

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Ketersediaan Produk, Tata Letak, dan Promosi *Online* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Hari Hari Store Srengat Kabupaten Blitar” yang ditulis oleh Lutfiah Firdaus Azzahra, NIM 126405202113, pembimbing Lativa Hartiningtyas, M.Pd. Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan zaman yang membuat meningkatnya kebutuhan masyarakat salah satunya pada bidang kecantikan yang semakin berkembang pesat. Dengan kondisi seperti ini membuat pelaku usaha harus bisa memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen serta berusaha untuk selalu memperhatikan persediaan produk, tata letak yang menarik serta memudahkan konsumen dalam berbelanja. Semakin banyak pengusaha khususnya dibidang ritel tentunya terdapat faktor yang mempengaruhi dalam melakukan keputusan pembelian. Sehingga penelitian ini mengangkat permasalahan ketersediaan produk, tata letak, dan promosi *online*. Penelitian ini bertujuan untuk menguji signifikansi (1) pengaruh ketersediaan produk terhadap keputusan pembelian konsumen di Hari Hari Store Srengat, (2) pengaruh tata letak terhadap keputusan pembelian konsumen di Hari Hari Store Srengat, (3) pengaruh promosi *online* terhadap keputusan pembelian konsumen di Hari Hari Store Srengat, dan (4) pengaruh ketersediaan produk, tata letak, dan promosi *online* terhadap keputusan pembelian konsumen di Hari Hari Store Srengat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* dengan sampel sebanyak 100 responden. Hasil penelitian 1) Ketersediaan produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Hari Hari Store Srengat, 2) Tata letak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Hari Hari Store Srengat, 3) Promosi *online* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen di Hari Hari Store Srengat, 4) Ketersediaan produk, tata letak, dan promosi *online* berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian konsumen di Hari Hari Store Srengat.

Kata Kunci: Keputusan Pembelian Konsumen, Ketersediaan Produk, Promosi *Online*, Tata Letak

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Product Availability, Layout and Online Promotion on Consumer Purchasing Decisions on Hari Hari Store Srengat, Blitar Regency" written by Lutfiah Firdaus Azzahra, NIM 126405202113, supervisor Lativa Hartiningtyas, M.Pd. This research is motivated by developments in the times which have increased society's needs, one of which is in the field of beauty which is growing rapidly. With conditions like this, business actors must be able to meet the needs and desires of consumers and try to always pay attention to product supplies, attractive layouts and make it easier for consumers to shop. There are more and more entrepreneurs, especially in the retail sector, of course there are factors that influence purchasing decisions. So this research focuses on product availability, layout and online promotions. This research aims to test the significance of (1) the influence of product availability on consumer purchasing decisions at Hari Hari Store Srengat, (2) the influence of layout on consumer purchasing decisions at Hari Hari Store Srengat, (3) the influence of online promotions on consumer purchasing decisions at Hari Hari Store Srengat, and (4) the influence of product availability, layout and online promotions on consumer purchasing decisions on Hari Hari Store Srengat.

This research uses a quantitative approach with sampling using non-probability sampling techniques with a sample of 100 respondents. Research results 1) Product availability has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions at Hari Hari Store Srengat, 2) Layout has a positive and significant effect on consumer purchasing decisions at Hari Hari Store Srengat, 3) Online promotions have a positive and significant effect on consumer purchasing decisions on Hari Hari Store Srengat, 4) Product availability, layout and online promotions simultaneously influence consumer purchasing decisions on Hari Hari Store Srengat.

Keywords: Consumer Purchasing Decisions, Product Availability, Online Promotion, Layout