

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Mbalong Kawuk Dalam Menunjang Ekonomi Kerakyatan” yang ditulis oleh Muhammad Luky Andri Ansyah, NIM 126407203024, Prodi Pariwisata Syariah, Jurusan Bisnis dan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung yang dibimbing oleh Siswahyudianto, M.M.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Pengembangan wisata kuliner yang tepat dapat memberikan dampak ekonomi yang positif bagi masyarakat lokal yaitu ekonomi kerakyatan. Dengan strategi yang tepat, wisata kuliner Mbalong Kawuk dapat meningkatkan pendapatan masyarakat setempat, menciptakan lapangan kerja baru, dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi di daerah tersebut.

Penelitian ini terdapat tiga fokus penelitian yang diantaranya bertujuan untuk mengetahui strategi formulasi dalam pengembangan wisata kuliner Mbalong Kawuk dalam menunjang ekonomi kerakyatan, strategi pelaksanaan dalam pengembangan wisata kuliner Mbalong Kawuk dalam menunjang ekonomi kerakyatan, dan strategi evaluasi dalam pengembangan wisata kuliner Mbalong Kawuk dalam menunjang ekonomi kerakyatan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian yang digunakan yaitu studi kasus. Dengan metode pengumpulan datanya berupa wawancara, observasi, dokumentasi. Sumber data yang diperoleh yaitu sumber data primer dan sekunder. Pengecekan keabsahan temuan dengan menggunakan perbandingan hasil wawancara dengan pengamatan, pengecekan hasil penelitian dan triangulasi dengan teori.

Hasil Penelitian ini menunjukkan bahwasannya Wisata kuliner Mbalong Kawuk telah berhasil memanfaatkan potensi lokal, di mana sebelumnya lokasi ini hanyalah lahan kosong yang dianggap angker, kini telah berubah menjadi pusat peningkatan ekonomi masyarakat sekitar dan menjadi daya tarik utama bagi wisatawan. Kedua Pendanaan pembangunan wisata Mbalong Kawuk dari 2017 hingga 2024 adalah sebagai berikut, 2017-2020 Pendanaan berkelanjutan untuk pengembangan infrastruktur dan fasilitas wisata. 2021-2022 Tidak ada pendanaan karena pandemi *covid* 19. 2023-2024 Pendanaan dilanjutkan dengan fokus pada pemulihan dan revitalisasi wisata dan orang yang berjualan di wisata Mbalong Kawuk dapat berjualan kembali. Ketiga yaitu evaluasi dimana dapat diperoleh bahwa tindak lanjut selanjutnya adalah mengadakan koordinasi bersama-sama dan mengadakan sosialisasi kepada masyarakat dan juga pemilik-pemilik wahana supaya mereka kedepannya mengerti bahwa tempat wisata ini perlu adanya pengembangan.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, Wisata Kuliner, Ekonomi Kerakyatan

ABSTRACT

Thesis with the title "Strategy for Development of Mbalong Kawuk Culinary Tourism in Supporting the People's Economy" written by Muhammad Luky Andri Ansyah, NIM 126407203024, Sharia Tourism Study Program, Department of Business and Management, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung supervised by Siswahyudianto , M.M.

This research is motivated by the fact that the development of appropriate culinary tourism can have a positive economic impact on local communities, namely the people's economy. With the right strategy, Mbalong Kawuk culinary tourism can increase local people's income, create new jobs and improve economic prosperity in the area.

This research has three research focuses which include aiming to find out the formulation strategy in developing Mbalong Kawuk culinary tourism in supporting the people's economy, the implementation strategy in developing Mbalong Kawuk culinary tourism in supporting the people's economy, and the evaluation strategy in developing Mbalong Kawuk culinary tourism in supporting the people's economy.

This research uses a qualitative approach with the type of research used, namely case studies. With data collection methods in the form of interviews, observation, documentation. The data sources obtained are primary and secondary data sources. Checking the validity of findings using comparison of interview results with observations, checking research results and triangulation with theory.

The results of this research show that the Mbalong Kawuk culinary tourism has succeeded in utilizing local potential, where previously this location was just an empty land that was considered haunted, now it has turned into a center for improving the economy of the surrounding community and has become the main attraction for tourists. Second, funding for Mbalong Kawuk tourism development from 2017 to 2024 is as follows, 2017-2020 Sustainable funding for the development of tourism infrastructure and facilities. 2021-2022 No funding due to the covid 19 pandemic. 2023-2024 Funding continues with a focus on tourism recovery and revitalization and people who sell at the Mbalong Kawuk tourist attraction can sell again. Third, evaluation, where it can be obtained that the next follow-up is to coordinate together and hold outreach to the community and also vehicle owners so that in the future they understand that this tourist attraction needs development.

Keywords: *Strategy, Development, Culinary Tourism, Community Economy*