

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Efektivitas Penggunaan Aplikasi E-Reklame dan Dampaknya dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Blitar” ini ditulis oleh Dhia Fadrurah, NIM 126403201057, Program Studi Akuntansi Syariah, Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penggunaan aplikasi E-Reklame di Kabupaten Blitar dimana aplikasi ini masih belum digunakan oleh seluruh wilayah di Indonesia. Oleh karena itu, perlu diketahui latar belakang serta tujuan dari penggunaan aplikasi tersebut, bagaimana efektivitas penggunaannya, serta bagaimana dampaknya terhadap penerimaan Pendapatan Asli Daerah terutama dari sektor pajak reklame.

Tujuan penelitian ini adalah: (1) Mendeskripsikan penggunaan aplikasi E-Reklame dalam mempermudah proses perizinan dan pembayaran pajak reklame di Kabupaten Blitar, (2) Mendeskripsikan dampak penggunaan aplikasi E-Reklame dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah di Kabupaten Blitar, (3) Mendeskripsikan kendala penggunaan aplikasi E-Reklame dan solusi untuk mengatasi kendala tersebut, (4) Mendeskripsikan efektivitas penggunaan aplikasi E-Reklame dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Blitar.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kombinasi (*mixed method*) dengan jenis penelitian *sequential exploratory design*. Teknik pengumpulan data kualitatif di dalam penelitian ini menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi, kemudian teknik pengumpulan data kuantitatif menggunakan teknik dokumentasi. Analisis data kualitatif yang dilakukan menggunakan metode triangulasi sedangkan analisis data kuantitatif dilakukan menggunakan software Smart-PLS.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Penggunaan aplikasi E-Reklame dilatarbelakangi oleh adanya temuan BPK atas adanya perbedaan jumlah reklame yang terbit izinnya dengan reklame yang sudah dibayar pajaknya. Aplikasi ini digunakan oleh Bapenda Kabupaten Blitar dan DPMPSTSP Kabupaten Blitar untuk proses input data perizinan hingga terbit ketetapan pajak reklamennya. (2) Penggunaan aplikasi E-Reklame memberikan dampak penurunan terhadap penerimaan pajak reklame, (3) Kendala di dalam penggunaan aplikasi E-Reklame terbagi menjadi kendala teknis dan non-teknis, (4) Aplikasi E-Reklame dapat dikatakan efektif untuk digunakan sebab terpenuhinya tujuan utama dari penggunaan aplikasi tersebut.

**Kata Kunci:** Aplikasi E-Reklame, Pajak Reklame, Pendapatan Asli Daerah, Efektivitas

## **ABSTRACT**

*This thesis with the title “The Effectiveness of Using the E-Reclame Application and Its Impact in Increasing Regional Original Revenue in Blitar Regency” was written by Dhia Fadruroh, NIM 126403201057, Sharia Accounting Study Program, Department of Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, Supervisor Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.*

*This research is motivated by the use of the E-Reclame application in Blitar Regency where this application is still not used by all regions in Indonesia. Therefore, it is necessary to know the background and objectives of using the application, how effective its use is, and how it impacts the receipt of Regional Original Revenue, especially from the billboard tax sector.*

*The objectives of this study are: (1) To describe the use of the E-Reklame application in facilitating the process of licensing and payment of billboard tax in Blitar Regency, (2) To describe the impact of using the E-Reklame application in increasing Regional Original Revenue in Blitar Regency, (3) To describe the obstacles to using the E-Reklame application and solutions to overcome these obstacles, (4) To describe the effectiveness of using the E-Reklame application in increasing Regional Original Revenue in Blitar Regency.*

*This research uses a mixed method with a sequential exploratory design research type. Qualitative data collection techniques in this study used interview and documentation techniques, then quantitative data collection techniques using documentation techniques. Qualitative data analysis was carried out using the triangulation method while quantitative data analysis was carried out using Smart-PLS software.*

*The results of this study indicate that (1) The use of the E-Reclame application is motivated by the BPK findings on the difference in the number of billboards issued licenses with billboards that have paid taxes. This application is used by Bapenda Blitar Regency and DPMPTSP Blitar Regency for the licensing data input process until the billboard tax assessment is issued. (2) The use of the E-Reclamation application has a decreasing impact on billboard tax revenue, (3) The obstacles in using the E-Reclamation application are divided into technical and non-technical obstacles, (4) The E-Reclamation application can be said to be effective to use because it fulfills the main objectives of using the application.*

**Keywords:** *E-Reclame Application, Billboard Tax, Local Revenue, Effectiveness*