LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1

KUISIONER PENELITIAN

Assalamualaikum Wr. Wb

Dalam rangka penyelesaian tugas akhir atau skripsi pada program Strata 1 (S1) Program Studi Perbankan Syariah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dengan ini saya:

Nama : Ichwan Nanda Herwyna

NIM : 126401203132

Memohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuisioner ini. Adapun penelitian ini berjududul "Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk, Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Kabupaten Tulungagung Pasca Serangan Siber Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening".

Sehubungan dengan hal tersebut, peneliti menjamin kerahasiaan atas identitas dan jawaban saudara/i. Jawaban responden hanya sebagai alat untuk memperoleh data dalam penelitian dan tidak akan digunakan untuk kepentingan lain, sehingga informasi bersifat rahasia. Atas kesediaan dan partisipasi saudara/i dalam mengisi kuisioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Hormat Saya,

Ichwan Nanda Herwyna

A. DATA RESPONDEN

Kepada saudara/i yang terhormat untuk menjawab seluruh pernyataan dengan jujur. Isi identitas dibawah ini dengan identitas yang sebenarnya:

Nama :

Jenis Kelamin : □ Laki-laki

□ Perempuan

Umur :

B. PETUNJUK PENGISIAN

1. Bacalah terlebih dahulu pernyataan dengan cermat sebelum memulai menjawab
2. Jawablah setiap pernyataan dengan jawaban yang paling sesuai dengan keadaan saudara/i
3. Pilihlah salah satu jawaban yang tersedia dengan memberi tanda *checklist* (✔) pada salah satu jawaban yang saudara/i anggap sesuai.

   SS : Sangat Setuju (5)

   S : Setuju (4)

   N : Netral (3)

   TS : Tidak Setuju (2)

   STS : Sangat Tidak Setuju (1)

1. Variabel Kualitas Pelayanan Islami (X1)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Bank BSI memenuhi prinsip-prinsip syariat Islam dalam operasionalnya					
2	Bank BSI memberikan pelayanan dengan santun					
3	Bank BSI memberikan pelayanan yang dapat dijanjikan					
4	Bank BSI menyediakan fasilitas yang sesuai dengan kebutuhan nasabah					
5	Bank BSI memberikan perhatian dalam memahami keinginan nasabah					
6	Bank BSI memberikan kerelaan untuk menyediakan pelayanan yang diminta nasabah					

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Produk Bank BSI memenuhi standar kualitas nasabah					
2	Produk Bank BSI memberikan manfaat tambahan yang tidak dimiliki oleh produk lain					

3	Produk Bank BSI konsisten dalam memenuhi standar kualitas					
4	Produk Bank BSI menarik perhatian sehigga memberikan kesan yang baik					
5	Produk Bank BSI memiliki keandalan dalam penggunaan jangka panjang					

3. Variabel Citra Perusahaan (X3)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Bank BSI memiliki citra yang ramah					
2	Bank BSI menangani masalah atau keluhan nasabah dengan baik					
3	Bank BSI memilki etika dan moral serta tanggung jawab sosial					
4	Bank BSI memiliki citra yang mencerminkan keunggulan					
5	Bank BSI memberikan kemudahan atas penggunaan produk dan layanan					

4. Variabel Loyalitas Nasabah (Y)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Nasabah merasa puas atas produk dan layanan Bank BSI					

2	Nasabah memiliki niat untuk terus menggunakan produk dan layanan Bank BSI					
3	Nasabah memiliki keinginan untuk merekomendasikan produk dan layanan Bank BSI kepada teman atau keluarga					
4	Nasabah mengetahui dengan jelas citra Bank BSI					
5	Nasabah menggunkan produk dan layanan Bank BSI dalam jangka Panjang					

5. Variabel Kepuasan Nasabah (Z)

No	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N	TS	STS
1	Nasabah merasa puas atas kualitas produk yang ditawarkan Bank BSI					
2	Nasabah merasa harga produk dan layanan sebanding dengan kualitas yang ditawarkan Bank BSI					
3	Nasabah merasa puas atas pelayanan yang diberikan Bank BSI					
4	Nasabah merasa terbantu atas penggunaan produk dan layanan Bank BSI					
5	Nasabah merasakan kemudahan dalam memperoleh produk dan layanan Bank BSI					

Lampiran 2

Hasil Data Kuisioner

1. **Variabel Kualitas Pelayanan (X1)**

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
5	5	5	5	5	5
1	1	3	1	1	1
2	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4
4	5	5	5	5	4
4	3	3	3	3	4
2	5	5	5	5	3
4	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4
2	5	4	5	5	3
4	5	5	5	5	5
3	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
2	5	4	4	5	5
3	4	5	4	4	5
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	5
4	5	5	5	5	4
5	4	5	4	5	4
4	3	5	1	2	1
4	4	4	4	5	5
2	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
5	4	4	3	4	4
4	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	2	2	2	2	2
3	4	4	4	4	3
4	5	4	5	5	5
4	4	5	4	4	4

5	4	4	4	4	5
4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	5	4	5	4	4
3	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	4
4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	4
4	5	5	5	5	4
3	4	4	4	4	4
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	3	5
4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	3	4
3	5	3	3	4	5
4	5	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5
4	4	4	5	3	3
5	4	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	5	5
4	4	4	4	5	3
4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	3	4
3	5	4	4	4	4
4	4	3	3	3	4
5	3	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
4	3	3	3	3	4

4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3
4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	5
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5
4	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4
5	4	5	5	5	5
4	4	4	3	4	5
4	3	4	3	4	3
4	5	4	4	4	4
3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3
3	3	2	3	3	4
4	4	3	4	4	4
4	4	4	4	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5

2. Variabel Kualitas Produk (X2)

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
2	2	2	2	2
4	4	3	3	3
3	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	5	4	4	4
3	3	1	1	1
4	4	4	4	4
4	4	3	3	3
2	2	3	2	2

4	4	4	3	3
3	5	4	4	4
4	4	4	4	3
2	2	4	4	4
3	3	4	2	2
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
2	5	5	5	5
4	4	1	4	4
4	4	5	4	4
2	2	4	3	3
3	3	4	3	3
4	5	4	4	4
4	4	5	5	5
3	3	4	4	4
4	4	4	5	5
4	4	2	4	4
3	4	3	5	5
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	5	4	4
5	5	5	4	4
4	4	4	3	3
5	5	3	5	5
3	3	4	5	5
4	4	4	5	5
4	4	4	3	3
5	5	5	5	5
3	3	4	4	4
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
5	5	4	5	5

4	4	4	4	4
3	3	4	3	3
4	4	4	4	4
5	5	4	5	5
4	4	5	3	3
4	4	4	4	4
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	3	4	4
5	5	3	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
5	5	5	3	3
4	4	4	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	5	5
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
3	3	3	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5

4	4	4	4	4
4	4	3	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
5	5	4	5	5
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5

3. Variabel Citra Perusahaan (X3)

X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
2	2	2	2	2
3	3	3	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
2	2	2	2	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	4
4	4	4	4	4
2	2	2	5	5
3	4	4	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	5	4	4	4
4	4	4	3	3

3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
2	5	5	4	5
5	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	3	3	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
3	4	4	4	5
4	4	4	5	4
3	3	3	4	4
5	5	5	4	5
3	5	5	4	5
2	5	5	4	3
3	3	3	4	4
5	5	5	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
3	3	3	3	4
5	5	5	4	5
4	4	4	4	4
3	3	3	4	5
4	4	4	4	5
3	3	3	4	5
4	4	4	4	4
3	3	3	5	5
4	4	4	4	5
4	4	4	3	4
4	4	4	4	5
5	5	5	4	5

5	5	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	5
4	4	4	4	4
4	4	4	5	4
4	4	4	4	5
5	5	4	5	5
5	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	3
5	5	5	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	4	4	5	4
4	4	4	3	3
5	5	5	4	4
5	5	5	5	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
4	4	4	3	3
4	4	4	4	4
3	3	3	4	4
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
5	5	5	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	4

4. Variabel Loyalitas Nasabah (Y)

Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5
5	5	5	5	5
1	3	3	3	3
2	2	2	2	4
3	4	4	4	4
4	3	3	3	3
3	4	4	4	5
4	4	4	4	3
4	4	4	4	5
4	4	4	4	5
3	4	4	4	4
2	3	3	3	5
3	4	4	4	5
3	2	2	2	5
4	3	3	3	4
2	4	4	4	4
3	4	4	4	4
3	3	3	3	4
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	3	4	4	4
4	3	3	5	3
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
3	3	3	3	4
4	3	5	5	5
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	3	4	4	4
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5

4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	5
4	4	4	4	3
4	4	5	5	5
3	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
4	5	4	4	4
5	4	4	4	4
4	4	5	5	5
3	4	4	4	4
4	5	4	4	4
4	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
4	5	5	5	5
4	5	4	4	5
3	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	4	4
4	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
3	4	5	5	5
4	5	4	4	4
5	4	4	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
2	5	5	5	5
4	4	4	4	4

4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	3	3	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
3	3	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	4	4	5
4	5	5	5	3
4	3	4	4	5
4	4	4	5	4
3	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	3	3	3	3
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5

5. Variabel Kepuasan Nasabah (Z)

Z1.1	Z1.2	Z1.3	Z1.4	Z1.5
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
2	4	4	4	4
3	4	4	4	4
3	3	4	4	3
4	5	4	4	5
3	3	4	4	3
2	5	3	3	5
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4

2	5	3	3	4
3	5	5	5	5
4	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	5	5	5	5
2	4	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
5	5	4	4	4
4	5	4	4	5
1	2	1	1	1
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
2	2	2	2	2
4	4	3	3	4
5	5	5	3	5
4	4	4	4	5
4	4	5	5	5
4	4	4	4	5
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
4	4	4	4	3
5	4	4	4	5
5	5	5	3	4
4	4	3	3	5
4	4	4	4	3
5	5	4	4	4
5	5	4	3	4
4	4	4	4	5
4	4	4	4	3
4	3	5	5	4
4	4	4	4	4

3	4	4	4	5
4	4	3	3	4
4	4	4	4	3
4	4	4	4	4
4	3	4	4	5
3	4	5	5	4
5	5	4	4	4
4	4	5	5	4
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
5	3	3	3	4
4	3	3	3	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	5	3	3	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	4	4
4	4	4	4	3
3	3	4	4	4
4	4	4	4	5
5	5	5	5	4
4	5	4	4	4
4	4	4	4	5
4	4	4	4	4
3	3	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	3	5
4	4	4	4	4
3	3	5	5	3
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4

5	5	5	5	5
3	4	5	5	4
3	4	3	3	4
4	4	4	4	4
3	3	4	4	3
3	3	3	3	3
3	3	4	4	3
4	4	4	4	5
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5

Lampiran 3

Outer Model

Discriminant validity - Cross load

	X1	X2	X3.	Y1.	Z1.
X1.1	0.857	0.138	0.101	0.157	0.689
X1.2	0.906	0.117	0.090	0.200	0.802
X1.3	0.778	0.153	0.108	0.150	0.599
X1.4	0.903	0.194	0.083	0.169	0.854
X1.5	0.930	0.201	0.129	0.184	0.875
X1.6	0.721	0.338	0.185	0.158	0.851
X2.1	0.143	0.888	0.647	0.582	0.253
X2.2	0.143	0.888	0.647	0.582	0.253
X2.3	0.411	0.727	0.469	0.420	0.574
X2.4	0.114	0.863	0.803	0.477	0.212
X2.5	0.113	0.859	0.808	0.486	0.210
X3.1	0.170	0.663	0.889	0.474	0.188
X3.2	0.063	0.779	0.906	0.531	0.113
X3.3	0.091	0.802	0.910	0.551	0.163
X3.4	0.169	0.611	0.823	0.514	0.225
X3.5	0.096	0.497	0.735	0.535	0.146
Y1.1	0.074	0.661	0.687	0.758	0.147
Y1.2	0.175	0.530	0.567	0.898	0.227
Y1.3	0.172	0.460	0.451	0.927	0.225
Y1.4	0.174	0.474	0.472	0.925	0.227
Y1.5	0.357	0.309	0.245	0.707	0.382
Z1.1	0.903	0.194	0.083	0.169	0.854
Z1.2	0.930	0.201	0.129	0.184	0.875
Z1.3	0.721	0.338	0.185	0.158	0.851
Z1.4	0.626	0.329	0.206	0.177	0.796
Z1.5	0.636	0.513	0.240	0.424	0.795

Indicators

Name	No.	Type	Missings	Mean	Median	Scale min	Scale max	Observed min	Observed max	Standard deviation	Ex
X1.1	1	MET	0	4.020	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.735	
X1.2	2	MET	0	4.040	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.734	
X1.3	3	MET	0	4.030	4.000	2.000	5.000	2.000	5.000	0.714	
X1.4	4	MET	0	3.950	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.805	
X1.5	5	MET	0	3.990	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.768	
X1.6	6	MET	0	4.000	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.775	
X2.1	7	MET	0	3.950	4.000	2.000	5.000	2.000	5.000	0.753	
X2.2	8	MET	0	3.950	4.000	2.000	5.000	2.000	5.000	0.753	
X2.3	9	MET	0	3.940	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.810	
X2.4	10	MET	0	3.960	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.799	
X2.5	11	MET	0	3.950	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.805	
X3.1	12	MET	0	3.980	4.000	2.000	5.000	2.000	5.000	0.787	
X3.2	13	MET	0	3.930	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.828	
X3.3	14	MET	0	3.890	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.823	
X3.4	15	MET	0	3.950	4.000	2.000	5.000	2.000	5.000	0.726	
X3.5	16	MET	0	4.080	4.000	2.000	5.000	2.000	5.000	0.717	
Y1.1	17	MET	0	3.990	4.000	2.000	5.000	2.000	5.000	0.685	
Y1.2	18	MET	0	3.970	4.000	2.000	5.000	2.000	5.000	0.793	
Y1.3	19	MET	0	4.050	4.000	2.000	5.000	2.000	5.000	0.740	
Y1.4	20	MET	0	4.080	4.000	2.000	5.000	2.000	5.000	0.744	
Y1.5	21	MET	0	4.230	4.000	3.000	5.000	3.000	5.000	0.661	
Z1.1	22	MET	0	3.950	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.805	
Z1.2	23	MET	0	3.990	4.000	1.000	5.000	1.000	5.000	0.768	

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (AVE)
X1	0.923	0.931	0.941	0.727
X2	0.900	0.904	0.927	0.718
X3.	0.906	0.906	0.931	0.731
Y1.	0.902	0.926	0.927	0.720
Z1.	0.901	0.910	0.926	0.715

Lampiran 4

Inner Model

R-square - Overview

	R-square	R-square adjusted
Y1.	0.422	0.398
Z1.	0.895	0.891

Lampiran 5

Uji Hipotesis

Path coefficients - Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (|O/STDEV|)	P values
X1 -> Y1.	0.470	0.462	0.217	2.166	0.016
X1 -> Z1.	0.810	0.814	0.044	18.499	0.000
X2 -> Y1.	0.535	0.544	0.125	4.287	0.000
X2 -> Z1.	0.327	0.335	0.068	4.820	0.000
X3. -> Y1.	0.200	0.197	0.117	1.712	0.045
X3. -> Z1.	-0.185	-0.179	0.086	2.153	0.017
Z1. -> Y1.	-0.386	-0.383	0.190	2.028	0.023

Specific indirect effects - Mean, STDEV, T values, p values

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (|O/STDEV|)	P values
X3. -> Z1. -> Y1.	0.071	0.065	0.044	1.638	0.052
X1 -> Z1. -> Y1.	-0.312	-0.313	0.162	1.926	0.028
X2 -> Z1. -> Y1.	-0.126	-0.125	0.062	2.020	0.023

Lampiran 6

Kartu Kendali Bimbingan

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IDENTITAS			
Nama	: Ichwan Nanda Herwyna	Jurusan	: Perbankan Syariah
NIM	: 126401203132	Dosen Pembimbing	: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I

JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Tulungagung Pasca Serangan Siber Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening

Hari & Tanggal Bimbingan	: Selasa, 14 November 2023
Materi Bimbingan	: Revisi Judul

CATATAN PEMBIMBING

1. Isi
2. Sistematika Penulisan dan Pengetikan
3. Metodologi
4. Catatan lain
   - Mengeluarkan variabel x dalam judul skripsi

Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I NIP. 197907212014031001	**Ichwan Nanda Herwyna** NIM.126401203132

*)Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IDENTITAS			
Nama	: Ichwan Nanda Herwyna	Jurusan	: Perbankan Syariah
NIM	: 126401203132	Dosen Pembimbing	: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I

JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Tulungagung Pasca Serangan Siber Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening

Hari & Tanggal Bimbingan	: Selasa, 28 November 2023
Materi Bimbingan	: Revisi Judul

CATATAN PEMBIMBING

1. Isi

2. Sistematika Penulisan dan Pengetikan

3. Metodologi

4. Catatan lain
   - Revisi judul skripsi sesuai dengan program studi perbankan syariah

Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I NIP. 197907212014031001	**Ichwan Nanda Herwyna** NIM. 126401203132

*)Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IDENTITAS			
Nama	: Ichwan Nanda Herwyna	Jurusan	: Perbankan Syariah
NIM	: 126401203132	Dosen Pembimbing	: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I

JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Tulungagung Pasca Serangan Siber Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening

Hari & Tanggal Bimbingan : Sabtu, 25 Mei 2024

Materi Bimbingan : Revisi Judul

CATATAN PEMBIMBING

1. Isi

2. Sistematika Penulisan dan Pengetikan

3. Metodologi

4. Catatan lain
   - Menambah variabel pada judul skripsi

Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I	**Ichwan Nanda Herwyna**
NIP. 197907212014031001	NIM.126401203132

*)Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IDENTITAS			
Nama	: Ichwan Nanda Herwyna	Jurusan	: Perbankan Syariah
NIM	: 126401203132	Dosen Pembimbing	: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I

JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Tulungagung Pasca Serangan Siber Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening

Hari & Tanggal Bimbingan : Selasa, 14 Mei 2024

Materi Bimbingan : BAB I

CATATAN PEMBIMBING

1. Isi
   - Membenahi latar belakang secara deduktif
2. Sistematika Penulisan dan Pengetikan
3. Metodologi
4. Catatan lain

Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I	**Ichwan Nanda Herwyna**
NIP. 197907212014031001	NIM.126401203132

*)Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IDENTITAS			
Nama	: Ichwan Nanda Herwyna	Jurusan	: Perbankan Syariah
NIM	: 126401203132	Dosen Pembimbing	: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I

JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Tulungagung Pasca Serangan Siber Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening

Hari & Tanggal Bimbingan	: Selasa, 28 Mei 2024
Materi Bimbingan	: BAB I, II, III

CATATAN PEMBIMBING

1. Isi
   - Latar belakang belum mengerucut dari umum ke khusus
   - Landasan Teori kurang berurutan
   - Menambah teori pada latar belakang
2. Sistematika Penulisan dan Pengetikan
   - Kesalahan endnote dan huruf kapital
   - Kesalahan penggunaan singkatan
3. Metodologi
4. Catatan lain
   - Menambah penelitian terdahulu
   - Membenarkan kerangka konseptual

Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I	**Ichwan Nanda Herwyna**
NIP. 197907212014031001	NIM.126401203132

*)Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IDENTITAS			
Nama	: Ichwan Nanda Herwyna	Jurusan	: Perbankan Syariah
NIM	: 126401203132	Dosen Pembimbing	: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I

JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Tulungagung Pasca Serangan Siber Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening

Hari & Tanggal Bimbingan	: Selasa, 04 Juni 2024
Materi Bimbingan	: BAB I, II, III, KUISIONER

CATATAN PEMBIMBING

1. Isi

2. Sistematika Penulisan dan Pengetikan

3. Metodologi

4. Catatan lain
   - Pada penelitian terdahulu menambah latar belakang dan teknik analisis data
   - Mengganti kalimat dalam kuisioner

Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I	**Ichwan Nanda Herwyna**
NIP. 19790212014031001	NIM.126401203132

*)Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IDENTITAS			
Nama	: Ichwan Nanda Herwyna	Jurusan	: Perbankan Syariah
NIM	: 126401203132	Dosen Pembimbing	: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I

JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Tulungagung Pasca Serangan Siber Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening

Hari & Tanggal Bimbingan : Kamis, 13 Juni 2024

Materi Bimbingan : BAB IV, V, VI

CATATAN PEMBIMBING

1. Isi
   - Menambahkan fakta lapangan dalam hasil pembahasan

2. Sistematika Penulisan dan Pengetikan

3. Metodologi

4. Catatan lain

Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I	**Ichwan Nanda Herwyna**
NIP. 197907212014031001	NIM.126401203132

*)Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

IDENTITAS			
Nama	: Ichwan Nanda Herwyna	Jurusan	: Perbankan Syariah
NIM	: 126401203132	Dosen Pembimbing	: Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I

JUDUL SKRIPSI

Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Tulungagung Pasca Serangan Siber Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening

Hari & Tanggal Bimbingan	: Kamis, 13 Juni 2024
Materi Bimbingan	: SKRIPSI KESELURUHAN

CATATAN PEMBIMBING

1. Isi

2. Sistematika Penulisan dan Pengetikan

3. Metodologi

4. Catatan lain
   - ACC Keseluruhan

Tanda Tangan Pembimbing	Tanda Tangan Mahasiswa
Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I	**Ichwan Nanda Herwyna**
NIP. 197907212014031001	NIM.126401203132

*)Harap dibawa dan diisi setiap konsultasi dan bimbingan skripsi

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon: (0355) 321513 Website: www.uinsatu.ac.id Email: info@uinsatu.ac.id

KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Nama : Ichwan Nanda Herwyna

NIM : 126401203132

Program Studi : Perbankan Syariah

Pembimbing : Dr. Rokhmat Subagiyo, M.E.I

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Pelayanan Islami, Kualitas Produk Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia Di Kabupaten Tulungagung Pasca Serangan Siber Dengan Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening

No	Tanggal	Materi Konsultasi	Tanda Tangan Pembimbing
1	14/11/2023	Revisi Judul	
2	28/11/2023	Revisi Judul	
3	25/05/2023	Revisi Judul	
4	14/05/2024	BAB I	
5	28/06/2024	BAB I, II, III	
6	04/06/2024	Kuisioner	
7	13/06/2024	BAB IV, V, VI	
8	13/06/2024	ACC Keseluruhan	

Tulungagung, 13 Juni 2024
Koordinator Program Studi

Amalia Nuril Hidayati, M.Sy
NIP. 198407132014032002

Lampiran 8

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

A. Data Pribadi

Nama : Ichwan Nanda Herwyna

TTL : Blitar, 12 Desember 2001

Alamat : Dsn. Maron 001/003 Ds. Maron, Kec. Srengat, Kab. Blitar

Agama : Islam

No. Hp : 081380873939

Email : ichwannanda1645@gmail.com

Nama Orang Tua

1. Ayah : Winarto
2. Ibu : Elma Farida

B. Riwayat Pendidikan

TK : TK Al-Hidayah 01 Maron

SD : SD Negeri Maron

SLTP : MTs Negeri Langkapan

SLTA : MA Negeri 03 Blitar