

ABSTRAK

Literasi digital menjadi kemampuan yang penting dikuasai terutama oleh mahasiswa dalam era digital saat ini. Semakin banyaknya informasi yang masuk, mahasiswa seringkali tidak menyaring informasi yang mereka konsumsi, akibatnya mereka sering termakan informasi yang tidak valid. Twitter merupakan salah satu media sosial yang sangat kompleks dalam memberikan informasi kepada penggunanya. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa pengaruhnya penggunaan aplikasi Twitter terhadap kemampuan literasi mahasiswa prodi IPII. Disini peneliti menggunakan metode penelitian kuantitatif yang mana pengambilan datanya dari kuesioner. Dalam penelitian ini, menghasilkan bahwa penggunaan Twitter mempengaruhi kemampuan literasi digital sebagian besar mahasiswa prodi IPII yang mana mereka sudah mulai bijak dalam penggunaan media sosial dan dalam mengkonsumsi informasi dari media sosial.

Kata kunci : media sosial, Twitter, literasi digital, mahasiswa

ABSTRACT

Digital literacy is an important skill to master, especially for students in the current digital era. As more information comes in, students often do not filter the information they consume, as a result they are often consumed by invalid information. Twitter is a social media that is very complex in providing information to its users. The purpose of this research is to find out how much influence the use of the Twitter application has on the literacy skills of IPII study program students. Here the researcher uses a quantitative research method where the data is collected from a questionnaire. In this research, it was found that the use of Twitter influenced the digital literacy skills of the majority of IPII study program students, where they had begun to be wise in using social media and consuming information from social media.

Keywords : social media, Twitter, digital literacy, students

خلاصة

تعد المعرفة الرقمية مهارة مهمة يجب إتقانها، خاصة للطلاب في العصر الرقمي الحالي. ومع وصول المزيد من المعلومات، لا يقوم الطلاب غالبًا بتصنيف المعلومات التي يستهلكونها، ونتيجة لذلك غالبًا ما يتم استهلاكهم بمعلومات غير صالحة. تويتر عبارة عن وسيلة تواصل اجتماعية معقدة للغاية في توفير المعلومات لمستخدميها. الغرض من هذا البحث هو معرفة مدى تأثير استخدام تطبيق تويتر على مهارات القراءة والكتابة هنا يستخدم الباحث طريقة البحث الكمي حيث يتم جمع البيانات من الاستبيان. IPII لدى طلاب برنامج دراسة في هذا البحث، وجد أن استخدام تويتر أثر على مهارات القراءة والكتابة الرقمية لدى غالبية طلاب برنامج ، حيث بدأوا في الحكمة في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي واستهلاك المعلومات من وسائل IPII دراسة ، التواصل الاجتماعي.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، تويتر، الثقافة الرقمية، الطلاب