

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Inflasi, Nilai Tukar Rupiah Atas Dolar AS Dan Tingkat Transaksi Pada Elektronik Commerce Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai (Studi Kasus Pada Kantor Wilayah Direktorat Jenderal Pajak Jawa Timur I)” ini ditulis oleh Aniza Rahmasari NIM 126403201039, Pembimbing Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.

Penerimaan pajak berperan penting dalam sumber penerimaan dan pemerintah juga bergantung dari sektor tersebut untuk menstabilkan perekonomian. Penerimaan PPN (Pajak Pertambahan Nilai) mempunyai hubungan yang erat dengan kegiatan ekonomi pada masyarakat itu sendiri. Kegiatan ekonomi merupakan suatu kegiatan yang penting bagi keberlangsungan hidup suatu negara sehingga perlu adanya faktor pendukung baik itu dari faktor eksternal ataupun internal agar dapat menjamin ketersediaan sumber penerimaan yang tujuannya kepada kegiatan perekonomian negara itu sendiri.

Tujuan penelitian ini dilakukan untuk menganalisis Pengaruh: (1) inflasi, nilai tukar rupiah atas dolar AS dan tingkat transaksi pada *e-commerce* secara simultan terhadap penerimaan pajak pertambahan nilai. (2) inflasi secara parsial terhadap penerimaan pajak pertambahan nilai. (3) nilai tukar rupiah atas dolar AS terhadap penerimaan pajak pertambahan nilai. (4) tingkat transaksi pada *e-commerce* secara parsial terhadap penerimaan pajak pertambahan nilai.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Dengan pendekatan menggunakan jenis penelitian explanatory research adalah penelitian yang menyoroti hubungan antara variabel penelitian dan menguji hipotesis atau dugaan sementara yang sudah dirumuskan sebelumnya. Teknik sampling pada penelitian ini menggunakan teknik pengambilan nonprobability sampling yang berupa sampel jenuh. Sampling jenuh merupakan teknik pengambilan sampel dimana semua anggota dari populasi digunakan sebagai sampel. Dalam penelitian ini menggunakan seluruh anggota populasi untuk dijadikan sampel yang terdiri dari 36 laporan penerimaan pajak pertambahan nilai per bulan pada kanwil direktorat jenderal pajak jatim I, tingkat inflasi, tukar rupiah atas dolar AS dan tingkat transaksi pada *e-commerce*. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan alat analisis SPSS, yang menghasilkan uji statistik deskriptif penelitian, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji hipotesis berupa uji F simultan, uji koefisien determinasi dan uji T parsial.

Hasil dari penelitian ini adalah (1) Variabel inflasi, nilai tukar rupiah atas dolar as dan tingkat transaksi pada *e-commerce* secara simultan berpengaruh positif signifikan terhadap penerimaan pajak pertambahan nilai. (2) Hasil pengujian secara parsial variabel inflasi berpengaruh positif signifikan terhadap penerimaan pajak pertambahan nilai. (3) Hasil pengujian secara parsial variabel nilai tukar rupiah atas dolar as berpengaruh negatif signifikan terhadap penerimaan pajak pertambahan nilai. (4) Hasil pengujian secara parsial variabel tingkat transaksi pada *e-commerce* berpengaruh positif signifikan terhadap penerimaan pajak pertambahan nilai.

Kata Kunci : Inflasi, Nilai Tukar Rupiah Atas Dolar AS, Tingkat Transaksi Pada *E-commerce* dan Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Inflation, the Rupiah Exchange Rate for the US Dolar and the Level of Transactions in Electronic Commerce on Value Added Tax Revenue (Case Study at the Regional Office of the Directorate General of Taxes, East Java I)" was written by Aniza Rahmasari NIM 126403201039, Supervisor, Dr. Lantip Susilowati, S.Pd., M.M.

Tax revenues play an important role in the source of revenue and the government also depends on this sector to stabilize the economy. VAT (Value Added Tax) revenues are closely related to economic activities in society itself. Economic activity is an activity that is important for the survival of a country, so there needs to be supporting factors, both external and internal, in order to guarantee the availability of sources of revenue aimed at the country's own economic activities.

The aim of this research was to analyze the effect of: (1) inflation, the rupiah exchange rate against the US dolar and transaction levels in e-commerce simultaneously on value added tax revenues. (2) partial inflation on value added tax revenues. (3) exchange rate rupiah against US dollars towards value added tax revenues. (4) the level of transactions in E-commerce partially affects value added tax revenues.

This study uses a quantitative approach. With an approach using this type of research, explanatory research is research that highlights the relationship between research variables and tests hypotheses or temporary conjectures that have been previously formulated. The sampling technique in this research uses a nonprobability sampling technique in the form of a saturated sample. Saturated sampling is a sampling technique where all members of the population are used as samples. In this study, all members of the population were used as a sample consisting of 36 reports of value added tax receipts per month at the Regional Office of the Directorate General of Taxes in East Java I, the inflation rate, the exchange of rupiah for US dollars and the level of transactions in e-commerce. The data analysis method used is multiple linear regression with the data analysis method used is multiple linear regression analysis with SPSS analysis tools, which produces Descriptive Research Statistics tests, Normality Tests, Classical Assumption Tests, Hypothesis Tests in the form of simultaneous F tests, Coefficient of Determination Tests and Partial T Test.

The results of this research are (1) simultaneously the inflation variable, the Rupiah exchange rate against the US dolar and the level of transactions in e-commerce have a significant influence on value added tax revenues. (2) Partial test results of the Inflation Variable have a positive significant influence on Value Added Tax Revenue. (3) Partial test results of the Rupiah Exchange Rate Variable against the US Dolar have a negative significant influence on Value Added Tax Revenue. (4) Partial test results of transaction level variables in e-commerce have a positive significant influence on value added tax revenues.

Keywords: Inflation, Rupiah Exchange Rate against the US Dolar, Transaction Level in E-commerce and Value Added Tax Revenue.