

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian .....	13
D. Kegunaan Penelitian .....	14
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	15
F. Penegasan Istilah .....	15
G. Sistematika Penulisan Skripsi.....	18
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>19</b>
A. Konsep Pemasaran.....	19
B. Perilaku Konsumen.....	20
C. Label Halal.....	24
D. Kualitas Produk .....	31
E. Harga.....	35
F. Kepuasan Konsumen .....	39
1. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kepuasan Konsumen.....	41
2. Metode Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	43
G. Kajian Penelitian Terdahulu .....	45

H. Kerangka Konseptual.....	55
I. Hipotesis Penelitian .....	55
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>57</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	57
1. Pendekatan Penelitian.....	57
2. Jenis Penelitian .....	57
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian .....	57
1. Populasi .....	57
2. Sampling.....	58
3. Sampel Penelitian .....	58
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran.....	59
1. Sumber Data .....	59
2. Variabel .....	60
3. Skala Pengukuran .....	61
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian .....	62
1. Teknik Pengumpulan Data .....	62
2. Instrumen Penelitian.....	62
E. Teknik Analisis Data .....	64
1. Uji Instrumen Data .....	65
2. Uji Asumsi Klasik .....	66
3. Analisis Regresi Berganda .....	68
4. Pengujian hipotesis.....	69
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>72</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	72
B. Profil Responden .....	73
C. Karakteristik Responden.....	73
D. Deskripsi Variabel .....	75
E. Analisis Data.....	86
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>96</b>
A. Pengaruh Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen .....	96

B. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen .....	99
C. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen .....	100
D. Pengaruh Label Halal, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen.....	103
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>105</b>
A. Kesimpulan .....	105
B. Saran .....	105
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>113</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian .....	63
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	73
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	74
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	74
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Label Halal.....	75
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	78
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Harga.....	81
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Kepuasan Konsumen .....	84
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Instrumen .....	86
Tabel 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	87
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	88
Tabel 4.11 Uji Multikolinearitas .....	89
Tabel 4.12 Uji Heteroskedastisitas.....	90
Tabel 4.13 Analisis Regresi Berganda .....	91
Tabel 4.14 Hasil Uji T.....	93
Tabel 4.15 Hasil Uji F.....	94
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Pertumbuhan Industri Kecantikan .....	2
Gambar 1. 2 Pertimbangan memilih produk kecantikan.....	4
Gambar 1. 3 Brand Skincare Terlaris.....	10
Gambar 2. 1 Label Halal .....	29
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....	55

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Tabulasi Data Responden
- Lampiran 3 : Hasil Uji
- Lampiran 4 : Bukti Kartu Kendali Bimbingan Skripsi
- Lampiran 5 : Pernyataan Keaslian Tulisan
- Lampiran 6 : Daftar Riwayat Hidup