

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, Rahman, and Yanti Susi. "Pengaruh Gaya Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ips Terpadu Di Kelas Vii Smp Negeri 1 Peudada." *Jurnal Pendidikan Almuslim* 4, no. 2 (2016): 1–6. <https://media.neliti.com/media/publications/117214-ID-none.pdf>.
- Alam, Imam Bahrul, Lilik Indayani, and Rizky Eka Febriansah. "The Role of Brand Ambassador , Brand Image , and Instagram Social Media on Ortuseight Shoe Consumer Buying Interest [Peran Brand Ambassador , Brand Image , Dan Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli Konsumen Sepatu Ortuseight]," n.d., 1–14.
- Anandita, Afri Dary, Rusdan, and Baiq Handayani Rinuastuti. "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs Di Lingkungan Karang Taruna Mataram." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53, no. 9 (2019): 1689–99.
- Choirunnisa, Nurul, and Rani Kurniasari. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Pada Topscore Depok." *Jurnal Nuansa: Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2024): 155–63. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/nuansa.v1i3%20September.238>.
- Earvano, Ega. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Desain Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sepatu Futsal Specs Di Kota Magelang." *Universitas Muhammadiyah Magelang*, 2018. <https://repository.unimma.ac.id>.
- Fahmi, Fitrah, Meutia Dewi, and Suri Amilia. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahraga Futsal di Kota Langsa (Studi Kasus Pada Produk Sepatu Specs Terhadap Mahasiswa Di Kota Langsa)." *JIM Manajemen: Manajerial Terapan* 1, no. 1 (2021): 37–42.
- Fatmawati, Nurul, and Euis Soliha. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic 'Honda.'" *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan | Journal of Theory and Applied Management* 10, no. 1 (2017): 1. <https://doi.org/10.20473/jmtt.v10i1.5134>.
- Habibulloh, Alizen. "Sepatu Futsal (Studi Pada Pengguna Produk Sepatu Specs Di Kebumen) Alizen Habibulloh Abstrak Sepatu Futsal (Studi Pada Pengguna Produk Sepatu Specs Di Kebumen)." *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal*,

2020.

Handoyo, Nuri, and Mochamad Taufiq. “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Reebok Pada After. Disc Di Kota Semarang.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi* 27, no. 1 (2021): 1–16.

Instagram Ortuseight. (2024, Mei 28). Sepatu Futsal Ortuseight Diakses dari https://www.instagram.com/p/C8o-vi_P35n/?igsh=YmV5MW5nZTRpb2tn.

Instagram Ortuseight. (2024, Mei 28). Sepatu Futsal Ortuseight Diakses dari https://www.instagram.com/p/C8o-vi_P35n/?igsh=YmV5MW5nZTRpb2tn.

Instagram Ortuseight. (2024, Mei 28). Sepatu Futsal Ortuseight Diakses dari <https://www.instagram.com/p/C2M6jKhvWgh/>

Instagram Ortuseight. (2024, Mei 28). Sepatu Futsal Ortuseight Diakses dari <https://www.instagram.com/p/CzA2u5tPKMo>

Instagram Ortuseight. (2024, Mei 28). Sepatu Futsal Ortuseight Diakses dari <https://www.instagram.com/p/CzF7V0ivzdl/>

Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Kencana, 2014), hlm. 163

Kano, N. “Attractive Quality And Must Be Quality”. *Journal of the Marketing Association of Japan*. 11 (2), 1984. Hlm. 39—48.

Kementerian Agama Republik Indonesia, “Al-qur’an Surat Al-Insyirah ayat 5, Al-Qur’an dan Terjemahannya”, Jakarta: Yayasan Penyelenggara Penterjemah atau Penafsiran Al-Qur’an, 1998.

Kevin Lane Keller, “Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing

Kotler, P. and Armstrong, G. “Principles of Marketing”. (17th ed.) Perason 2018.

Kotler P. and Keller. “Marketing Management”. 15th ed. Pearson 2016. Hlm. 52.

Kotler, P. and Keller K,L. “Marketing Management”. (15th ed.). Pearson 2016. Hlm.55.

K, Anastasia Devi. N, Hari Susanta. Dewi, Reni Shinta. “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Imitasi (

- Studi Kasus Pembelian Tas Imitasi Louis Vuitton Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro).” *Journal Administrasi Bisnis* 4, no. 1 (2012): 1–10. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/7208>.
- Mahmudi, Rizal, and Firdaus Marsahala Sitohang. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Dan Bola Merek Specs Di Toko Keranjang Bola Sidoarjo.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 10, no. 6 (2021): 1–18. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4085/4097>.
- Nicholas, Jeremias Matthew Laisina, and Fairliantina Edvin. “Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Membeli Di Kopi Kenangan Pasar Minggu.” *Nautical : Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1, no. 4 (2022): 180–89.
- Prabowo, Rokh Eddy, Kis Indriyaningrum, and Anggita Dian Setyani. “Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olah Raga Merek Adidas (Studi Di Kota Semarang).” *Solusi* 18, no. 4 (2020). <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2846>.
- Pranata, I Putu Yuda, and Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal Nike Di Toko Venus Singaraja.” *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 9, no. 2 (2021): 254. <https://doi.org/10.23887/ekuitas.v9i2.32482>.
- Pratama, Mawan Januar, and Nuruni Ika Kusuma W. “Pengaruh Brand Image Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Iphone Di Wilayah Gubeng Surabaya.” *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)* 7, no. 2 (2022): 417. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.421>.
- Ranto, Dwi Wahyu Pril. “Pengaruh Harga, Desain Produk, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk UMKM Di Yogyakarta.” *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* 5, no. 2 (2014): 206–18.
- Saputra, Sapdho Agil, and Feby Evelyn. “Pengaruh Harga, Citra Merek, Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Futsal Specs.” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)* 4, no. 5 (2022): 585–96. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v4i5.147>.
- Schiffman L.G. and Kanuk L.L. “Consumer Behavior”. (9th ed.) Pearson 2010. Hlm. 205—208.

- Sugiyono. “Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D”, Bandung: Alfabeta: 2013.
- Sudjana, *Metoda Statistika*, (Bandung: PT Tarsito, 2005), Hlm. 273
- Suharyadi dan Purwanto, *Statistika: Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*, Edisi 2, (Jakarta: Salemba Empat, 2011), hlm. 164.
- Silaban, B E, and F Angellista. “Analisis Elemen-Elemen Brand Equity Pada Sinetron Dunia Terbalik.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 24, no. 1 (2021): 64–92. [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2164334&val=14955&title=Analisis Elemen-Elemen Brand Equity Pada Sinetron Dunia Terbalik](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2164334&val=14955&title=Analisis%20Elemen-Elemen%20Brand%20Equity%20Pada%20Sinetron%20Dunia%20Terbalik).
- Supriyanto, Tino, Ida Aryati, and Istiatin. “Keputusan Pembelian Ditinjau Dari Kualitas Produk, Promosi, Dan Brand Image Sepatu Merek Adidas Di Surakarta.” *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah* 15 (2022): 1–12.
- Sportaways. (2024, Mei 28). Sepatu Futsal Specs. Diakses dari <https://sportaways.com/futsal/sepatu-futsal/sepatu-futsal-specs>
- Sportaways. (2024, Mei 28). Sepatu Futsal Ortuseight. Diakses dari <https://sportaways.com/futsal/sepatu-futsal/sepatu-futsal-ortuseight.html>
- Sportaways. (2024, Mei 28). Sepatu Futsal Specs. Diakses dari <https://sportaways.com/futsal/sepatu-futsal/sepatu-futsal-specs.html>
- Sport Detik. (2024, Mei 28). Senjata Baru Rizky Ridho untuk Mematikan Lawan. Diakses dari <https://sport.detik.com/aboutthegame/gear/d-6166184/senjata-baru-rizky-ridho-untuk-mematikan-lawan>
- Triani, Imas. “Pengaruh Ukuran Kap, Ukuran Perusahaan Anak Perusahaan Terhadap Audit Fee Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2016-2019.” *Skripsi SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI JAKARTA*, no. 1 (2020): 27–35.
- Wafa Khafid. “Pengaruh Citra Merek / Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu DBL Ardiles Pada Klub Bola Basket Bintang Muda,” 2023.
- Wiratama, Aditya Yoga. “Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Di Kota Semarang.” *Skripsi* 1, no. 8 (2014): 1–21.