

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kegunaan Penelitian.....	13
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian .....	14
F. Definisi Operasional.....	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>18</b>
A. Kualitas Produk .....	18
B. Persepsi Harga.....	21
C. Brand Image .....	23
D. Teori Perilaku Konsumen.....	25
E. Teori Preferensi Merek.....	28
F. Hubungan Antar Variabel .....	29
G. Penelitian Terdahulu .....	31
H. Kerangka Konseptual .....	35
I. Hipotesis Penelitian.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
C. Sumber Data, Variabel Penelitian, dan Skala Pengukuran .....	41
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	42
E. Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Objek Penelitian .....	57
B. Hasil dan Analisis Data Penelitian .....	69
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>84</b>
A. Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal <i>Ortuseight</i> pada Unit Kegiatan Olahraga Mahasiswa Futsal Putra dan Putri UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	84
B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal <i>Ortuseight</i> pada Unit Kegiatan Olahraga Mahasiswa Futsal Putra dan Putri UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	91
C. Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal <i>Ortuseight</i> pada Unit Kegiatan Olahraga Mahasiswa Futsal Putra dan Putri UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	94
D. Pengaruh <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Futsal <i>Ortuseight</i> pada Unit Kegiatan Olahraga Mahasiswa Futsal Putra dan Putri UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.....	97
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>101</b>
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>108</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> Skala Pengukuran Kuesioner .....	42
<b>Tabel 3.2</b> Variabel Penelitian dan Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	45
<b>Tabel 4.1</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
<b>Tabel 4.2</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas .....	59
<b>Tabel 4.3</b> Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	59
<b>Tabel 4.4</b> Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Produk .....	61
<b>Tabel 4.5</b> Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Harga .....	63
<b>Tabel 4.6</b> Distribusi Frekuensi Variabel <i>Brand Image</i> .....	65
<b>Tabel 4.7</b> Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian .....	67
<b>Tabel 4.8</b> Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk .....	70
<b>Tabel 4.9</b> Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Harga .....	71
<b>Tabel 4.10</b> Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> .....	71
<b>Tabel 4.11</b> Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian .....	72
<b>Tabel 4.12</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk, Persepsi Harga, <i>Brand Image</i> , dan Keputusan Pembelian .....	73
<b>Tabel 4.13</b> Hasil Uji Normalitas One Sample Kolmogrov-Smirnov Test .....	74
<b>Tabel 4.14</b> Hasil Uji Multikolinieritas .....	75
<b>Tabel 4.15</b> Hasil Uji Heterokedastisitas .....	76
<b>Tabel 4.16</b> Hasil Uji Auokorelasi .....	77
<b>Tabel 4.17</b> Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	78
<b>Tabel 4.18</b> Hasil Uji F (Simultan) .....	79
<b>Tabel 4.19</b> Hasil Uji T (Parsial) .....	80
<b>Tabel 4.20</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	82

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Berfikir .....	36
<b>Gambar 4.1</b> Sepatu Futsal <i>Ortuseight</i> .....	57
<b>Gambar 5.1</b> Produk Sepatu Futsal <i>Ortuseight</i> .....	85
<b>Gambar 5.2</b> Perbandingan Harga Sepatu Futsal <i>Ortuseight</i> dengan Merek Sepatu Futsal Lain .....	88
<b>Gambar 5.3</b> Desain Sepatu Futsal <i>Ortuseight</i> .....	89
<b>Gambar 5.4</b> Sponsor Sepatu Futsal <i>Ortuseight</i> .....	90
<b>Gambar 5.5</b> Sepatu Futsal <i>Ortuseigh</i> .....	93
<b>Gambar 5.6</b> Perbandingan Harga Sepatu Futsal <i>Ortuseight</i> dengan Merek Lokal Lain Seperti <i>Spech</i> .....	96
<b>Gambar 5.7</b> Promosi Sepatu Futsal <i>Ortuseight</i> .....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1</b> Kuesioner Penelitian .....	109
<b>Lampiran 2</b> Daftar Pertanyaan .....	110
<b>Lampiran 3</b> Tabulasi Data .....	112
<b>Lampiran 4</b> Distribusi Frekuensi .....	118
<b>Lampiran 5</b> Hasil Uji Validitas .....	122
<b>Lampiran 6</b> Hasil Uji Reliabilitas .....	124
<b>Lampiran 7</b> Hasil Uji Asumsi Klasik .....	125
<b>Lampiran 8</b> Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	126
<b>Lampiran 9</b> Hasil Uji Hipotesis.....	127
<b>Lampiran 10</b> Hasil Uji Koefisien Determinasi $R^2$ .....	127
<b>Lampiran 11</b> Kartu Kendali Bimbingan Skripsi .....	128
<b>Lampiran 12</b> Pernyataan Keaslian Tulisan.....	138
<b>Lampiran 13</b> Pernyataan Kesiediaan Publikasi Karya Ilmiah.....	139
<b>Lampiran 14</b> Daftar Riwayat Hidup.....	140