

## DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu, Jilid I ( edisi 5), Jakarta :Erlangga.
- Ade Sitorus, Sunday; dkk. 2022. *Brand Positioning dan Bran Value*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Artanto, Hadian; Firman Nurdiyansyah. 2017. Penerapan SEO (Search Engine Optimization) Untuk Meningkatkan Penjualan Produk. *Journal of Information Technology and Computer Science (JOINTECS)*. Vol. 1 No. 2.
- Dwi Noviana, Chintamy; Irwansyah. *Search engine optimization (SEO) dalam komunikasi pemasaran online*. Universitas Indonesia Library. <https://lib.ui.ac.id/m/detail.jsp?id=20446944&lokasi=lokal>. diakses pada 19 September 2023.
- Dodi Slamet Riyadi. 2002. “*Pengembangan Wilayah : Teori dan Konsep Dasar*”, dalam Pengembangan Wilayah dan Otonomi Daerah. Urbanus M. Ambardi dan Socia Prihawantoro (eds). Jakarta : Pusat Pengkajian Kebijakan Teknologi Pengembangan Wilayah BPPT.
- Evelyne, Chynthia. 2016. *Strategy Brand Repositioning dalam Meningkatkan Citra Merk Le’Paradis*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnin. Vol.1 No.1.
- Fauzi, Ahmad; dkk. 2022. *Metodologi Pebelitian*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.

- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merk*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media.
- Fiky Budi Dewanto dkk. 2023. *Penerapan SEO Dalam Strategi Pemasaran Perusahaan*. JURNAL MANEKSI VOL 12, NO. 4. Bandung.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kementrian Agama Republik Indonesia, Al-Qur'an dan Terjemahnya, (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019)
- Margono, S. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mitra Bukalapak. *Strategi Promosi Bisnis yang Efektif Untuk Pemula*. <https://mitra.bukalapak.com/artikel/strategi-promosi-116696>, diakses pada tanggal 17 September 2023.
- Mujiati, Yulia. 2022. Pengaruh Brand Awareness dan Brand Positioning Terhadap Pembelian Produk Chocولات PT Garudafood Jakarta. *Jurnal Dimensi*. Vol.11 No. 2.
- Murdiyanto, Eko. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Yogyakarta Press.
- Nurrohman, B. 2017. Optimalisasi Pelayanan E-KTP guna Meningkatkan Validitas data Kependudukan di Kecamatan Majasari Kabupaten Pandeglang. *Jurnal* 10 No. 6. Banten STISIP Banten Raya Pandeglang. Diakses pada tanggal 10 mei 2018.

<http://stisipbantenraya.ac.id/index.php/download/cateory/7-jurnal-vol-10-no6-maret-2017>.

Purba, Sukarman dkk, 2020, *Perilaku Organisasi : Yayasan Kita Menulis*,2020  
Cetakan 1, Desember 2020

Ruspendi, Wayan; dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Jawa Tengah: CV. Eureka  
Media Aksara.

Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. (1990) *Kamus Besar Bahasa  
Indonesia*. Jakarta, Balai Pustaka.

Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. (1990) *Kamus Besar Bahasa  
Indonesia*. Jakarta, Balai Pustaka.

Schultz,D.E.& Bames, B.E. 1999. *Strategic Brand communication Campaigns*.  
Illionis: NTC Business Books.

Sidiq, Umar; Miftachul Khoiri. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang  
Pendidikan*. Ponorogo: Cv. Nata Karya.

Sugiono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikam: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif  
dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supiandi, Li. 2016. *Membangun SEO Pada Web Sesuai Prinsip Dasarnya*.  
Infotech Journal. ISSN : 2460-1861. Hal: 12

Soekanto, Soerjono. 2002. *Teori Peranan*. Jakarta : Bumi Aksara.

Universitas Islam Indonesia. *Negara Berkembang Semakin Berdaya dengan  
Kemajuan Teknologi Informasi*. [https://www.uui.ac.id/negara-berkembang-  
semakin-berdaya-dengan-kemajuan-teknologi-informasi/](https://www.uui.ac.id/negara-berkembang-semakin-berdaya-dengan-kemajuan-teknologi-informasi/). diakses pada 18  
september 2023.