

**DAFTAR PUSTAKA**

- Anas Sudijono, 2006 Pengantar Evaluasi Pendidikan, Jakarta: Raja Grafindo
- April Budianto, 2015 Manajemen Pemasaran, Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Arikunto, 2006 Suharsimi. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik, Jakarta: Rineka Cipta
- Barata Atep Adya, 2004 Dasar-Dasar Pelayanan Prima, Jakarta: PT. Gramedia
- Budianto Apri, 2015 Manajemen pemasaran, Yogyakarta : Penerbit Ombak
- Bungin, 2008 Burhan. Metodologi Penelitian Kuantitatif, Jakarta: Kencana
- Elita Mamang Sangadji dan Sopiah, 2013 Perilaku Konsumen, Yogyakarta: CV Andi Offset
- Fandi Tjiptono, 2006 Pemasaran Jasa, Malang: Banyumedia
- Fandy Tjiptono, 2001 Strategi Pemasaran, Jakarta: Indeks
- Fandy Tjiptono, 2009. Menejemen Jasa, Jogjakarta: Andi
- Ghozali, Imam. 2013 (Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 20), Semarang: UNDIP
- Gunawan Imam, 2016. Pengantar Statistika Inferensial, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Hasan, Ali. 2009 Manajemen Bisnis Syariah, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Imam, Gunawan. 2016. Pengantar Statistika Inferensial, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Irawan D, Handi. 2002 sepuluh prinsip keputusan pelanggan. Jakarta: Elexmedia Komputindo
- Kelle Lane, 2008. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga,
- Kelle, Lane. 2008 Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga
- Kotler Dan Amstrong, 2011 Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jakarta: Erlangga

- Kotler Dan Amstrong. 2011. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga,
- Kotler Philip Dan Nancy Lee, Pemasaran Di Sektor Publik, Jakarta: Jaya Cemerlang, 2007
- Kotler Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Erlangga,
- Kotler, Philip. 2005 Manajemen Pemasaran, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2009 Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, edisi milenium, Jakarta:Erlangga
- M.Taufiq Amir, 2005 Dinamika Pemasaran:Jelajahi dan Rasakan. Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada
- Mahmudi, 2015 Manajemen Kinerja Sektor Publik, Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Mangkunegara, Anwar Prabu. 2012 Perilaku Konsumen, Bandung: Refika Aditama
- Mauludi, Ali. 2016 Teknik Belajar Statistika 2, Jakarta Timur: Alim's Publishing
- Misbahudin dan Iqbal Hasan, 2013 (Analisis Data Penelitian dengan Statistik), Jakarta:PT. Bumi Aksara
- Mohammad Rizan, dkk, The Influence of Price and Service Quality of Brand Image and its Impact on Customer Satisfaction Gojek ( Student Study on State University of Jakarta), vol. 6, No. 2, 2015, hlm. 643
- Mursid, 2014 Manajemen Pemasaran, Jakarta: Bumi Aksara Departemen Agribisnis
- Mursid, 2014. Manajemen Pemasaran, Jakarta: Bumi Aksara
- Adrian, 2010. Kebijakan Pemasaran, Jakarta: Bumi Aksara
- Pane Adrian, 2010 Kebijakan Pemasaran, Jakarta: Bumi Aksara
- Philip Kotler Dan Nancy Lee, 2007 Pemasaran Di Sektor Publik, Jakarta: Jaya Cemerlang
- Philip Kotler, 2009 Manajemen Pemasaran : Analisis Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, edisi milenium, Jakarta:Erlangga
- Philips Kotler dan Kevin Lan Keller, 2007 Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1, terj.Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks

- Prabu Anwar Mangkunegara. 2012. Perilaku Konsumen. Bandung: Refika Aditama
- Priyatno, Duwi. 2013 Analisis Korelasi dan Multivariate dengan SPSS, Yogyakarta:GAVA MEDIA
- Sugiyono, 2005 (Statistik untuk Penelitian), Bandung:Alfabeta
- Sugiyono, 2015 Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitas, dan R&d, Bandung:ALFABETA
- Suharso, Puguh. 2009 Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis, Pendekatan Filosofi dan Praktis, Jakarta:PT Indeks
- Sujianto, Agus Eko. 2009 Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0 , Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher
- Swastha Basu, 1999 Azas-Azas Marketing, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandy. 2009 Manajemen Jasa, Jogjakarta: Andi
- Umar Husein, 2014. Metodologi Peneliti Untuk Skripsi Dan Tesis, Jakarta: Rajawali Press
- Wibisono Dermawan, 2006 Menejemen Kinerja Konsep Desain Dan Teknik Meningkatkan Daya Saing Perusahaan, Jakarta: Erlangga
- Wijaya, Toni. 2011 Manajemen Kualitas Jasa: Desain Servqual, QFD, dan Kano Disertai Contoh Aplikasi dalam Kasus Penelitian, Jakarta Barat: PT. Indeks

### **Refrensi dari hasil penelitian**

- Abror Suyudi Yusron, Pengaruh Kualitas dan Jenis Produk Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus depot nasi pecel 99 Madiun, Jawa Timur) Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang 2008
- Arwan Lasmeri Yanto, Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian (Studi Kasus Toko Lesba Fanci), Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2018

- Dany Hasanain, Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Dany Bojonegoro, Skripsi, Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi Yogyakarta, 2018
- Dicha Dandan Juwito, Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Garansi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Gaya Remaja Industri Indonesia , Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Surabaya 2019
- Edvantris, Lian. 2017 Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga, Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Surya Maxima Photography Bandar Lampung), Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung
- Farreza, Ocky. 2015 Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Dan Pelayanan Rumah Makan Pecel Lele Lela Bogor, Skripsi, Institut Teknologi Bandung
- Hasanain, Dany. 2018 Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Produk, Dan Kualitas produk terhadap Kepuasan Konsumen Toko Dany Bojonegoro, Skripsi, Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi Yogyakarta
- Juwito, Dicha Dandan. 2019 Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Garansi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Gaya Remaja Industri Indonesia, Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Program Studi Manajemen Surabaya
- Lian Edvantris, Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Surya Maxima Photography Bandar Lampung), Skripsi, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Lampung, 2017
- Muhammad Wahyudi, 2018. Pengaruh Harga Lokasi Suasana Dan

Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Lele Kepruk, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang

Ocky Farreza, Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Dan Pelayanan Rumah Makan Pecel Lele Lela Bogor, Skripsi, Institute Teknologi Bandung Departemen Agribisnis 2015

Risa Fadhila, Analisis Pengaruh Word Of Mouth, Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Leo Fasion Karangjati Kabupaten Semarang 2013

Sa'adah, Aidatus. 2017 "Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Warung Makan Istana Lesehan Tulungagung", Tulungagung; Skripsi Tidak Diterbitkan,

Saidah isaroh, Mengungkap Keberhasilan Warung Pecel Bu Sumo Dalam Mempertahankan Eksistensinya, Fakultas Ekonomi Universitas Semarang 2020

Wahyudi, Muhammad. 2018 Pengaruh Harga Lokasi Suasana dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Lele Kepruk, Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang

Yanto, 2018 Arwan Lasmeri. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian (Studi Kasus Toko Lesba Fanci), Skripsi, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta

Yeni Anita, 2019. Pengaruh Harga Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islma )Studi Pada Bisnis Online Shop: Shopee, Tokopedia, Buka Lapak Dan Lazada Di Kota Pekanbaru), Tesis, UIN Suska Riau Program Pasca Sarjana