

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anggito, Albi, Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- An Nisya, Tri, Ahmad Amn Dalimunhe, dkk.. 2022. Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pembiayaan Murabahah di PT. BPRS Amanah Insan Cita. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan* (6)2.
- Aras, Abdul Rahman. 2021. Strategi Promosi dalam Peningkatan Jumlah Nasabah Bank Tabungan Negara Kantor Cabang Pembantu Syariah Parepare. *Jurnal Al-Ginaa* (6)2.
- Arifin, Samsul. 2020. *Sales Management Strategi Menjual Dengan Pendekatan Personal*. Yogyakarta : SALMA IDEA.
- Arinawati, Ely, Badrus Suryadi. 2021. *Penataan Produk Kompetensi Keahlian : Daring dan Pemasaran*. Gramedia Widiasmara Indonesia.
- Asmito. 2020. *Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan dan Promosi dalam Prespektif Islam untuk Meningkatkan Minat Menabung serta Loyalitas Nasabah di Bnak Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Situbondo*. Jember: Tesis IAIN Jember.
- Athosoki, Antonius dkk. 2005. *Relasi Dengan Dunia*. Jakarta: Elex Media komputindo.
- Bungin, Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Christine, M. Fuad, Nurlela Sugiarto Paulus. 2009. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fatimah, Nurul. 2020. Pengaruh Promosi terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada BMT Ash-Shaff Taman Indah Pringgarata Lombok Tengah. Skripsi UIN Mataram.
- Fauzi, Azmi, Kurniawan Sarlo, dkk. 2019. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pad Pembelian Tiket Pesawat Garuda pada PT. Hansa Tou and Travel (Studi Kasus Pada Pembelian Tiket Medan-Jakarta). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah* (2)2.
- Febriana, Nina Indah. 2016. Analisis Kualitas Pelayanan Bank Terhadap Kepuasan Nasabah pada Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Pembantu Tulungagung. *An-Nisbah*. (3)1.
- FendyTjiptodan GregoriusChandra. 2005. *Service, Citra Wisatadan Setixfaction*. Yogyakarta: Andi.

- Huda, Nurul. 2016. *Baitul Mal Wa Tamwil*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Imaniyati, Neni Sri. 2010. *Aspek-Aspek Hukum BMT*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Indriani, Dini Nur. 2022. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada BMT Fajar Cabang Bandar Lampung*. Lampung: Skripsi UIN Raden Intan Lampung.
- Kasmir. 2010. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Maftutah, Ani. 2020. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada Produk Tabungan Emas PT Pegadaian Syariah Unit Burneh Bangkalan*. Bangkalan: Skripsi STAI Darul Hikmah Bangkalan.
- Modul Pelatihan Calon Pengelola LKMS Baitul Maal Wa Tamwil. 2010. Pusat Inkubasi Bisnis Usaha Kecil Tulungagung.
- Moleong, Lexy J. 2001. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muliani,Siska, Yenni Samri, dkk. 2023. Strategi Meningkatkan Kualitas Pelayanan dalam Menarik Minat Nasabah Menggunakan Produk Tabungan IB Hijrah di Bank Muamalat KCP Stabat. *Jurnal SEIKO (6)2*.
- Mustanir, Ahmad. 2022. *Pelayanan Publik Pasuruan*: CV. Penerbit Qiara Media.
- Nasution, Mislal Hayati, Sutisna. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Jurnal Nisbah, (1)1*.
- Octamy, Hasibuan Gebi. 2023. Pengaruh Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada PT. BPR NBP 8 Kantor Cabang Parongil Kecamatan Silima Pungga-Pungga. Skripsi: Universitas HKBP Nommensen.
- Panjaitan, Januar Efendi, Ai Lili Yuliati. 2016. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada JNE Cabang Bandung. *DeReMa Jurnal Manajemen, (11)2*.
- Pratomo, Dhaniel Widhi, Danang Satrio, dkk. 2024. Pengaruh Promosi dan Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Simpanan Hari Raya, *Jurnal EKOMA Vol. 3 No. 4*.
- Putri,Bernindi Piana. 2023. *Strategi Promosi Tabungan Simpel dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah pada Bank Syariah Indonesia Cabang Metro*. Metro:Skripsi IAIN Metro.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rianto, M. Nur. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.

- Rizky R, Dhimas, Neneng Nurhasanah, dkk. 2018. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah TabunganKu di Bank Muamalah KCP Salman ITB. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah* Vol. 4 No. 2.
- Rizky, M. Alfian, Havis Aravik, dkk. 2023. Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada PT. Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Al Falah Banyuasin. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah*, Vol. 3 No. 2.
- Rohmatul A, Shochrul, Ahmad Hudaifah, dkk. 2020. *Koperasi BMT: Teori, Aplikasi dan Inovasi*. Jawa Tengah: CV. Inti Media Komunika.
- Safitri, Ivana.2016. *Analisis Penerapan Strategi Promosi dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah KSPPS BMT Bina Ummat Sejahtera Cabang Limpung*. Semarang: Skripsi UIN Walisongo Semarang.
- Sapotro, Herwan Eko. 2018. *Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada BMT Mentari Simbarwaringin*. Metro: Skripsi IAIN Metro.
- Sellang, Kamaruddin, Jamaluddin, dkk. 2022. Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik. Qiara Media.
- Siregar, Budi Gautama. 2016. Pengaruh Promosi dan Lokasi Usaha Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Giro Wadi'ah di PT. Bank Sumut Cabang Syariah Padangsidimpuan. *TAZKIR*, (2)2.
- Situmorang, Syafrizal Helmi. 2010. *Analisis Data: Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press.
- Siyoto, Sandu, Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soemitra, Andri. 2019. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Suhardi, Sigit. 2007. *Marketing Praktis*. Yogyakarta: Liberty.
- Sulistyorini, Ayu. 2015. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada KSP Sendang Artha Mandiri Kec. Wungu Kab. Madiun. *Equilibrium*, (3)1.
- Tanjung, Muslim, Arina Novizas. Eksistensi Baitul Mal Wa Tamwil (BMT) Dalam perekonomian Islam. *Jurnal Al Azhar* (3)1.
- Tasya, Stevani Agnes, Rasmulia Sembiring, dkk. 2020. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Cabang Berastagi. *Jurnal Ilmiah Methonomi*.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 tentang Perbankan.
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Perbankan.

Wahyoedi, Soegeng dan Saporso. 2019. *Loyalitas Nasabah Bank Syariah: studi atas Religilitas, Kualitas Layanan, Trust dan Loyalitas*. Yogyakarta: Deepublish.

Wais, M.. 2022. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Bank Syariah Indonesia (Studi Kantor Cabang Palopo)*. Palopo: Skripsi IAIN Palopo.

Wawancara dengan Bapak Fendi (Bag. Pembiayaan) pada tanggal 07 Juni 2024.

Wawancara dengan Bapak Hasan (Sekertaris) BMT Muamlaah Tulungagung pada tanggal 11 Juni 2024.

Wawancara dengan Bapak Sunarto (Anggota) KSPPS BMT Harapan Umat Tulungagung pada 10 Juni 2024.

Wawancara dengan Bu Aida (anggota) BMT Muamalah Tulungagung pada tanggal 13 Juni 2024.

Wawancara dengan Bu Silvi (Bag. Administrasi) BMT Muamalah Tulungagung pada tanggal 11 Juni 2024.