

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, Misbahul Jannah, Ummul Aiman, Suryadin Hasda, Ns. Taqwin, Masita, Ketut Ngurah Ardiawan, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Agung, Anak Agung Putu, and Anik Yuesti. *Metode Penelitian Bisnis Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bali: CV. Noah Aletheia, 2019.
- Akbar, Muhammad Agil, Erni Junaida, and Tengku Putri Lindung Bulan. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Vans Di Kota Langsa" 3, no. 1 (2023): 212–220.
- Andarsita, Nila, and Rendra Erdkhadifa. "Pengaruh Modal Kerja Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih PT Matahari Putra Prima, Tbk." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6, no. 4 (2024): 4770–4787.
- Andreani, Fransisca, Monika Kristanti, and Adiguna Yapola. "Pengaruh Store Layout, Interior Display, Human Variable Terhadap Customer Shopping Orientation Di Restoran Dewandaru Surabaya." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 15, no. 1 (2013): 65–73.
- Anggraeni, Alvina Rahma, and Euis . Soliha. "Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)." *Al Tijarah* 6, no. 3 (2020): 96.
- Anisa, Kadori Haidar, and Riyo Riyadi. "Pengaruh Promosi Online Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen." *Bitkom Research* 63, no. 2 (2023): 1–3.
http://forschungsunion.de/pdf/industrie_4_0_umsetzungsempfehlungen.pdf%0Ahttps://www.dfki.de/fileadmin/user_upload/import/9744_171012-KI-Gipfelpapier-online.pdf%0Ahttps://www.bitkom.org/sites/default/files/pdf/Presse/Anhaenge-an-PIs/2018/180607-Bitkom.
- Anshori, Muslich, and Sri Iswati. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Airlangga auniversity Press, 2019.
- Apriando, Joni Putra, Harry Soesanto, Farida Indriani, Magister Manajemen, and Universitas Diponegoro. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KETERSEDIAAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Konsumen Minuman Energi M-150 Di Kota Semarang)." *JURNAL SAINS PEMASARAN INDONESIA XVIII*, no. 2 (2019): 166–183.
- Arfah, Yenni. *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional, 2022.
- Astuti, Rini, and M Ali Hakim. "Pengaruh Label Halal Dan Ketersediaan Produk

- Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan” 4 (2021): 1–10.
- Athala, Daffa Iddo, and Ali Maskur. “The Influence of Product Variety, Price Perception, and Point of Purchase (Pop) Display on Purchase Decisions at Light Furniture Shops in Semarang City” 6 (2023): 2301–2309.
- Brian, Mark, Rizan Machmud, and Andi Juanna. “Pengaruh Retailing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Gerai Indomaret Kota Gorontalo.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* 3, no. 2 (2020): 63–77.
- Bulele, Ester Y. “Analisis Pengaruh Citra Toko, Kualitas Pelayanan Dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Buku Gramedia Manado.” *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 16, no. 3 (2016): 258–269.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.
- Dwi Putra Hendro ariantoro & Budhi. “Pengaruh Produk, Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Kopisae.” *Jurnal Ilmu dan riset Manajemen* 9, no. 6 (2020): 1–23.
- Elvera, and Sastra Mico. “Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Grab Di Kota Pagar Alam.” *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi dan Keuangan* 3, no. 1 (2022): 29–43.
- Erdkhadifa, Rendra, and Bella Nureza Novariana. “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan Dengan Pendekatan Regresi Logistik Biner.” *Al-Muraqabah: Journal of Management and Sharia Business* 1, no. 2 (2021): 146–163.
<https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/muraqabah/article/view/154/129>.
- H., Hardani, Auliya N. H., and H. Andriani. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020.
- Hardikoesoemo, Maggie, and Dhyah Harjanti. “Pengaruh Keragaman Produk, Sales Promotion, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Oke Listrik Jember” 9, no. 2 (2021).
- Hasanah, Siti Mutmainatul. “Pengaruh Pelayanan, Tata Letak Dan Kenyamanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Di Jalan Pakisan Bondowoso.” *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember*, no. April (2018): 1–14.
- Himmati, Risdiana, and Deswita Fitri Arwendi. “Pengaruh Perbankan Syariah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia.” *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 5, no. 3 (2023): 1734–1751.
- I Gusti Made Oka Astana, and Ni Putu Wendy Katrina. “Pengaruh Kelengkapan

- Produk, Lokasi Pelayanan Dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Jaya Raya Cabang Pemaron Singaraja.” *Artha Satya Dharma* 14, no. 1 (2021): 89–95.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Jamaludin, Achmad, Zainul Arifin, and Kadarisman Hidayat. “Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 21, no. 1 (2015): 1–8. <https://media.neliti.com/media/publications/85820-ID-pengaruh-promosi-online-dan-persepsi-har.pdf>.
- Jaya, I Made Laut Mertha. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan Dan Riset Nyata*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Jumhodikromin, Sri Wahyuni, Hartelina Hartelina, and Hawignyo Hawignyo. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Hijab Land Rimaadeeva.” *Jesya* 5, no. 2 (2022): 2116–2124.
- Kadek, Ni, and Lendri Pebriyanti. “Pengaruh Promosi Online Dan Electronic Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian” 2, no. 1 (2022): 73–81.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. *Al-Qur’an Dan Terjemahnya*. Semarang: PT Kamudasmoro Grafindo Semarang, 1994.
- Kuspriyono, Taat. “Pengaruh Promosi Online Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Perspektif* XV, no. 2 (2017): 147–154. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/download/2231/1622>.
- Latief, Fitriani, and Nirwana Ayustira. “Pengaruh Online Costumer Review Dan Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Di Sociolla.” *Jurnal Mirai Managemnt* 6, no. 1 (2020): 139–154.
- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Mulawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*, 2021. [https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode Penelitian Kuantitatif %28Panduan Praktis Merencanakan%2C Melaksa.pdf](https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/50344/1/Metode%20Penelitian%20Kuantitatif%20Panduan%20Praktis%20Merencanakan%20Melaksa.pdf).
- Makhbuby, Akhmad Afrilal, and Risdiana Himmati. “Promotion Mix Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Coffe Berbasis Take Away Pada Cafe Pesen Kopi Kota Blitar.” *Jurnal Cakrawala Ilmiah* 1, no. 12 (2022): 3559–3564. <https://www.bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/3216/2326>.
- Mananeke, Lisbeth. “Pengaruh Desain Layout, Fasilitas Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Matahari Departemen Store Mega Mall Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 5, no. 3 (2017): 3549–3558.

- Masibbuk, I, S Moniharapon, and I W J Ogi. "The Effect Of Product Completeness, Service Quality And Layout On Purchasing Decision (Case Studies On The Golden Supermarket In Manado)." *411 Jurnal EMBA* 7, no. 1 (2019): 411–420.
- Nafiah, Uliati, and Risdiana Himmati. "Pengaruh Marketing Mix, Lifestyle, Dan EWOM Terhadap Brand Image Perusahaan Provider Telekomunikasi Di Indonesia Era Digitalisasi Ekonomi." *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 5, no. 4 (2022): 1700–1710.
- Nisa, Rois Khoirun, and Lativa Khoirun Hartiningtyas. "Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Konsumen Pada Coffee Shop Warkop Nonik Tulungagung." *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting* 5, no. 1 (2023): 259–271.
- Noor, Zulki Zulkifli. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- Nurgayatri, Ade Raisha. "Pengaruh Promosi Online Pada Media Sosial Terhadap Keputusan Online Promotion Effect on Social Media Consumer Buying Decisions Brand Elmeira." *e-Proceeding of Management* 3, no. 3 (2016): 2679–2687.
- Nurvianti, Rida, and Lativa Hartiningtyas. "Pengaruh Online Customer Review, Influencer Dan Affiliate Marketing Pada Media Sosial Tiktok Terhadap Minat Beli Produk Fashion Mahasiswa." *BUDGETING : Journal of Business, Management and Accounting* 5, no. 1 (2023): 2715–1913.
- Parhusip, Austin Alexander, Sri Rahayu Kiem, and Tabliq Kurniawan Dalimunthe. "Keputusan Pembelian Belanja Online Dengan Produk Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Belanja Online Lazada Di Kota Medan)." *Accumulated Journa* 3, no. 1 (2021): 1–14.
- Permatasari, Rizka Agustina, and Rendra Erdkhadifa. "Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung." *Mabny : Journal of Sharia Management and Business* 2, no. 02 (2022): 99–113.
- Prastowo, Lancarya. "PENGARUH PROMOSI ONLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN" (2016).
- Prof. Dr. Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Serta R&D*. Alfabeta, CV, 2013.
- Purnomo, Rochmad Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: CV Wade Group, 2017.
- Rahmawati. "Manajemen Pemasaran." *University Mulawarman* (2017): 29.
- Riyanto, Slamet, and Aglis Andhita Hatmawan. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: DEEPUBLISH, 2020.

- Rofflin, Eddy, Iche Andriyani Liberty, and Pariyana. *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2021.
- Rosida, Rosida, and Intisari Haryanti. “Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nithalian Collection Bima).” *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1, no. 2 (2020): 150–160.
- Rosmawati. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenadamedia Group, 2018.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*, 2022.
- Salman AL Farizy, Farida Eka, and Khalikussabir. “Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Tata Letak Terhadap Keputusan Pembelian Pada Super Indo Tlogomas (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis)” 12, no. 02 (2023): 221–232.
- Sari, Annita, Dahlan Dahlan, Ralph A.N. Tuhumury, Yudi Prayitno, Willem Siegers, Supiyanto Supiyanto, and Anastasia Sri Werdhani. “Dasar-Dasar Metodologi Penelitian” 1 (2023): 1–128.
- Savitri, Selvi Febi, Bayu Pramutoko, Dadang Afrianto, Fakultas Ekonomi, Prodi Manajemen, and Universitas Islam. “PENGARUH TATA LETAK PRODUK, VARIASI PRODUK, HARGA DAN DELIVERY ORDER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI SWALAYAN KUD SUBUR KELING KEPUNG” 3, no. 10 (2024).
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press), 2011.
- Situngkir, Muhammad Bayu, and Yekti Intyas Rahayu. “Pengaruh Store Atmosphere, Ketersediaan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *The 2nd Widyagama National Conference on Economics and Business (WNCEB 2021) Universitas Widyagama Malang* 2, no. Wnceb (2021): 174–183. <http://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/WNCEB/article/view/3154>.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Suhardi, Yusuf, Achmad Syachroni, Agustian Burda, and Arya Darmawan. “Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.” *Jurnal STEI Ekonomi* 29, no. 02 (2020): 17–30.
- Supariyani, Emmy. “Pengaruh Tata Letak Terhadap Kepuasan Pelanggan Ritel” 1, no. 1 (2013): 13–22.
- Syafrudin, Anang Fuad, Rois Arifin, and Arini Fitria Mustapita. “Pengaruh Lokasi,

Harga, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Tata Letak Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Depo Bangunan Malang).” *Pengaruh Lokasi, Harga, Kelengkapan Produk, Kualitas Produk, Tata Letak Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian* (2018): 121.

Taridayanti, N L G, I M Nuridja, and ... “Pengaruh Store Environment Dan Store Layout Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Migros Di Kecamatan Baturiti Tahun 2014.” ... *Pendidikan Ekonomi ...*, no. 2 (2014). <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/4442>.

Titissari Ailmi, and Lativa Hartiningtyas. “Pengaruh Harga, Kualitas, Dan Promosi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Pia Ethes Trenggalek.” *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora* 1, no. 5 (2022): 488–497.

Verra Putri Angala, Diana Ambarwati, and Udik Jatmiko. “PENGARUH TATA LETAK, HARGA DAN KELENGKAPAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Swalayan Berkah Mandiri Mojo Kediri).” *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi dan Bisnis* 1, no. 3 (2022): 84–90.