

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL LUAR</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI</b> .....	iv
<b>HALAMAN MOTTO</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>ABSTRAK</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Tujuan Penelitian .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	14
A. Deskripsi Teori.....	14
1. Teori Branding.....	14
2. Peran.....	22
3. <i>Search Engine Optimization</i> (SEO).....	23
4. Media Promosi .....	31
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	41
C. Paradigma Penelitian.....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	50
B. Lokasi Penelitian.....	51

C. Kehadiran Peneliti .....	51
D. Data dan Sumber Data .....	52
E. Metode Pengumpulan Data .....	53
F. Teknik Analisis Data.....	55
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	57
H. Tahap - Tahap Penelitian .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN</b> .....	<b>64</b>
A. Paparan Data Hasil Penelitian.....	64
1. Sejarah Umum .....	64
2. Lokasi Penelitian .....	66
3. Visi Misi UD. Bintang Antik Sejahtera.....	69
4. Struktur Organisasi UD. Bintang Antik Sejahtera .....	70
B. Temuan Penelitian.....	74
1. Implementasi Strategi <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) Dapat Mambantu Dalam Memperkuat <i>Brand Positioning</i> UD. Bintang Antik Sejahtera Marmer Tulungagung.....	75
2. Optimalisasi SEO Dalam Menentukan <i>Brand Positioning</i> .....	83
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Efektivitas <i>Search Engine</i> <i>Optimization</i> (SEO) Dalam Menentukan <i>Brand Positioning</i> .....	87
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	<b>92</b>
A. Implementasi Strategi <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) Dapat Mambantu Dalam Memperkuat <i>Brand Positioning</i> UD. Bintang Antik Sejahtera Marmer Tulungagung .....	93
B. Optimalisasi <i>Search Engine Optimization</i> (SEO) Dalam Menentukan <i>Brand Positioning</i> .....	96
C. Faktor-faktor yang mempengaruhi Efektivitas <i>Search Engine</i> <i>Optimization</i> (SEO) Dalam Menentukan <i>Brand Positioning</i> .....	98
<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>104</b>
A. KESIMPULAN .....	104
B. SARAN .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	<b>110</b>