

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Implementasi Etika Bisnis Islam Pada Usaha Rumah Tangga Kerupuk POSS Tulungagung” ini ditulis oleh Zen Ali Mahasin, NIM.12402173242. Pembimbing Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

Salah satu kegiatan ekonomi yang berperan penting dalam upaya pemenuhan kebutuhan hidup manusia adalah bisnis, dimana terdiri dari kegiatan ekonomis yang beragam seperti tukar menukar, jual dan beli, produksi dan pemasaran, hingga interaksi antara manusia lainnya yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan. Perkembangan bisnis yang beragam menimbulkan permasalahan dan beberapa efek negatif di masyarakat, seperti perilaku dan praktik bisnis yang minus moralitas, perilaku yang tidak sesuai dengan syariat Islam, tidak diperhatikannya urgensi penerapan perilaku beretika pada saat menjalankan bisnis sehingga untuk mencari pemenuhan tujuan bisnis tidak seiring dengan etika yang ada, menghalalkan segala cara untuk memperoleh keuntungan. Dalam rangka menjalankan bisnis dan memperoleh keuntungan ini diperlukan etika bisnis Islam sebagai pedoman bagi semua pelaku usaha, tidak terkecuali pada usaha rumahan.

Tujuan penelitian ini untuk mendeskripsikan: implementasi etika bisnis Islam pada aspek Tauhid; implementasi etika bisnis Islam pada aspek keseimbangan; implementasi etika bisnis Islam pada aspek kehendak bebas; serta implementasi etika bisnis Islam pada aspek tanggung jawab di usaha rumah tangga Kerupuk POSS di Tulungagung.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif, hasil penelitian akan berupa deskripsi berdasarkan informasi yang telah diperoleh. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan konsep Miles yaitu kondensasi data; penyajian data; verifikasi dan penarikan kesimpulan. Pengecekan keabsahan data dilakukan dengan melakukan perpanjangan pengamatan serta triangulasi sumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: kegiatan bisnis yang dilakukan oleh usaha rumah tangga Kerupuk POSS telah mengimplementasikan etika bisnis Islam pada aspek Tauhid dengan percaya bahwa semua kegiatannya dilakukan untuk upaya pemanfaatan sumber daya milik Allah; mengimplementasikan etika bisnis Islam pada aspek keseimbangan dengan memberikan ruang dan waktu khusus untuk beribadah; mengimplementasikan etika bisnis Islam pada aspek kehendak bebas dengan tidak memaksakan kehendak karyawan maupun mitra bisnisnya; serta mengimplementasikan etika bisnis Islam pada aspek tanggung jawab atas penjaminan kualitas produk, gaji karyawan, pelayanan konsumen yang baik, serta terlibat dalam acara keagamaan pada bulan Ramadhan.

Kata Kunci: Etika, Tauhid, Keseimbangan, Kehendak Bebas, Tanggungjawab, Islam.

ABSTRACT

The thesis entitled "Implementation of Islamic Business Ethics in The Household Business of Kerupuk POSS Tulungagung" was written by Zen Ali Mahasin, NIM.12402173242. Citra Supervisor Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

One of the economic activities that plays an important role in efforts to meet the needs of human life is business, which consists of various economic activities such as exchange, sale and purchase, production and marketing, to interactions between other humans aimed at obtaining profits. Diverse business developments cause problems and some negative effects in society, such as business behavior and practices that lack morality, behavior that is not in accordance with Islamic law, not paying attention to the urgency of implementing ethical behavior when running a business so that to seek the fulfillment of business goals is not in line with existing ethics, justifying all ways to obtain profits. In order to run a business and obtain this profit, Islamic business ethics are needed as a guideline for all business actors, including home-based businesses.

The purpose of this study is to describe: the implementation of Islamic business ethics in the aspect of Tauhid; the implementation of Islamic business ethics on the aspect of balance; the implementation of Islamic business ethics in the aspect of free will; and the implementation of Islamic business ethics on the aspect of responsibility in the Kerupuk POSS household business in Tulungagung.

This research uses a qualitative approach with a type of descriptive research, the results of the research will be in the form of a description based on the information that has been obtained. Data collection techniques in this study were observation and interviews. The data analysis technique used in this study uses the Miles concept, namely data condensation; presentation of data; verification and drawing conclusions. Checking the validity of the data is carried out by extending observations as well as triangulation of sources.

The results of the study show that: business activities carried out by the household business of Kerupuk POSS have implemented Islamic business ethics in the aspect of Tauhid by believing that all its activities are carried out for the use of Allah's resources; implementing Islamic business ethics in the aspect of balance by providing special space and time for worship; implementing Islamic business ethics in the aspect of free will by not imposing the will of employees or business partners; and implementing Islamic business ethics in the aspect of responsibility for product quality assurance, employee salaries, good customer service, and involvement in religious events in the month of Ramadhan.

Keywords: *Ethics, Unity of God, Balance, Free Will, Responsibility, Islam*