

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Widarjono. *Analisis Regresi Dengan SPSS, Edisi Pertama*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018.
- Al-Quran. “"Al-Qur'an Kemenag," n.d.
<https://quran.kemenag.go.id/quran/per-ayat/surah/16?from=78&to=78> . Diakses pada 16 April 2024.
- Ali, Sindi, Hendra H Dukalang, and Rifadli D Kadir. “Determinan Market Share Bank Umum Syariah Di Indonesia.” *Mutanaqishah: Journal of Islamic Banking*, 2022.
<https://ejournal.iaingorontalo.ac.id/index.php/mut>.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- Anuraga, Gangga, Artanti Indrasetianingsih, and Muhammad Athoillah. “Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R.” *BUDIMAS : Jurnal Pengabdian Masyarakat LPPM ITB AAS INDONESIA* Vol. 03, no. 2 (2021): 327–34.
- Asiyah, Binti Nur, Cahyani Islamiah, and Christina Ika Ningrum. “Analisis Equivalent Rate Perbankan Syariah Pada Masa Pandemi (Studi Pada Bank BNI Syariah).” *Al-Intaj : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* Vol. 8, no. 2 (2022): 179–96.
<https://doi.org/10.29300/aij.v8i2.7146>.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan Ke-16*. Depok: Rajawali Pers, 2018.
- . “Manajemen Pemasaran – Dasar, Konsep Dan Strategi, Edisi I Cetakan Ke 14.” Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,

2020.

Aulia, Ihfa, and Khairunnisa. “Pengaruh Karakteristik Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Syariah Di Indonesia.” *SEIKO : Journal of Management & Business* Vol. 6, no. 1 (2023): 345–51.

Bank Indonesia. “Kajian Ekonomi & Keuangan Syariah 2022,” 2022.

———. Peraturan Bank Indonesia No. 15/13/PBI/2013 tentang Perubahan Atas Peraturan Bank Indonesia No. 11/3/PBI/2009 Tentang Bank Umum Syariah (2013).

Basuki, Agus Tri. *Analisis Data Panel Dalam Penelitian Ekonomi Dan Bisnis (Dilengkapi Dengan Penggunaan Eviews)*. PT Rajagrafindo Persada. Yogyakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2021.

“BI: Bukan BPUG, BPR Dan BPRS Tidak Bisa Layani Lalu Lintas Pembayaran,” n.d.
<https://www.mkri.id/index.php?page=web.Berita&id=18419>
diakses pada 13-03-2024.

Budhiartini, Prof. Dewi. “Strategi Pengembangan Pasar Untuk Meningkatkan Market Share Pada Pt. Kencana Medan.” *Juripol : Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Medan* 6, no. 1 (2023): 139–50.

Cindy Mutia Annur. “10 Negara Dengan Jumlah Penduduk Terbanyak Di Dunia (28 Juli 2023),” 2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/28/10-negara-dengan-jumlah-penduduk-terbanyak-di-dunia-pertengahan-2023#:~:text=Tiongkok%3A%201%2C42%20miliar%20jiwa,Pakistan%3A%20240%2C83%20juta%20jiwa>. Diakses pada 27 September 2023.

- cnbcindonesia.com. “BI Targetkan Industri Syariah Capai Market Share 20%.,” 2018.
<https://www.cnbcindonesia.com/syariah/201%0A81212142636-29-46049/2023-bi-targetkanindustri-syariah-capai-market-share-20>.
- Devila, Rego, and H Hamran. “Analisis Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Promosi Terhadap Market Share Pada PT. Semen Tonasa Di Wilayah Pasar Sulawesi Selatan.” *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 3 (2021): 10423–28.
<https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2646>.
- Dharmmesta, Basu Swastha. *Manajemen Pemasaran*. Banten: Universitas Terbuka – Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2014.
- Diniati, Bintis Ti’anatud, Elok Fitriani Rafikasari, Muhammad Alhada Fuadilah Habib, and Moh. Farih Fahmi. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi Dan Bisnis : Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif*. Cetakan : Tulungagung: Biru Atma Jaya, 2021.
- Fathurrahman, Ayif, and Ade Maya Asriyanti. “Determinan Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia (Pendekatan Error Correction Model).” *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* 7, no. 30 (2022): 638–59.
- Fauziah, Nur Dinah, Mohamad Toha, and Rahma Sandhi Prahara. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah, Cetakan I*. Batu: Literasi Nusantara, 2021.
- Fitriyanti, Eka. “Analisis Struktur, Perilaku Dan Kinerja Pada Industri Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Akuntabilitas : Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi* Nol. 9, no. 1

(2015): 75–100.

- Fuadah, Nikmatul, and Fifi Hakimi. “Financial Performance Dan Market Share Pada Bank Umum Syariah Devisa Indonesia: Perspektif Teori Stakeholder.” *Jurnal Penelitian IPTEKS* Vol. 5, no. 2 (2020): 180–86.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit – Universtas Diponegoro, 2013.
- . *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit – Universtas Diponegoro, 2018.
- Ghozali, Imam, and Dwi Ratmono. *Analisis Multivariat Dan Ekonometrika Teori, Konsep Dan Aplikasi Dengan Eviews 8*. Semarang: Bdan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Ginting, Nembah F. Hartimbul. *Manajemen Pemasaran – Cetakan Ketiga*. Bandung: CV. Yrama Widya, 2015.
- Gio, Prana Ugiana. *Belajar Olah Data Dengan Eviews*. Medan: USU Press, 2015.
- Hadi, Nizar Hosfaikoni, and Muh. Khairul Fatihin. “Determinants of Sharia Banking Market Share Growth in Indonesia.” *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance* Vol. 1, no. 2 (2018): 87–92.
- Harjito, Yunus, and Dian Budi Utami. “Analisis Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia.” In *Simposium Nasional Akuntansi XX*. Jember, 2017.
- Haslindah. “Cost Promotion Dan Peningkatan Market Share Produk Tabungan Pt . Bank Mandiri (Persero) Tbk.” *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi* 1, no. 1 (2021): 107–19.

- Hendra, Sesario Tri Nur, and Deny Dwi Hartomo. “Pengaruh Konsentrasi Dan Pangsa Pasar Terhadap Pengambilan Resiko Bank.” *Jurnal Bisnis Dan Manajemen* 17, no. 2 (2018): 35–50.
- Hidayat, Ahmad Rifqi, and Aidha Trisanty. “Analisis Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia.” *At-Taqaddum* 12, no. 2 (2020): 183–200.
- <https://umsu.ac.id>. “Metode Kuantitatif Adalah.” Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2022.
<https://umsu.ac.id/metode-kuantitatif-adalah/> diakses pada 14 Oktober 2023.
- Huda, Nurul, Khamim Hudori, Rizal Fahlevi, Badrusa’diyah, Dea Mazaya, and Dian Sugiarti. *Pemasaran Syariah – Teori Dan Aplikasi*. Cetakan I. Depok: Kencana, 2017.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen – Fokus Pada Konsumen Kartu Kredit Perbankan, Cetakan Keempat*. Bandung: CV. Alfabeta, 2015.
- Ikit, Rizal Alfit Jaya, and Muhammad Rahman Bayumi. *Bank Dan Investasi Syariah, Cetakan Ke-1*. Yogyakarta: Gava Media, 2019.
- Ilusmawati, Novia Cahya, and Dian Anita Nuswantara. “Analisis Pengaruh Kekuatan Pasar Dan Struktur Efisiensi Terhadap Return On Asset (ROA) Bank.” *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)* 2, no. 4 (2014): 1140–50.
- Indonesia, Ikatan Bankir. *Strategi Bisnis Bank Syariah – Modul Sertifikasi General Banking Syariah III*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2015.
- Ismail. *Perbankan Syariah, Cetakan Ke-5*. Jakarta: Kencana, 2017.

- Jogiyanto, H M. *Metodologi Penelitian Bisnis : Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman, Edisi Keenam, Cetakan Ketujuh*. Yogyakarta: BPFE, 2021.
- Kasmir. *Bank Dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi 2014, Cetakan Ke-17*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2016.
- . *Manajemen Perbankan, Edisi Revisi, Cetakan Ke 16*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2020.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12th ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran. Edisi Ke 12 Jilid 1*. Jakarta: PT. Indeks, 2007.
- Kuncoro, Mudrajad. *Metode Kuantitatif, Teori Dan Aplikasi Untuk Bisnis Dan Ekonomi, Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2018.
- Lestari, Agustin Tri. “Pengaruh Financing To Deposit Ratio (FDR) Terhadap Return of Asset (ROA) Pada Bank Syariah Anak Perusahaan BUMN Di Indonesia Periode 2011-2019.” *Wadiah - Jurnal Perbankan Syariah* 5, no. 1 (2021): 34–60. <https://doi.org/10.30762/wadiah.v5i1.3176>.
- LSPR News. “Public Relations: Pengertian, Jenjang Karir Dan Skill Yang Dibutuhkan,” 2023. <https://www.lspr.ac.id/apa-itu-public-relations/> diakses pada 05 Oktober 2023.
- Ludiman, Imbuh, and Kurniawati Mutmainah. “Analisis Determinan Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Dan Unit Usaha Syariah Yang Terdaftar Di OJK Periode Maret 2017 Sampai September 2019).” *Journal of Economic, Management, Accounting and*

Technology 3, no. 2 (2020): 169–81.

Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi*. Edisi 3, C. Jakarta: Salemba Empat, 2013.

M. Nur Rianto Al Arif. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah, Cetakan Kedua*. Bandung: CV. Alfabeta, 2012.

Mahfudhotin. “Analisa Pertumbuhan Tenaga Kerja Dan Jaringan Kantor Terhadap Perkembangan Aset Perbankan Syariah.” *El-Qist: Journal of Islamic Economics and Business (JIEB)* Vol. 9, no. 1 (2019): 1–15. <https://doi.org/10.15642/elqist.2019.9.1.1-15>.

Manampiring, Andrew F., and Irvan Trang. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Di PT. Astra International Tbk Malalayang.” *Jurnal EMBA* 4, no. 1 (2016): 472–83.

Misra, Isra, Muhammad Ragil, and Muhammad Iqbal Fachreza. *Manajemen Perbankan Syariah (Konsep Dan Praktik Perbankan Syariah Di Indonesia)*. K-Media. Yogyakarta, 2021.

Muhamad. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada, 2017.

———. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2013.

Munandar, Aris. “Faktor – Faktor Yang Memengaruhi Financing To Deposit Ratio (FDR) Serta Implikasinya Terhadap Return on Assets (ROA) Dan Net Operating Margin (NOM) Pada Bank Umum Syariah Periode Januari 2014-September 2021.” *Ekonomika Sharia : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah* 7, no. 2 (2022): 105–16.

- Mursid, M. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2014.
- Nainggolan, Basaria. *Perbankan Syariah Di Indonesia, Edisi 1, Cetakan Ke-1*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016.
- Noor Rosyad, Udung. “Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Perluasan Pangsa Pasar.” *Mimbar XXVII*, no. 2 (2011): 213–24.
- Otoritas Jasa Keuangan (OJK). “Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2022,” 2022.
- . “Statistik Perbankan Syariah OJK Desember,” 2022.
- Pamilih, Isnaeni, and Ratieh Widhiastuti. “Pengaruh Bagi Hasil, Brand Image, Dan Keragaman Produk Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dengan Promosi Sebagai Variabel Moderasi.” *Economic Education Analysis Journal* Vol. 9, no. 2 (2020): 569–83.
- Peraturan Bank Indonesia Nomor : 10/19/PBI/2008 Tentang Giro Wajib Minimum Bank Umum Pada Bank Indonesia Dalam Rupiah Valuta Asing (2008).
- Purboastuti, Nurani, Nurul Anwar, and Irma Suryahani. “Pengaruh Indikator Utama Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah.” *Jejak - Journal of Economisc and Policy* Vol. 8, no. 1 (2015): 13–22. <https://doi.org/10.15294/jejak.v8i1.3850>.
- Ramadhan, Zulfikar, Sutanti, and Azizatul Munawaroh. “Market Share Bank Syariah Di Indonesia Dan Faktor Yang Mempengaruhinya.” *Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*, 2022. <http://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaslit%0AE-ISSN:2745-6080>.

- Rekarti, Endi, and Mafizatun Nurhayati. "Analisis Structure Conduct Performance (SCP) Jika Terjadi Merger Bank Pembangunan Daerah Dan Bank Bumh Persero Berdasarkan Nilai Aset Dan Nilai Dana." *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis* Vol. 2, no. 1 (2016): 457–71.
- Rianto, M. Nur. *Lembaga Keuangan Syariah – Suatu Kajian Teoretis Dan Praktis*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2017.
- Ritonga, Mayang Sari, Muhammad Arif, and Nurul Jannah. "Pengaruh Inflasi Dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Market Share Dengan Dana Pihak Ketiga Sebagai Variabel Intervening Pada Bank Syariah Di Indonesia: Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia." *As-Syirkah: Islamic Economics & Finacial Journal* Vol. 2, no. 2 (2023): 267–83.
<https://doi.org/10.56672/assyirkah.v2i2.112>.
- Rohman, Sani Noor, and Karsinah. "Analisis Determinan Pangsa Pasar Bank Syariah Dengan Kinerja Bank Syariah Di Indonesia Periode 2011-2016." *Economics Development Analysis Journal* Vol. 5, no. 2 (2016): 135–42.
- Sari, Mella Katrina. "Determinan Risiko Pembiayaan Bank Umum Syariah Di Indonesia." *Journal of Islamic Economics Lariba* 2, no. 2 (2016): 55–64.
- "Siaran Pers Market Share Keuangan Syariah Capai 8 Persen." *Otoritas Jasa Keuangan*, 2017.
[https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Siaran-Pers-Market-Share-Keuangan-Syariah-Capai-8-Persen/Siaran Pers KSF Cibinong.pdf](https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Siaran-Pers-Market-Share-Keuangan-Syariah-Capai-8-Persen/Siaran%20Pers%20KSF%20Cibinong.pdf).
- Siregar, Erwin Saputra. "Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perbankan Syariah Terhadap Market Share

Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Magister Perbankan Syariah UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*, 2017. http://i-lib.ugm.ac.id/jurnal/download.php?dataId=2227%0A???%0Ahttps://ejournal.unisba.ac.id/index.php/kajian_akuntansi/article/view/3307%0Ahttp://publicacoes.cardiol.br/portal/ijcs/portugues/2018/v3103/pdf/3103009.pdf%0Ahttp://www.scielo.org.co/scielo.ph.

Somantri, Yeni Fitriani, and Wawan Sukmana. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Financing to Deposit Ratio (FDR) Pada Bank Umum Syariah Di Indonesia.” *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia* 4, no. 2 (2020): 61–70. <https://doi.org/10.20473/baki.v4i2.18404>.

Subagiyo, Rokhmat. *Metode Penelitian Ekonomi Islam, Konsep Dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D, Cetakan Ke-25*. Bandung: CV. Alfabeta, 2017.

———. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2018.

Suhel. “Analisis Struktur Dan Kinerja : Studi Pada Industri Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Pembangunan* Vol. 13, no. 1 (2015): 1–9.

Sujarweni, V Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Cetakan Pe. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.

Sunyoto, Danang. *Praktik Riset Perilaku Konsumen – Teori, Kuesioner, Alat Dan Analisis Data*. Jakarta: PT. Buku Seru, 2014.

Supranto, Johannes. *Statistik : Teori Dan Aplikasi Edisi Delapan*

Jilid Dua. Jakarta: Erlangga, 2016.

Susanti, Vera. “Pengaruh Equivalent Rate Dan Tingkat Keuntungan Terhadap Dana Pihak Ketiga (DPK) Perbankan Syariah Di Indonesia.” *I-Finance* Vol. 1, no. 1 (2015): 113–32.

Syafrida, Ida, and Ahmad Abror. “Faktor-Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah Di Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* Vol. 10, no. 1 (2011): 19–24.

Tasruddin, Ramsiah. “Strategi Promosi Periklanan Yang Efektif.” *Jurnal Al-Khitabah* Vol. 2, no. 1 (2015): 107–16.

Teguh, Muhammad. *Metode Kuantitatif Untuk Analisis Ekonomi Dan Bisnis, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2014.

Tim Bank Mega Syariah. “Prinsip Bagi Hasil Bank Syariah Dan Contoh Perhitungannya,” 2023.
<https://www.megasyariah.co.id/id/artikel/edukasi-tips/simpanan/bagi-hasil-bank-syariah> diakses pada 24 Oktober 2023.

Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2014.

———. *Strategi Pemasaran*. 4th ed. Yogyakarta: Andi Offset, 2015.

Umam, Khaerul. *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2013.

Umam, Khotibul. *Perbankan Syariah – Dasar-Dasar Dan Dinamika Perkembangannya Di Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 Tentang

Perbankan Syariah (n.d.).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat (n.d.).

Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank, Edisi Pertama Cetakan Kedua*. Yogyakarta, 2013.

Walida Mustamin, Siti, and Jasri. “Analisis Pengaruh Quality Service Dan Promosi Terhadap Tingkat Minat Nasabah Dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 8, no. 02 (2022): 1689–98.
<http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4462>.

Wardiyah, Mia Lasmi. *Bank Komersial Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia, 2018.

Widarjono, Agus. *Analisis Multivariat Terapan – Dengan Program SPSS, AMOS Dan SMARTPLS, Edisi II*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2015.

Winarno, Wing Wahyu. *Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan EViews (Edisi 5). Analisis Ekonometrika Dan Statistika Dengan EViews (Edisi 5)*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2017.

Wood, Marian Burk. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*. 3rd ed. Jakarta: PT. Indeks, 2009.

www.gramedia.com. “Market Share: Pengertian, Fungsi, Jenis, Hingga Cara Meningkatkan,” n.d.
<https://www.gramedia.com/literasi/market-share/> diakses pada 30 Oktober 2023.

www.statistikian.com. “Regresi Linear Berganda: Penjelasan,

Contoh, Tutorial,” n.d.

<https://www.statistikian.com/2018/01/penjelasan-tutorial-regresi-linear-berganda.html> diakses pada 16 oktober 2023.

Yaya, Rizal, Aji Erlangga Martawireja, and Ahim Abdurahim.

Akuntansi Perbankan Syariah - Teori Dan Praktik

Kontemporer, Edisi 2. Jakarta: Salemba Empat, 2017.

Zuhri, Nurhadi Syaifudin, and Binti Nur Asiyah. “Factors Affecting the Risk Non-Performing Sharia Commercial Bank Financing.”

Eksyar - Jurnal Ekonomi Syari'ah Dan Bisnis Islam 10, no. 2 (2023): 182–93.