

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kecantikan Avoskin di Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Dita Amalia Putri, NIM. 126402202092, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dengan pembimbing Dr. Sutopo, M.Pd.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh tingginya minat masyarakat terhadap produk perawatan kulit terutama *skincare*. Penggunaan produk perawatan kulit yang tepat termasuk salah satu cara untuk menjaga kulit serta mengatasi masalah-masalah kulit. Terdapat beberapa faktor pertimbangan konsumen dalam keputusan pembelian yang mampu menciptakan rasa kepuasan atau ketidakpuasan diantaranya yaitu label halal, kualitas produk dan harga. Penelitian ini bertujuan untuk 1) mengetahui apakah label halal berpengaruh terhadap kepuasan konsumen produk kecantikan Avoskin di Kabupaten Tulungagung, 2) mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen produk kecantikan Avoskin di Kabupaten Tulungagung, 3) mengetahui apakah harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen produk kecantikan Avoskin di Kabupaten Tulungagung, dan 4) mengetahui apakah label halal, kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen produk kecantikan Avoskin di Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Dalam penelitian ini data diperoleh dari hasil kuesioner yang ditujukan kepada pengguna atau konsumen yang pernah membeli produk Avoskin di Kabupaten Tulungagung dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Data yang dikumpulkan dianalisis menggunakan regresi linear berganda dengan pengujian hipotesis uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) variabel label halal berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen produk Avoskin di Kabupaten Tulungagung. 2) Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen produk Avoskin di Kabupaten Tulungagung. 3) Harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen produk Avoskin di Kabupaten Tulungagung. 4) Secara simultan terdapat pengaruh secara signifikan antara variabel label halal, kualitas produk, dan harga terhadap kepuasan konsumen produk Avoskin di Kabupaten Tulungagung.

Kata kunci: harga, kepuasan konsumen, kualitas produk, label halal, perilaku konsumen.

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of the Halal Label, Product Quality, and Price on Consumer Satisfaction of Avoxin Beauty Products in Tulungagung Regency" was written by Dita Amalia Putri, NIM. 126402202092, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung with supervisor Dr. Sutopo, M.Pd.

This research is motivated by the high public interest in skin care products, especially skincare. Using the right skin care products is one way to maintain skin and overcome skin problems. There are several factors that consumers consider in purchasing decisions that can create a feeling of satisfaction or dissatisfaction, including the halal label, product quality and price. This research aims to 1) find out whether the halal label has an effect on consumer satisfaction with Avoskin beauty products in Tulungagung Regency, 2) find out whether product quality has an effect on consumer satisfaction with Avoskin beauty products in Tulungagung Regency, 3) find out whether price has an effect on consumer satisfaction with Avoskin beauty products in Tulungagung Regency, and 4) find out whether the halal label, product quality and price simultaneously influence consumer satisfaction for Avoskin beauty products in Tulungagung Regency.

*This research uses a quantitative approach with an associative type of research. In this research, data was obtained from the results of a questionnaire addressed to users or consumers who had purchased Avoskin products in Tulungagung Regency with a sample size of 100 people. The collected data was analyzed using multiple linear regression with partial hypothesis testing (*t* test) and simultaneous test (*F* test).*

The results of this research show that 1) the halal label variable has a significant effect on consumer satisfaction for Avoskin products in Tulungagung Regency. 2) Product quality has a significant effect on consumer satisfaction of Avoskin products in Tulungagung Regency. 3) Price has a significant effect on consumer satisfaction for Avoskin products in Tulungagung Regency. 4) Simultaneously there is a significant influence between the halal label variables, product quality and price on consumer satisfaction for Avoskin products in Tulungagung Regency.

Keywords: price, consumer satisfaction, product quality, halal label, consumer behavior.