

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Muhamad Surya. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Jurnal Ilmiah Multi Science* 13, no. 1 (2022): hal. 24–34. <https://doi.org/10.52657/jiem.v13i1.1730>.
- Agustian, Ilham, Harius Eko Saputra, and Antonio Imanda. "Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu." *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik* 6, no. 1 (2019): hal. 42–60. <https://doi.org/10.37676/professional.v6i1.837>.
- Ahmad Afan Zain. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen." *Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business* 2, no. 2 (2022): hal. 47–54. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v2i2.269>.
- Ahmad Fathoni Rodli, and Nuning Nurna Dewi. "Analisis Pengaruh, Citra Merek, Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Internet" 3, no. 1 (2020): hal. 67–81.
- Ahmad Zikri, Muhammad Ikhsan Harahap. "Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera." *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)* 1, no. 1 (2022): hal. 129–38.
- Ajeng Sukmasari, Rustina Dewi, and Muslim Fikri. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Ritel." *Jurnal Ekonomi* Vol. 10 No. 1 (2020): hal. 1-12. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/423/432>.
- Annisa Cahyani, et. All., *Panduan Pembuatan dan Penggunaan Aplikasi Implementasi Metode Servqual untuk Mengetahui Kepuasan Pelanggan Berdasarkan Hasil Penanganan Menggunakan Metode Wighred Product Pada PT.CDA*, (Bandung: Kreatif Industri Nusantara, 2020), hal. 66
- Arif Wicaksana and Tahar Rachman," *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 3, no. 1 (2018): 10–27, <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Aulia, Maslikhatul, and Imam Hidayat. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Amanda Brownies." *Journal of Chemical Information and Modeling* 6, no. 5 (2017): hal. 17.
- Bansaleng, Julia Mega, Jantje L Sepang, and Jeffrey L A Tampenawas. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu XL Di Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 9, no. 3 (2021): hal. 331–40.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/34722>.

- Buchari Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, cetakan ke 5, (Bandung Alfabeta, 2002), hal. 125.
- Cesariana, Carmelia, Fadlan Juliansyah, and Rohani Fitriyani. "Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace: Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan (Literature Review Manajemen Pemasaran)." *Jurnal DYAH NIRMALA ARUM JANIE*,
- Cholid Narbuko, Ahmadi, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2010)
- Christy Jacklin Gerung, Janjte Sepang dan Sjendry Loindong, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT Wahana Wirawa Manado." *Jurnal EMBA Vol 5 No 2*, (Manado, Universitas Sam Ratulangi, 2017) hal. 223
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan*, (Jakarta: Grasindo, 2007), hal. 28.
- Eka Giovana Asti dan Eka Avianti Ayuningtyas, "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Resto Oto Bento Villa Nusa Indah." *Jurnal EKOMABIS Vol 1, No. 1 (2020)*: hal. 1–14.
- Fahmi Firdaus Ruffiansah and Agus Hermani Daryanto Seno, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang)," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis 9, no. 4 (2020)*: hal. 389–401, <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>.
- Fandy Tjiptono, Ph. D dan Gregorius Chandra, *Service Quality and Satisfaction* (Yogyakarta: Andi offset, 2016)
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta : Andi, 2008), Ed. 3, hal. 151
- Garvin dan Davis, *Manajemen Terpadu Edisi kedua*, hal. 3
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2011).
- Husain, Usman & Setyadi, Purnomo, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008.), hal. 65
- Indrasari, *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*, (Surabaya: Unitomo Press, 2019)
- Indraswari Octa Nur Audia and Wahyu Dwi Warsitasari, "Pengaruh Pengetahuan, Sikap Dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Di Kabupaten Tulungagung," *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora 2, no. 3 (2023)*: hal. 385–401, <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i3.1498>

- Joko Suwito, "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global AC Banjarbaru", *KINDAI*, Vol 14, Nomor 3, 2018, hal. 257.
- Kotler, P. dan Armstrong, G. *Dasar-dasar Pemasaran* Edisi Ke-9, (Jakarta: PT. Indeks, 2007), hal. 15
- Kotler, P., *Manajemen Pemasaran*, Edisi Milenium, (Jakarta: Prenhalindo, 2019) hal. 83
- Kuntjojo, *Metodologi Penelitian*, (Kediri: Tp, 2009)
- Laporan Akhir Perhitungan Nilai Tambah K-UMKM Jatim 2022, hal. 87. https://diskopukm.jatimprov.go.id/public/uploads/1681376658_LAPORAN%20PERHITUNGAN%20NTB%20KUMKM%20JATIM%202022.pdf. Diakses pada 1 Juli 2024
- Lisa Amelisa, Sepris Yonaldi, and Hesti Mayasari, "Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gula Tebu (Studi Kasus Kaoperasi Serba Usaha Kabupaten Solok)," *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 7, no. 3 (2023): hal. 1–13, <https://ojs.unitas-pdg.ac.id/index.php/manajemen/article/view/215>.
- Lores, Linda, and Retnawati Siregar. "Biaya Kualitas, Produktivitas Dan Kualitas Produk : Sebuah Kajian Literatur." *JURNAL AKUNTANSI DAN BISNIS : Jurnal Program Studi Akuntansi* 5, no. 2 (2019): hal. 94. <https://doi.org/10.31289/jab.v5i2.2577>.
- Lupiyoadi,R, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2013), hal. 101.
- Mariansyah, Alvin, and Amirudin Syarif. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu." *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis* 1, no. 1 (2020): hal. 1–14.
- Martin Purba (dkk), "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi." *Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*, 2 April 2023, hal. 3, tersedia di: <http://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>
- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi* (Jakarta: Prenadamedia Group, 2013), hal. 98.
- Muhammad, *Metode penelitian Ekonomi Islam*, (Yogyakarta: UPFE- UMY, 2005), cet. Ke 1, hal. 72.
- Muhamad Surya Abadi, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen," *Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Jurnal Ilmiah Multi Science* 13, no. 1 (2022): hal. 24–34,

<https://doi.org/10.52657/jiem.v13i1.1730>.

Nacrowi D Nacrowi dan Hardius Usman, *Pendekatan Populer dan Praktisi Ekonometrika untuk Analisis Ekonomi dan Keuangan* (Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006), hal. 16.

Nikolaus Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*, (Yogyakarta: Deepublish, 2019), hal. 120

Philip Kotler dan Gary Amstrong, *Marketing an Introducing Prentice Hall Twelfth Edition*, (Inggris: Pearson Education, 2015), hal. 312

Philip Kotler dan Gray Amsrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2008), hal. 272

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, (Jakarta: Indeks-Prentice Hall, 2007), hal. 177.

Pratama, Yudi, Imam Heryanto, Ashila Dwiyanisa, and Imelda Megawati. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen." *Majalah Bisnis & IPTEK* 14, no. 2 (2021): hal. 56–68. <https://doi.org/10.55208/bistek.v14i2.231>.

Rahmad D Afryansyah dan Haryanto, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi dan Akuntansi di Internet oleh Pemerintah Daerah, Diponegoro." *Journal of Accounting*, Vol. 2, No. 3, 2013, hal. 134

Rambat, Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, (Jakarta: Salemba Empat, 2015), hal. 175.

Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2017)

Rufliansah, Fahmi Firdaus, and Agus Hermani Daryanto Seno. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Rainbow Creative Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 9, no. 4 (2020): hal. 389–401. <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.28226>.

Saifuddin Azwar, *Penyusunan Skala Psikologis*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009)

Siti Solikha and Imam Suprpta, "Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada PT. GO-JEK)." *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen* Vol. 10 Nomor 1 (2020): hal. 67-81.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2015)

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2013), hal. 16.

Syofian Siregar, *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2014)

Tombeng, Brigitte, Ferdy Roring, and Farlane S. Rumokoy. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Raja Oci Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 7, no. 1 (2019): hal. 891–900.

Zahra Atika "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online" Agustus 2017, hal. 73.