

DAFTAR PUSTAKA

- Agiesta Willyanto dan et. all. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan KA Lokal Bandung Raya.” *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akunt)* 05, no. 02 (2021): 1653–64.
- Agus, Eko Sujianto. *Aplikasi Statistik*. Jakarta: PT. E Sujianto. Prestasi Pustakarya, t.t.
- Agustin, Nur Afina. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Variasi Produk dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Kopi pada Cafe Raja Coffe Plaza Millenium Medan.” Medan, 2019.
- Andalusi, Ratih. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada konsumen PT.BCA Finance, Kantor Pusat Jakarta Selatan).” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 5, no. 1 (1 Oktober 2021): 80. doi:10.32493/jpkpk.v5i1.10740.
- Anugraheni, Monik, Surya Bintarti, Joni Heruwanto, dan Ilham Muhammad Mardiputra. “The Influence of Promotional Activities and Product Variation on Consumer Loyalty Moderated by Service Quality at Pizza Hut Fast Food,” 2022.
- Aprileny, Imelda, dan Jayanti Apri Emarawati. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan di Tip Top Swalayan Pondok Bambu.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 16, no. 02 (10 Oktober 2019): 237–54. doi:10.36406/jam.v16i02.246.

- Arianto, Nurmin, dan Febrian. “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT GV.” *Jurnal Ekonomi Efektif* 04, no. 03 (2022): 457–64.
- Budiharja, Gigih Erlik. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati” 8, no. 2 (2016).
- Dakhi, Damiana, Timotius Duha, dan Samanoi Halowo Fau. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan pada UD. Desta Jaya Hilisimetano,” t.t.
- Departemen agama, RI. *Al-Qur’an dan Terjemah*. Surabaya: Karya Agung Surabaya, t.t.
- Dwi Wahyuni, Chusnul Rofiah. “Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang.” *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis* 12, no. 1 (1 April 2017). doi:10.26533/eksis.v12i1.84.
- Dwioktaviana, Lara, Mohammad Yaskun, dan Ike Susanti. “Analisis Pengaruh Variasi Produk, Model dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Yavera Lamongan” 3 (2022).
- Efnita, Titik. “Effect of Variation of Products, the Service Quality, Price and Location on Costumersatisfaction Wedding Organizer” 2, no. 2 (2017).
- Fikri, Sirhan, Wahyu Wiyani, dan Agung Suwandar. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Mahasiswa” 3 (2016).

Fitriyani, Sandra, Trisna Murni, dan Sri Warsono. “Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil.” *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 1 (12 Mei 2019): 47–58. doi:10.33369/insight.13.1.47-58.

Hartono, Rudi, dan Tiurniari Purba. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Sugar Café Batam.” *jesya* 5, no. 2 (1 Juni 2022): 1139–47. doi:10.36778/jesya.v5i2.662.

Hary Irvan Tarigan dan Yulinda S. Manurung dan Winida Marpaung. “Loyalitas Pelanggan dan Kualitas Pelayanan pada Pelanggan Jasa Transportasi Online” 03, no. 01 (2019): 1–74.

Haryono, Andi Tri, dan Moh Mukeri Warso. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepuasan Pelanggan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan pada Penyedia Jasa Internet Study PT Noken Mulia Tama Semarang.” *Journal Of Management* 2 (2016).

Hasibuan, Efrida Julianti, Elida Florentina Sinaga Simanjorang, dan Bhakti Helvi. “Pengaruh Variasi Produk, Harga, Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Ruamah Makan Holat Afifah Rantauprapat Kabupaten Labuhanbatu” 17, no. 02 (2022): 202–16.

Hermanto, Hermanto, Roky Apriansyah, Khusnul Fikri, dan Albetris Albetris. “Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen pada Fotocopy Anugrah Rengat.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 3, no. 2 (19 September 2019): 171. doi:10.33087/ekonomis.v3i2.78.

Hutagalung, Dody Andreas, Nafiah Ariyani, dan Derinta Entas. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Tamu Melalui Kepuasan Tamu (Studi Kasus di Favehotel Gatot Subroto Jakarta).” *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 13, no. 01 (3 April 2022): 94–111. doi:10.21009/JRMSI.013.1.06.

I Made Laut Mertha, Jaya. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

jamiludin, Hasan, dan et. all. *Manajemen Operasional*. Sumatera Barat: CV. Azka Pustaka, 2023.

Jumarodin, Jumarodin, Aftoni Sutanto, dan Fitroh Adhilla. “Pengaruh Variasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen BEDUKMUTU di UMY.” *Jurnal Manajemen Bisnis* 10, no. 1 (2019). doi:10.18196/mb.10171.

Khamdan, Rifa’i. *Membangun Loyalitas pelanggan*. jember: Ziajama, 2019.

Khoirunnisa’, Arifatu Afifah, dan Andi Wijayanto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Indihome Di Kota Semarang.” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 10, no. 1 (6 April 2021): 672–80. doi:10.14710/jiab.2021.29180.

Kojongian, Aprilia S C, Tinneke M Tumbel, dan Olivia Walangitan. “Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram” 3, no. 2 (2022).

- Krismonanda, Febrian, dan Iskandar Iskandar. “Pengaruh Variasi Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Susu Setia Di Tenggara.” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 21, no. 2 (3 Desember 2021): 36–48. doi:10.53640/jemi.v21i2.953.
- Lailatus, Sa’adah, dan Abdullah Fajarul Munir. *Kualitas Layanan, Harga, dan Citra Merk Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Kosumen*. Jombang: LPPM Universitas KH. Wahab Hasbullah, 2020.
- Lestari, Ageng Budi. “Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Permasi Textile Gampong Baru Banda Aceh” 3, no. 2 (2022).
- Lili, Suryati. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2012.
- M. Aldi Yazni, Utama. “SKRIPSI: Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Bengkel Mobil Setiajaya Parung.” *UIN Syarif Hidayatullah: fakultas Ekonomi Bisnis*, 2017.
- Mahanani, Estu, dan Ilham Kudratul Alam. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan D’besto Cabang Darmaga Caringin Bogor, Jawa Barat.” *Jurnal Akuntansi dan Manajemen* 19, no. 01 (15 Juni 2022): 11–21. doi:10.36406/jam.v19i01.550.
- Mahmudah, Lailiya. “Pengaruh Harga, Keramahan Karyawan, dan Variasi Barang terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus di Awam Swalayan Ngimbang)” 3, no. 1 (2022).
- Manihuruk, Bela Kristy. “Journal Business and Management” 1, no. 1 (2023).

- Martin, Doli, dan Arif Yusuf Hamali. “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT Adidaya Digital Printing Bandung” 3, no. 1 (2020).
- Mashuri, Mashuri. “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam.” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita* 9, no. 1 (26 Juni 2020): 54–64. doi:10.46367/iqtishaduna.v9i1.212.
- Meithiana, Indrasari. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. 1. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Minarsih, Maria M, dan Moh Mukeri Warso. “Analisis Pengaruh Letak, Variasi Produk, dan Lingkungan Fisik terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus PD. Pasar Gayamsari Semarang),” t.t.
- Mlhotra, K. Naresh. *Marketing Research An Applied Orintation*. 2 ed. New Jersey: Prentice Hall International Inc, 1993.
- Muslich, Anshori, dan Sri Iswati. *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan UNAIR, 2009.
- Nabila, Hanoum, dan Siti Aisah. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PT Pelindo Multi Terminal Branch Jamrud,” 23 Desember 2023. doi:10.5281/ZENODO.10427089.
- Nofindri, Maharesta Lutfhiana, Agus Sutarjo, dan Rizka Hadya. “Pengaruh Harga dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening di Mini Makter Wirda Kota Padang” 3, no. 1 (2021).

- Octavia, Ria. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Index Lampung.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 13, no. 1 (29 Maret 2019): 35–39. doi:10.9744/pemasaran.13.1.35-39.
- Peburiyanti, Desi, dan Sabran Sabran. “Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggara.” *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia* 20, no. 1 (9 Maret 2022). doi:10.53640/jemi.v20i1.771.
- Philip, Kotler, dan Lane Keller Kevin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Philip, Kotler. *Manajemen Pemasaran: Analisis Pemasaran dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Emoat, 2008.
- Popon, Srisusilawati, dan dkk. *Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Grup CV. Widana Media Utama, t.t.
- Pratama, I Gede Arya, Putu Herny Susanti, dan Putu Atim Purwaningrat. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan.” *Jurnal Manajemen* 1, no. 4 (2021).
- Purba, Djuli Sjafei, dan Wico Jontarudi Tarigan, Mahaitin Sinaga, Vitryani Tarigan. “Pelatihan Penggunaan Software SPSS Dalam Pengolahan Regressi Linear Berganda Untuk Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Simalungun Di Masa Pandemi Covid 19.” *Jurnal Karya Abdi* 5, no. 2 (2021): 202–8.

- Purwati, Astri Ayu, Josua Julius Siahaan, dan Zulfadli Hamzah. “Analisis Pengaruh Iklan, Harga dan Variasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Toko Rumah Pekanbaru” 30, no. 1 (2019).
- Puspaningrum, Astrid. *Loyalitas Pelanggan Kajian Perilaku Pelanggan Hypermarket*. Malang: Media Nusa Creative, 2017.
- Puspitaningrum, Yuni dan Aji Damanuri. “Analisis Lokasi Usaha dalam Meningkatkan Keberhasilan Bisnis pada Grosir Berkah Doho Dolopo Madiun.” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 2, no. 2 (31 Desember 2022): 289–304. doi:10.21154/niqosiya.v2i2.977.
- Puspitasari, Dita Ayu, Sri Nuringwahyu, dan Daris Zunaida. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Pelayanan, dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan.” t.t.
- Rahmani, Anisa Putri. “Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening” 5, no. 2 (2022).
- Ramadhan Zuhilmy dan Fajar Purwanto. “Pengaruh Kualitas Layanan, Varian Produk, Harga, Endorses, dan citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Ayam Geprek Benu Mojokerto.” *Jurnal Ilmu Manajemen* Vol. 01, no. No. 01 (2021): 9–20.
- Rambat, Lupiyoadi, dan Hamdani A. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, t.t.
- Reza, Pahlevi. “Ritel Tradisional Dominasi Usaha Penjualan Eceran di Indonesia.” *Databoks*, 12 Juli 2022.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/12/ritel-tradisional-dominasi-usaha-penjualan-eceran-di-indonesia>.

Ridha Maisaroh dan Maulida Nurhidayati. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Toko Stars Madiun 2.” *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research* 1, no. 2 (6 Desember 2021): 197–216. doi:10.21154/niqosiya.v1i2.282.

Rosita, Rahmi, Retno Setya Budiasningrum, Nurul Giswi Karomah, dan Ria Estiana. “Menganalisis Varian Produk, Promosi, Harga, Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Rizal Bekasi Bekasi di Era Pandemi Covid-19.” *JURNAL LENTERA BISNIS* 10, no. 3 (26 November 2021): 328. doi:10.34127/jrlab.v10i3.468.

Setiawan, Michael, dan Kristen Petra Jl Siwalankerto. “Analisis Manajeme Toko Retail Terang Jaya Elektrik Sragen.” 9, no. 2 (2021).

Soriton, Jeff F W, Johny R E Tampi, dan Olivia F Walangitan. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Berusaha Motor Kawangkoan” 2, no. 7 (2021).

Sri, Rahayu, dan Sri Tita Faulina. “Pengaruh Digital Customer Experience dalam Menciptakan Customer Satisfaction dan Customer Loyalty di Era Digital.” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 5, no. 1 (t.t.).

Subawa, I Gede Benny, dan Eka Sulistyawati. “Kualitas Pelayanan Berpengaruh terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Manajemen* 9, no. 2 (2020).

- Supertini, Ni Putu Sri, Ni Luh Wayan Sayang Telagawati, dan Ni Nyoman Yulianthini. “Pengaruh kepercayaan dan kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan pada Pusaka Kebaya di Singaraja.” *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis* 2, no. 1 (6 Juli 2020): 61. doi:10.23887/pjmb.v2i1.26201.
- Suryantini, I Gusti Agung Ayu dan I Nyoman Sujana. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee di Kota Singaraja.” *Ekuitas: Jurnal Pendidikan Ekonomi* 11, no. 1 (30 Juni 2023): 116–22. doi:10.23887/ekuitas.v11i1.60905.
- Sutedjo, Bambang, dan Garcia Reza Sweetta. “Pengaruh Citra Merek, Variasi Produk Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kosmetik Emina di Kota Semarang,” t.t.
- Thung, Feby. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Mitra GO-JEK terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Mediasi.” Vol. 08, no. No. 01 (2019): 74–95.
- Tiong, Piter. “Pengaruh Kualita Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Primagum Sejati di Makassar.” 1, no. 2 (2018).
- Umar, Husein. “Faktor-faktor yang Memengaruhi Loyalitas Pelanggan pada Penerbangan Low Cost Carrier.” *Jurnal Manajemen Transportasi & Logistik (JMTRANSLOG)* 1, no. 2 (7 Juli 2014): 127. doi:10.54324/j.mtl.v1i2.13.
- Wasiman, Frangky Silitonga, dan Agung Edy Wibowo. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Bintang Dua di

Kota Batam.” *JURNAL CAFETARIA* 1, no. 2 (20 Juli 2020): 64–73.

doi:10.51742/akuntansi.v1i2.162.

Yanti, Novi, dan Yati Fitriani. “Pengaruh Lokasi, Presepsi Harga dan Kelengkapan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan pada CS Minimarket Pauh Kamar Nan Sabaris.” 2017.