

ABSTRAK

Penelitian ini difokuskan untuk menjawab permasalahan yang diteliti yaitu tentang Metode Dakwah Hazliyyah Ustazah Mumpuni Handayayekti.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dan jenis penelitiannya deskriptif. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. Setelah data terkumpul, kemudian dianalisis dengan mereduksi data yaitu memilah beberapa data yang akan bisa menjawab pertanyaan penelitian. Selanjutnya mendeskripsikan secara lengkap data-data tersebut dan mengklasifikasikan data yang bisa menjawab persoalan. Teknik analisis data yang digunakan adalah Ferdinand de Saussure menjadi dua kategori petanda dan tanda.

Penelitian ini fokus mengacu pada metode hazliyyah yang berfokus pada tiga penggunaan teknik humor yaitu Puns, Ironi dan Parodi. Dalam penggunaan teknik humor puns menggunakan teori Evolusi/Instink/Biologi, sedangkan untuk teknik humor ironi Ustazah Mumpuni Handayayekti termasuk dalam teori Inkongruitas, yang dikemukakan oleh Goldstein dan McGhee, dan dalam penggunaan teknik humor parodi Ustazah Mumpuni termasuk dalam kelompok teori antropologi yaitu yang menyatakan bahwa humor disampaikan dengan adanya rangsangan dari orang lain.

Penelitian ini hanya membahas tentang Metode Dakwah Hazliyyah Ustazah Mumpuni. Oleh karena itu peneliti merekomendasikan menganalisis sisi-sisi yang lain dari sosok Ustazah Mumpuni Handayayekti untuk penelitian berikutnya.

Kata kunci: Metode dakwah, Mumpuni Handayayekti, Sosial Media

ABSTRACT

This research is focused on answering the problem under study, namely the Da'wah Method of Hazliyyah Ustazah Mumpuni Handayayekti.

This research uses a qualitative approach, and the type of research is descriptive. Data collection techniques use observation, interviews and documentation. After the data is collected, it is then analyzed by reducing the data, namely sorting out some data that will be able to answer the research questions. Next, describe the data in full and classify the data that can answer the problem. The data analysis technique used is Ferdinand de Saussure into two categories of sign and sign.

This research focuses on referring to the hazliyyah method which focuses on three uses of humor techniques, namely Puns, Irony and Parody. In the use of humor techniques puns use the theory of Evolution/Instinct/Biology, while for the irony humor techniques Ustazah Mumpuni Handayayekti is included in the theory of Incongruity, which was put forward by Goldstein and McGhee, and in the use of parody humor techniques Ustazah Mumpuni is included in the group of anthropological theories, namely those which state that humor is conveyed by stimulation from other people.

This research only discusses the Da'wah Method of Hazliyyah Ustazah Mumpuni. Therefore, researchers recommend analyzing other sides of the figure of Ustazah Mumpuni Handayayekti for subsequent research.

Keywords: Da'wah method, Mumpuni Handayayekti, Social Media

خلاصة

يركز هذا البحث على الإجابة على المشكلة قيد الدراسة، ألا وهي منهج الدعوة الحذلية

يستخدم هذا البحث المنهج النوعي، ونوع البحث وصفي. تستخدم تقنيات جمع البيانات الملاحظة والمقابلات والوثائق بعد جمع البيانات، يتم تحليلها عن طريق تقليل البيانات، أي فرز بعض البيانات التي ستكون قادرة على الإجابة على أسئلة البحث. بعد ذلك، قم بوصف البيانات بالكامل وتصنيف البيانات التي يمكن أن تجيب على المشكلة. تقنية تحليل البيانات المستخدمة هي فرديناند دي سوسير إلى فنتين من الإشارة والعلامة

يركز هذا البحث على الإشارة إلى الطريقة الهزلية التي تركز على ثلاثة استخدامات لتقنيات الفكاهة، وهي التورية والسخرية والمحاكاة الساخرة. في استخدام تقنيات الفكاهة، تستخدم التورية نظرية التطور/الغريزة/علم الأحياء، في حين يتم تضمين تقنيات الفكاهة الساخرة في نظرية التناقض، التي اقترحها غولدستاين وماكغي، وفي استخدام تقنيات الفكاهة الساخرة تم تضمين الأستاذ مومبوني في مجموعة النظريات الأنثروبولوجية، وهي تلك التي تنص على أن الفكاهة يتم نقلها عن طريق التحفيز من أشخاص آخرين

يناقش هذا البحث فقط منهج الدعوة الهزلية الأستاذ مومبوني. لذلك، يوصي الباحثون بتحليل الجوانب الأخرى من شخصية الأستاذ مومبوني هندايايكتي لإجراء أبحاث لاحقة

الكلمات المفتاحية: طريقة الدعوة، مومبوني هندايايكتي، وسائل التواصل الاجتماعي