

ABSTRAK

Skripsi ini merupakan hasil penelitian mengenai pernikahan adu pojok antara mitos dan fakta di Desa Jati Kecamatan Udanawu Kabupaten Blitar. Adanya latar belakang penelitian ini, penelitian ini menemukan adanya masyarakat yang masih mempercayai adanya mitos yang disebabkan oleh kebiasaan mereka tentang mempercayai adanya kepercayaan zaman dahulu. Untuk menganalisis permasalahan diatas penelitian menggunakan teori Agama Max Weber, metode penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah metode kualitatif, teknik pengumpulan data berupa observasi dan wawancara . Sedangkan untuk penentuan informan digunakan teknik (Field research) dengan informan berjumlah 7 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 7 orang dengan alasan bahwa dimasyarakat Jati ini masih mempercayai adanya mitos yang terjadi. Sedangkan banyak masyarakat yang ikut-ikutan dalam mempercayai adanya hal-hal yang mistis dan banyak masyarakat yang tidak percaya terhadap mitos yang sudah diyakini dari dahulu hingga sekarang.

Kata kunci : Pernikahan, Adu Pojok, Adat Jawa

ABSTRACT

This thesis is the result of research on the marriage between myth and fact in Jati Village, Udanawu District, Blitar Regency. The background to this research is that this research found that there are people who still believe in myths which are caused by their habits of believing in ancient beliefs. To analyze the problems above, the research uses Max Weber's theory of religion, the research method used in the research is a qualitative method, data collection techniques in the form of observation and interviews. Meanwhile, to determine informants, a technique (Field research) was used with 7 informants. The results of the research show that there are 7 people with the reason that the Jati community still believes in the myths that occur. Meanwhile, many people follow along in believing in mystical things and many people do not believe in myths that have been believed from the past until now.

Keywords: Wedding, Corner Fighting, Javanese Tradition