

DAFTAR PUSTAKA

- Ajnya, I Gusti Ayu Agung Mitha Saritha Dian, et al. 2023. *Brand Ambassador, Citra Merek, dan Niat Beli : Konsep dan Aplikasi*. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Ananda, Putu Divira Vidya, et al. 2023. *Determinants Purchase Intention pada E-Commerce : Konsep dan Aplikasi*. Cilacap: Media Pustaka Indo.
- Anwar, Muhammad Syaeful. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Lentera Bisnis*. 12(3), 808–823. doi:<http://dx.doi.org/10.34127/jrlab.v12i3.935>.
- Aripin, Zaenal, dan M. Rizqi Padma. *Perilaku Bisnis : Etika Bisnis & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Deepublish, 2021.
- BPS Kabupaten Probolinggo. *Upah Minimum Kabupaten/Kota di Jawa Timur (Rupiah), 2022-2024*. Diakses 23 Januari 2024, dari <https://probolinggokab.bps.go.id/indicator/19/288/1/upah-minimum-kabupaten-kota-di-jawa-timur.html>.
- Candra, Komang Yoga Ade, dan Ni Nyoman Kerti Yasa. 2023. *Event Marketing, E-WOM, Citra Merek terhadap Niat Beli: Konsep dan Aplikasi*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.
- Duli, Nikolaus. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fadjri, Achmad, dan Parlagutan Silitonga. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Digital Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan di Pizza Marzano Pondok Indah Mall 2. *Jurnal Eduturisma*. 3(2). 1–20.
- Fitriana, Alya Nur, dan Ali Maskur. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Atmosfer Caffe dan Kualitas Layanan (Studi Kasus pada Konsumen Kedai Kami Ngaliyan, Semarang). *Jurnal Mirai Manajemen*. 7(2). 465–482. doi:<https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.2014>.
- Garaika, dan Darmanah. 2019. *Metodologi Penelitian*. Lampung Selatan: CV. Hira Tech.

- Gunardi, Charlie Giovani, dan Rezi Erdiansyah. 2019. Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Mangkok Ku. *Prologia*. 3(2). 456–463. doi:<https://doi.org/10.24912/pr.v3i2.6387>.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Jabalsari.tulungagungdaring.id. 22 Maret 2023. *Potensi UMKM, Kuliner Sale Pisang Desa Jabalsari*. Diakses 5 Desember 2023, dari <http://jabalsari.tulungagungdaring.id/2023/03/potensi-umkm-kuliner-sale-pisang-desajabalsari.html>.
- Janie, Dyah Nirmala Arum. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang: Semarang University Press.
- Kecamatan Sumbergempol dalam Angka 2023 (Sumbergempol Subdistrict Figure)*. 2023. Tulungagung: BPS Kabupaten Tulungagung.
- Kurniawan, Gogi. 2020. *Perilaku Konsumen dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce*. Surabaya: Mitra Abisatya.
- Kusumastuti, Adhi, et al. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Losung, Yiska H., et al. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel di Kecamatan Pasan. *Jurnal EMBA : Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi*. 10(1). 401–411. doi:<https://doi.org/10.35794/emba.v10i1.37976>.
- Maharani, Ashifa, et al. 2021. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, dan Label Halal terhadap Kepuasan Pelanggan Ms Glow pada Rentang Usia 18-25 Tahun di Kota Malang. *e-JRM: Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*. 10(13). 78–95.
- Maharani, I Gusti Ayu Agung, et al. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Mina Cabang Dalung. *Jurnal Values*. 3(1). 275–285.
- M.M, Nurfitriani. 2021. *Buku Ajar Bisnis dan Manajemen*. Makassar: Cendekia Publisher.

- Nawang Sari, Sri. Pengaruh Cita rasa, Harga, *Customer Experience*, Promosi Media Sosial dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Janji Jiwa Bekasi Barat. 2023. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*. 2(10). 4224–4234. doi:<https://doi.org/10.55681/sentri.v2i10.1663>.
- Nisa, Kholifatun. 2020. Analisis Perilaku Konsumen dalam Memilih Tempat Belanja (Studi Kasus Minimarket dan Toko Kelontong di Kelurahan Kali Rungkut Kecamatan Rungkut Kota Surabaya). *Jurnal Inovasi Penelitian* 1 (7). 1281–1288. <https://doi.org/10.47492/JIP.V1I7.251>.
- Nugraha, Jefri Putra, et al. 2021. *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management.
- Oktavian, Bayu Yudi, dan Euis Soliha. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Cafe Dewan Kopi Pati). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi* 17(1). 167–183. doi:<https://doi.org/0.34152/fe.17.1.168-183>.
- Purnomo, Rochmat Aldy. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: CV. Wade Group.
- Puspaningrum, Astrid. 2017. *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan: Kajian Perilaku Pelanggan Hypermart*. Malang: Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Rahardjo, Dedy Tri, dan Anton Eko Yulianto. 2022. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Mie Setan di Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 11(8). 1–16.
- Razak, Mashur. 2016. *Perilaku Konsumen*. Makassar: Alauddin University Press.
- Riyanto, Slamet, dan Aglis Andhita Hatmawan. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- S, Erika, et al. 2023. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen Pengunjung Stadion Mandala Krida Yogyakarta. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil (JWEM)*. 13(2). 183–194. doi:<https://doi.org/10.5560/jwem.v13i2.1028>.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.

- Sari, Putri Cahya Amanda, dan Bayu Wijayanti. 2022. Determinasi Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan BUMDES Vandofi. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*. 2(1). 1–7. doi:10.25047/jmaa.v2i1.19.
- Sianipar, Gloria J.M. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online (Studi pada Pelanggan GrabBike di Kota Medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. 19(2). 183–196. doi:https://doi.org/10.54367/jmb.v19i2.576.
- Silvia, Ranata, dan Rully Afriansyah. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Cillo Coffee. *Jurnal Valuasi : Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. 3(2). 662–675. doi:https://doi.org/10.46306/vls.v3i2.218.
- Sinulingga, Nora Anisa Br., dan Hengki Tamando Sihotang. 2023. *Perilaku Konsumen Strategi dan Teori*. IOCS Publisher.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen (Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran)*. Jakarta Selatan: Ghalia Indonesia.
- Suryati, Lili. 2015. *Manajemen Pemasaran : Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Trihendradi, C. 2012. *Step by Step SPSS 20 Analisis Data Statistik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Utomo, Priyo, dan Ali Maskur. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan dan Store Atmosphere terhadap Kepuasan (Studi Pada Pelanggan Antariksa Coffeeshop Semarang). *Fokus Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ekonomi*. 17(1). 40–60. doi:https://doi.org/10.34152/fe.17.1.40-60.
- W, Gulo. 2000. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Wong, Tiffany Valencia, dan Rosdiana Sijabat. 2022. Pengaruh Brand Image, Customer Engagement, dan Brand Reputation terhadap Kinerja UMKM Dimediasi Keunggulan Bersaing. *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen*. 6(1). 20–31. doi:10.31294/widyacipta.v6i1.12094.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.