketing Strategy: Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2007.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2014.
- Tjiptono, Fandy, dan Anastasia Diana. *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. Yogyakarta: CV Andi Offset, 2022.
- Tonce, Yosef, dan Yoseph Darius Purnama Rangga. *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga dan Kualitas Produk*. Indramayu: CV Adanu Abimata, 2022.

- Wibawa, Berto Mulia, Iwan Vanany, dan Fakhri Anggara. *Determinan Kepuasan Pelanggan Pada Produk Pertamina Lubricants. ESENSI 7*, no. 1 (4 Februari 2017): 83–98.
- Wicaksono, Rizky Agung, Ayu Nurafni Octavia, dan Moch Saiful Aprianto. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. Solusi 21*, no. 1 (30 Januari 2023): 423.
- Wijayanti Daniar Paramita, Ratna, dan dkk. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metodologi Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi dan Manajemen*. Lumajang: Widya Gama Press, 2021.
- Yanti, Asih Fitri, Fakhurrazi Abbas, dan Moch Syauki. *Pengaruh Kualitas Produk dan Distribusi Terhadap Penjualan Teh Poci. Jurnal Humaniora: Jurnal Ilmu Sosial, Ekonomi dan Hukum 3*, no. 1 (30 April 2019): 76.
- Yusrillia Tita Dwitama, dan Siswahyudianto. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Minuman Teh Poci Krisna Tulungagung. Juremi: Jurnal Riset Ekonomi 1*, no. 5 (16 Mei 2022): 731–40.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2017.
- Zelviean Adhari, Iendy. *Kepuasan Pelanggan dan Pencapaian Brand Trust*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media, 2021.