

DAFTAR PUSTAKA

- A. Fakhrudin, et. all. (2022). *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Adisaputro, Gunawan. 2019. *Manajemen Pemasaran: Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN
- Agus Eko Sujianto. (2009). *Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0*. Jakarta: PT Prestasi Pustakarya.
- Ajat Rujakat. (2018). *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Deepublish: CV Budi Utama.
- Akhmad Sefudi. (2014). *Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) "4p" Ke "4c"*. Jakarta: Universitas Indraprasta PGRI.
- Amirullah. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen*. Bima: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi, 2021.
- Andi Muhammad Rizki. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen PT. Perkebunan Nusantara XIV (Persero) PG Camming*. Makassar: Universitas Muhammadiyah.
- Apri Budianto. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Buchori Alma. (2010). *Pengantar Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Bustomi, M. Y., & Dewi, I. N. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Konsumen pada UD. Olsabara Sukses Sejahtera Sangatta. *JMK (Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan)*, 7(3), 142-153.

- Direktoral Jendral Kekayaan Dunia. (2023). *Mengenal Revolusi Industri 5.0* dalam <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-lahat/baca-artikel/16023/Mengenal-Revolusi-Industri-50.html> diakses 20 Agustus 2023
- Enny Kerestiana. (2019). *Buku Ajar Statistika: Teori dan Aplikasi Pada Pendidikan*, Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Fadilla dan I Rizki. (2022). *Strategi pemasaran Produk Batik dalam Meningkatkan Omset Penjualan*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Fajar Laksana. (2008). *Manajemen Pemasaran*. (Yogyakarta: Graha Ilmu).
- Fandy Tjiptono. (1995). *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset).
- Fandy Tjiptono. (1997). *Statregi Pemasaran*. (Yogyakarta: Andi Offset).
- Fandy Tjiptono. (2014). *Pemasaran Jasa*. (Yogyakarta: Andi Offset).
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. (Yogyakarta: Andi Offset).
- Firdaus, *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBMSPSS Statistik Version 26.0*. Riau: DOTPLUS Publisher, 2021
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Hijriah, M., Nurnajamuddin, M., & Serang, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Trans Studio Makassar.
- Hironymus Ghodang & Hantono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Konsep Dasar & Aplikasi Analisis Regresi dan Jalur dengan SPSS*. PT.Penerbit Mitra Grup.
- Indra Siam Wahyono. (2022). *Media Sosial dan Kualitas Layanan Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Survei Pada Media Sosial Toko Buku Online Redaksi Loveable.

- Indrasari, Meithana. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan, Surabaya: Unitomo Press. 2019.
- Ismaulina dan A. Muhayatsyah. (2020). *Keputusan Mahasiswa dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Memilih Jurusan Baru*, Banten: AA. Rizky, 2020.
- J Setiyono dan Sutrimah. (2016). *Analisis Teks dan Konteks Pada Iklan Operator Seluler (XL dengan Kartu AS)*. Bojonegoro: IKIP PGRI Bojonegoro
- Joko Ade Nursiyono dan Pray P.H Nadeak. (2016). *Setetes Ilmu Regrensi Linear*. Media Nusa Creative.
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kevin Salma Pangestu. (2023). *Hasil Wawancara*. Tulungagung: Toko Salma Sport 17.
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing management 15e*. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Kotler, et. all., *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Lalu, Ramla. (2021). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Harlashop Desa Sondana Dusun IV Kecamatan Bolaang Uki Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan*. Manado: IAIN Manado.
- Lilis Sulastri. (2016). *Studi Kelayakan Bisnis Untuk Wirausaha*. Bandung: LaGood's Publishing.
- Listiani, N. M. (2017). Pengaruh Kreativitas Dan Motivasi Terhadap Hasil Belajar Mata Pelajaran Produktif Pemasaran Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 2 Tuban. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 263.
- M. Taufiq Amir. (2005). *Dinamika Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Mamonto, F. W., Tumbuan, W. J., & Rogi, M. H. (2021). Analisis faktor-faktor bauran pemasaran (4p) terhadap keputusan pembelian pada rumah makan podomoro poigar di era normal baru. *Jurnal EMBA: Jurnal riset ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi*, 9(2).
- Masayu Rosyidah dan Rafiq Fijra. (2021). *Metode Penelitian*. Deepublish: CV Budi Utama.
- Meilda, Y., Hamdani, I., & Triwoelandari, R. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 274-290.
- MH, M. W. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Furnitur Angkasa Rahmat Unaaha. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1(4), 335-344.
- Moch. Fridan Yuananta. (2021). *Strategi Sistem Bauran Pemasaran Perspektif Ekonomi Islam Pada Ud. Crafirafi Kelurahan Tertek Kecamatan Tulungagung Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah.
- Muhammad Jais. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Nikolaus Duli. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Budi Utama, Anggota IKAPI.
- Perdana, Echo. "Olah Data Echo Skripsi dengan SPSS 22", (Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB. 2016.

- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (1988). *Prinsi-prinsip Pemasaran*. PT. Gelora Aksara Pratama.
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. (Jakarta: Erlangga).
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi ke-12 Jilid 1. (Jakarta: Erlangga).
- Philip Kotler dan Gary Armstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: PT. Indeks Media Grup).
- Philip Kotler. (2002). *Manajemen Pemasaran*. (Jakarta: Prenhallindo).
- Philip Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. (Jakarta: Erlangga).
- Rahmawati. (2016). *Manajemen Pemasaran*. (Samarinda: Mulawarman University Press).
- Rangkuti Freddy. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Integrated MarketingCommunication. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum, 2009.
- Ratih Hurriyati. 2015. *Pemasaran Konsumen & Campuran Loyalitas*. (Bandung: Alfabeta).
- Ratna Juwita. (2021). *Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Pada El Hijaaz Boutique Kabupaten Tulungagung*. (Tulungagung: UIN Satu Tulungagung).
- Rita Intan Permatasari dan Satria Artha Pratama “Pengaruh Penerapan Standar Operasional Prosedur Dan Kompetensi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Divisi Ekspor Pt. Dua Kuda Indonesia”. (2021)

- Riyanto, Slamet, Aglis Andhita Hatmawan, *Metode Riset penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*, (Sleman: Deepublish, 2020), hal. 138
- Rizki, Andi Muhammad. 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen PT. Perkebunan Nusantara XIV (PERSERO) PG Camming*. Makassar: Universitas Muhammadiyah.
- Rokhmat Subagiyo. (2017). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Statistika* Surabaya: Airlangga University Press.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*, Bojonegoro : KBM Indonesia. 2021.
- Siti Aisyah. (2020). *Diktat Manajemen Pemasaran*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Sjawal, B. P., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2020). pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan konsumen memilih kafe (studi kasus pada konsumen blen. co café manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3).
- Sunarsi, D. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 7-13.

- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Syaiful Bahri. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Syofian Siregar. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss Edisi Pertama*. Jakarta:PT Fajar Interpratama Mandiri.
- T. Abdullah dan F. Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali.
- Tabe, R., & Lalu, R. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Harlashop Desa Sondana Dusun Iv Kecamatan Bolaang Uki Kabupaten Bolaang Mongondow Selatan. *Maqrizi: Journal of Economics and Islamic Economics*.
- Taufiq Amir. (2005). *Dinamika Pemasaran*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis : Panduan Mahasiswa untuk Melakukan RIset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntanasi*, Jakarta : Gramedia Pustaka. 2002