

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Grafik	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	13
C. Rumusan Masalah	14
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	15
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	17
G. Penegasan Istilah	18
H. Sistematika Pembahasan	21

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Risiko Investasi	23
B. Risiko Pasar	26
C. Risiko Bisnis	30
D. Risiko Keuangan	31
E. Risiko Likuiditas	33
F. Harga Saham	35
G. Kajian Penelitian Terdahulu	40
H. Kerangka Konseptual	47
I. Hipotesis Penelitian	48

BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
B. Populasi, Sampling, dan Sample	51
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	57
E. Analisis Data	59
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	71
B. Deskripsi Data	89
C. Pengujian Hipotesis	98
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Pengaruh Risiko Pasar terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia Tahun 2017-2022	115
B. Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia Tahun 2017-2022	118
C. Pengaruh Risiko Keuangan terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia Tahun 2017-2022	119
D. Pengaruh Risiko Likuiditas terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia Tahun 2017-2022	121
E. Pengaruh Risiko Pasar, Risiko Bisnis, Risiko Keuangan, dan Risiko Likuiditas terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman di Indonesia Tahun 2017-2022	123
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	125
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	138