

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “ Pengembangan Karya Media *Glow Magic Box* untuk Menstimulasi Dimensi Berkebhinekaan Global dengan Tema Aku Cinta Indonesia usia 5-6 tahun di TK AL-Khodijah Serut “ ini ditulis oleh Nur Widya Putri, NIM. 126206202025. Jurusan Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 2024. Dosen Pembimbing Errifa Susilo, M.Pd.

Kata Kunci: Pengembangan Karya Media *Glow Magic Box*, Menstimulasi Dimensi Berkebhinekaan Global Tema Aku Cinta Indonesia Usia 5-6 Tahun.

Penelitian ini dilatarbelakangi karena pembelajaran yang sudah menggunakan kurikulum merdeka belajar dimana anak bisa memilih proyek mana yang akan dikerjakan namun adanya permasalahan pada sekolah TK AL-Khodijah Serut. Khususnya dikelompok B usia 5-6 tahun, dimana pada proses pembelajaran dikelas media pembelajaran yang digunakan masih menggunakan LKA, sehingga masih kurang dalam pembelajaran untuk mendapatkan hal yang baru. Adanya media dapat membantu peserta didik dalam menstimulasi yang ada pada diri anak.

Tujuan dalam penelitian pengembangan ini adalah 1) Untuk mengetahui karakteristik karya media *Glow Magic Box* untuk menstimulasi dimensi berkebhinekaan global dengan tema aku cinta indonesia usia 5-6 tahun, 2) untuk mengetahui kelayakan karya media *Glow Magic Box* untuk menstimulasi dimensi berkebhinekaan global dengan tema aku cinta indonesia usia 5-6 tahun, 3) untuk mengetahui kepraktisan karya media *Glow Magic Box* untuk menstimulasi dimensi berkebhinekaan global dengan tema aku cinta indonesia, 4) untuk mengetahui keefektifitasan karya media *Glow Magic Box* dengan tema aku cinta indonesia usia 5-6 tahun.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian *Research and Development* dengan model penelitian *Borg and Gall* meliputi langkah-langkah sebagai berikut: mencari potensi dan masalah, pengumpulan informasi, desain produk, validasi desain, revisi desain, uji coba produk, revisi produk dan uji coba pemakaian, final produk. Validasi dilakukan oleh para ahli. Uji coba dilakukan sebanyak dua kali, yaitu uji coba kelompok kecil dan uji coba kelompok besar. Metode yang dilakukan penelitian adalah metode wawancara, observasi, angket dan dokumentasi.

Hasil penelitian pada karya media *Glow Magic Box* dalam serangkaian validasi dinyatakan layak yaitu validasi ahli materi memperoleh nilai 92,8% produk ini sangat layak digunakan, validasi ahli media mendapatkan nilai 94,6% produk ini sangat layak digunakan, validasi ahli dimensi berkebhinekaan global memperoleh nilai 90% produk ini sangat layak digunakan, dan ahli kepraktisan memperoleh nilai 94,2% produk ini sangat layak digunakan. Dapat disimpulkan bahwa media sangat layak untuk digunakan pembelajaran dan media sangat efektif.

ABSTRACT

The thesis entitled "Development of *Glow Magic Box* Media Works to Stimulate the Global Diversity Dimension with the Theme I Love Indonesia aged 5-6 years at AL-Khodijah Serut Kindergarten" was written by Nur Widya Putri, NIM. 126206202025. Department of Islamic Education for Children at the Age of Din, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training Sciences, State Islamic University Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. 2024. Supervisor Errifa Susilo, M.Pd.

Keywords: Development of *Glow Magic Box* Media Works, Stimulating the Global Diversity Dimension of the theme I Love Indonesia aged 5-6 years.

This research was motivated because learning has used an independent learning curriculum where children can choose which project to do but there are problems in the AL-Khodijah Serut Kindergarten school. Especially in group B aged 5-6 years, where in the learning process in class the learning media used still uses LKA, so it is still lacking in learning to get new things. The existence of media can help students in stimulating children.

The objectives in this development research are 1) To develop *Glow Magic Box* media works to stimulate the global diversity dimension with the theme I Love Indonesia aged 5-6 years, 2) to find out the feasibility of *Glow Magic Box* media works to stimulate the global diversity dimension with the theme I Love Indonesia aged 5-6 years, 3) to find out the practicality of *Glow Magic Box* media works to stimulate the global dimension of diversity with the theme I Love Indonesia, 4) to find out the effectiveness of *Glow Magic Box* media works with the theme I Love Indonesia aged 5-6 years.

This research uses Research and Development research methods with the Borg and Gall research model including the following steps: looking for potential and problems, information collection, product design, design validation, design revision, product trials, product revision and usage trials, final product. Validation is carried out by experts. The trial was carried out twice, namely small group trials and large group trials. The methods carried out by research are interviews, observations, questionnaires and documentation.

The results of the research on the *Glow Magic Box* media work in a series of validations were declared feasible, namely the validation of material experts obtained a score of 92.8%, the validation of media experts obtained a score of 94.6%, this product is very feasible to use, The validation of the global diversity dimension experts obtained a score of 90% of the product is very suitable for use, and the practicality expert obtained a score of 94.2% this product is very suitable for use. It can be concluded that the media is very feasible to use for learning and the media is very effective.

ملخص

ال تنوع ب عدل تد فيز م يدياب وكس ماج يك أعمال تطوير " ب عنوان أطروحة ٥-٦ ب بين أعمارهم ت تراوح الذين إندون يس يا أحب أنا موضوع مع العالمى NIM، ب وتري ويديانورك ت بها " س بيروت الخديجة روضة في سنوات ، الذين سن في لأط فال الإ سلامية ال تربية ق سم. ١٢٦٢٠٦٢٠٢٠٢٥ الحكومية الإ سلامية الجامعة ، المعلمين تدريب وعلوم ال تربية كلية ، سوسديلوإري فال مشرف. ٢٠٢٤. ت ولونذ غاغونذ الله قرحم علي ال سيد الطب في دك تورا

ت د ف يز ، وركس م يدياب وكس ماج يك أعمال تطوير :الم ف تادية ال كلمات ب عد

أعمارهم ت تراوح الذين اندون يس يا أحب أنا موضوع العالمى ال تنوع . سنوات ٥-٦ ب بين

ت علم يانهجام اس تخدم ال تعلم أن هو ال بحث هذا وراء الادافع كان ولاكن به ال قيام ي جب الذي المشروع اخ تيار لأط فال يمكن حيث مس تقلا ٥-٦ ب بين أعمارهم ت تراوح الذين ب المجموعة في خاصة في مشاكل هناك ال تعلم وسائط زال لا ، ال فصل في ال تعلم عملي في حيث ، سنوات على الحصول تعلم إلى ت ف تقرت زال لذلك ، ت تخدم المس تخدمة ت د فيز في الطلاب ي ساعد أن يمكن الإعلام وسائل وجود. جديدة أشياء . س بيروت الخديجة روضة مدرسة الأط فال

ي عمل م يدياب وكس ماج يك ل تطوير (١ هي ال تنموي ال بحث هذا في الأهداف الذين ي إندون يس أحب أنا موضوع مع العالمى ال تنوع ب عدت د فيز على وسائل ب وكس ماج يك جدوى لمعرفة (٢ ، سنوات 5-6 ب بين أعمارهم ت تراوح أحب أنا موضوع مع ل تنوع العالمى ال بعدت د فيز على ت عمل الإعلام لمعرفة (٣ ، سنوات 5-6 ب بين أعمارهم ت تراوح الذين إندون يس يا ت د فيز على ي عمل ب وكس ماج يك الإعلام لوسائل العملي ال تط بيق لمعرفة (٤ اندون يس يا ، أحب أنا موضوع مع ل تنوع لمي ال عال بعد اندون يس يا أحب أنا موضوع مع ي عمل الإعلام وسائل ب وكس ماج يك ف عالية . سنوات 5-6 ب بين أعمارهم ت تراوح الذين

في بما ب بحث نموذج مع وال تطوير ال بحث أسال ييب ال بحث هذا ي س تخدم ، الامعلومات وجمع ، لوالمشاك الإم كانات عن ال بحث :ال تالية الخطوات ذلك ، ال تصميم ومراجعة ، ال تصميم صحة من وال تحقق ، الامنتج وتصميم والمنتجات ، الا س تخدام وت جارب الامنتج ومراجعات ، الامنتج وت جارب ال تجربة أجريت. الابراء ق بل من الصحة من ال تحقق ي تم. ال نهائية ك بيرة ال المجموعات وت جارب ال صغيرة المجموعات ت جارب وهي ، مرتين والملاحظات المقابلات هي ال بحث بهاي قوم ال تي أسال ييب وال توثيق والاس تديانات

عمليات من سلسلة في , وسائل أعمال حول ال بحث ن تأج عن الإعلان تم
الذين المادي بين الاختبراء صحة من ال تحقق وهي , الصحة من ال تحقق
لإعلاميين الاختبراء صحة من ال تحقق وحصل , ٩٢.٨ ٪ قيمة على حصلوا
العالمي ال تنوع ب عدد ب ير صحة من ال تحقق وحصل , ٩٤.٦ ٪ قيمة على
يمكن . ٩٤,٢ ٪ قيمة على العمليات الاختبراء وحصل , ٩٠ ٪ قيمة على
وفاة ل لاس تخدام مجدية الإعلام وسائل أن ال اس تنتاج