

DAFTAR PUSTAKA

- 10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Indonesia. Diakses pada 6 September 2023. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/>.
- Avoskin. Diakses pada 20 April 2024 <https://www.avoskinbeauty.com/>.
- Alfian, Ian, and Muslim Marpaung. “Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan.” *At-Tawassuth* 2, no. 1 (2017): 122–45. <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/tawassuth>.
- Amrullah dan Dahruji, Pengaruh Harga, Label Halal, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Bakso Aci Taubat Food, *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA*, Vol. 7 No. 2, (2023).
- Anggraini, Novie Putri, and Sri Suryoko. “Pengaruh Labelisasi Halal, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Kosmetik Sariayu Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 7, no. 3 (2018): 359–69. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/21052>.
- Cahyani, Febby Gita, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen*, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen : Volume 5, Nomor 3*, (2016).
- Cahyo, Ibnu, Muhammad Edy Supriyadi, Tia Chisca Anggraeni, and Imam Purwanto. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kosmetik Emina Di Bekasi.” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 01 (2023): 10–18. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i01.351>.
- Chandra, Teddy, dkk., *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty*, Malang: CV IRDH, 2020.
- Daga, Rosnaini, *Buku 1, Citra, Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan*, Cetakan I (Sulawesi Selatan: Global Research and Consulting Institute, 2017).
- Database Peraturan | JDIH BPK “UU No. 8 Tahun 1999.” Diakses 20 Mei 2023, <http://peraturan.bpk.go.id/Details/45288/uu-no-8-tahun-1999>.
- Dewi, Chandra Puspita, and Chandra Puspita Dewi. “KEIZAI: Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen, & Akuntansi p ISSN 2807-5668 e ISSN 2807-3967 The Impact of Ms Glow’s Prices on Consumer Satisfaction Pengaruh Harga Ms Glow Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Member Dari Ms Glow, Brand Ms Glow Dinilai Paling B” 3, no. 2 (2022): 263–71.
- Dewi, P., *Pengaruh Harga Ms Glow Terhadap Kepuasan Konsumen*, *KEIZAI:*

- Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen & Akuntansi, Vol. 3, No. 2 (2022): 263 - 271.
- Enos Korowa, Sontje Sumayku, and Sandra Asaloei, “Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen,” *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2018): 27–34.
- Erliani L dan Sobiroh C., *Studi Komparasi Fatwa MUI No: Kep018/MUI/I/1989 Dan Undang-Undang No.33 Tahun 2014 Tentang Ketentuan Jaminan Produk Halal*, Falah: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol. 2 No. 2 (2022).
- Fahmul M. dan Nizar M., *Label Halal Bawa Kebaikan*, Pasuruan: Katalog Dalam Terbitan (KDT), 2019.
- Fandiyanto, Randika, As’ad Al Ghazali, and Muhammad Yahya Arief. “Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH* 20, no. 1 (2022): 169–82.
- Fauzi, Ihzan, *Marketing For Teen: Cara Mudah Belajar Pemasaran*, Surakarta: PT. Era Intermedia, t.t.
- Fitriyati, Rina, *Pengaruh Label Halal, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare di Kota Banjarbaru*, Skripsi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, 2021.
- Freddy, R., *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2006.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21, Edisi 7*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
- Haris, D., *Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen*, 2019.
- Hasan, Ali., *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Hidayat, Rahmat, and Devrina Resticha. “Kosmetik Wardah (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Kota” 3, no. 1 (2019): 40–52. <https://jurnal.polibatam.ac.id/index.php/JABA/article/view/1282/787>.
- Indrasari, M., *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Janah, Yeni Khoirotul, and Rusdi Hidayat Nugroho. “Pengaruh Green Marketing Terhadap Pembelian Ulang Pada Produk Brand Avoskin.” *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen* 22, no. 1 (2023): 85. <https://doi.org/10.19184/jeam.v22i1.37002>.

- Janie, Dyah Nirmala Arum, *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda Dengan SPSS*, Semarang: Semarang University Press, 2012.
- Janna, Nilda Miftahul, and Herianto. "Artikel Statistik Yang Benar." *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, no. 18210047 (2021): 1–12.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Surat Al-Baqarah*: 286
- Korowa, Enos, Sontje Sumayku, and Sandra Asaloei. "Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6, no. 3 (2018): 27–34.
- Kotler, P., *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo, 2000.
- Kotler, P dan Amstrong G., *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler P dan Amstrong G., *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2010.
- Kotler P dan Amstrong G., *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Keduabelas Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, P dan Keller K L., *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2009
- Kotler, P dan Keller K L., *Marketing Manajement*, New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc, 2016
- Kurniawati, L. "Pengaruh Label Halal Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa IAIN Ponorogo." Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2018, 1–103. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/3869/1/aplod.pdf>.
- Lasander, Christian. "Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional." *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 1, no. 3 (2013): 284–93.
- Martono, Nanang, *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi 2*, Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Melda, Tri, and Mei Liana. "Kepuasan Pelanggan Okejek (Studi Kasus : Pada Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan)" 11, no. April (2021): 53–59.
- Muhammad. "Label Halal Dan Spiritualitas Bisnis Interpretasi Atas Bisnis Home Industry." *Salam: Jurnal Studi Masyarakat Islam* Volume 12, no. 2 Juli-Desember 2009 (2009): 101–27. ejournal.umm.ac.id/index.php/salam/article/download/446/453.
- Nufian dan Weda, Wayan. *Teori dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran*

Terpadu, Malang: UB Press, 2018.

Noviai, Putri, Dumadi, and Dwi Harini. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Skincare MS Glow Di Store Rofa Losari Brebes.” *Jurnal Kewarganegaraan* 6, no. 2 (2022): 4776–88.

Permana, Made Virma. “Peningkatan Kepuasan Pelanggan Melalui Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan.” *Jurnal Dinamika Manajemen* 4, no. 2 (2013): 115–31.
<https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jdm/article/view/2756/2814>.

Pertimbangan memilih produk kecantikan. Diakses pada 8 Juni 2024.
<https://hypeabis.id/read/20113/dibanding-review-influencer-skincare-aman-lebih-dicari-konsumen>.

Prastiwi, M., *Analisis Pengaruh Labelisasi Halal, In-Store Display, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*, 2019.

Produk, Pengaruh Kualitas, and Harga D A N Kualitas. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe,” n.d., 250–57.

Qodir A dan Muhim A., *PERAN PRODUSEN DALAM MELINDUNGI KONSUMEN MELALUI SERTIFIKASI HALAL PRODUK*, *International Journal Mathla’ul Anwar Of Halal Issues*, Vol. 4 Nomor 1, (2024).

Rafa, Ovita, Elmira Siska, and Natal Indra. “Analisis Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Avoskin.” *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen* 1, no. 2 (2023): 21–31. <http://e-journal.nalanda.ac.id/index.php/SAMMAJIVA/article/view/178>.

Randika Fandiyanto, As’ad Al Ghazali, and Muhammad Yahya Arief, “Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH* 20, no. 1 (2022): 169–82.

Razak, M., *Perilaku Konsumen*, Makassar: Alauddin University Press, 2016.

Regar, Antonius Brian, and Leonardus R Rengkung. “Karakteristik Konsumen Produk Roti Cella Bakery Dan Holland Bakery Di Manado” 11, no. November (2015): 57–74.

Rufliansah, Fahmi Firdaus, and Agus Hermani Daryanto Seno. “Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 4 (2020): 389–401. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>.

Rujakat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.

- Santoso, Joko Bagio. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen.” *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen* 16, no. 01 (2019): 127–46. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>.
- Santoso, S., *Seri Solusi Bisnis Berbasis TI Menggunakan SPSS dan Excel untuk Mengukur Sikap dan Kepuasan Konsumen*. Jakarta: PT Elexmedia Komputindo, 2006.
- S E G Worek and J L Sepang, “Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Pt. Pegadaian (Persero) Karombasan,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 404–12.
- Shinta, A., *Manajemen Pemasaran*, Malang: UB Press, 2011.
- Siregar, Mulia. “Analisis Kepuasan Pelanggan Ompu Gende Coffee Medan.” *Jurnal Diversita* 7, no. 1 (2021): 114–20. <https://doi.org/10.31289/diversita.v7i1.5190>.
- Siregar, Syofian, *METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri, 2017.
- Subagiyo, Rokhmat, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim’s Publishing, 2017.
- Subagyono, Bambang Sugeng Ariadi dkk. *Perlindungan Konsumen Muslim Atas Produk Halal*, Surabaya: CV. Jakad Media, 2020.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*, Bandung: ALPHABETA, 2015.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif, dan R&D*, Bandung: ALPHABETA, 2018.
- Suhardi, Yusuf, Zulkarnaini Zulkarnaini, Agustian Burda, Arya Darmawan, and Adila Nur Klarisah. “Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal STEI Ekonomi* 31, no. 02 (2022): 31–41. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.718>.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*, Yogyakarta: UII Press, 2005.
- Sutrisno, Hadi. *Analisis Regresi*, Yogyakarta: Andi Offset, 2004.

Tjiptono, Fandy & Candra, Gregorius, *Pemasaran Strategik Edisi 2*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2013.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang *Perlindungan Konsumen*.

Utami, Ratih Hesty. “*Analisis Pengaruh Keputusan Pembelian Pada Kosmetik Berlabel Halal.*” *BMAJ: Business Management Analysis Journal* 2, no. 1 (2019): 68–77. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v2i1.3212>.

Worek, S E G, and J L Sepang. “*Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Melalui Keputusan Pembelian Pt. Pegadaian (Persero) Karombasan.*” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 2 (2021): 404–12.

Yuningsih, N., *Pengaruh Label Halal dan Citra Merek Produk Air Minum dalam Kemasan Terhadap Kepuasan Konsumen*, 2020.