

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	17
C. Tujuan Penelitian	17
D. Kegunaan Penelitian	18
E. Penegasan Istilah	19
BAB II KAJIAN TEORI	21
A. Strategi Pengembangan UMKM.....	21
B. Keberlanjutan Usaha.....	30
C. Konsep Al-Falah.....	38
D. Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).....	49
E. Ekonomi Masyarakat	52
F. Penelitian Terdahulu	55
G. Paradigma Penelitian	60
BAB III METODE PENELITIAN	63

A. Rancangan Penelitian.....	63
B. Kehadiran Peneliti	63
C. Lokasi Penelitian	64
D. Sumber Data	64
E. Teknik Pengumpulan Data	65
F. Analisa Data	66
G. Pengecekan Keabsahan Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN	75
A. Profil Kelompok Usaha Bersama (KUBE) Amanah Barokah Maulid UMKM Desa Tanjungsari.....	75
B. Temuan Penelitian	79
BAB V PEMBAHASAN.....	137
A. Konsep Al Falah Sebagai Strategi Pengembangan UMKM KUBE ABAMA	137
B. Peran UMKM KUBE ABAMA dalam mempertahankan keberlangsungan usaha	142
C. Kendala yang Dihadapi UMKM KUBE ABAMA dalam Mempertahankan Keberlangsungan Usaha	145
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	147
A. Kesimpulan.....	147
B. Implikasi	148
C. Saran	150
DAFTAR PUSTAKA	152