

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI	xvii
DAFTAR ISI.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Hasil Penelitian	6
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Pembahasan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Etika Bisnis Islam	12
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	12

2. Dasar Hukum Etika Bisnis Islam	14
3. Prinsip Etika Bisnis Islam	15
B. Hukum Perjanjian	21
1. Pengertian Hukum Perjanjian	21
2. Syarat Sah Perjanjian	23
3. Jenis-Jenis Perjanjian	26
C. Bagi Hasil	29
1. Pengertian Bagi Hasil	29
2. Landasan Syariah Bagi Hasil	31
3. Produk-Produk Bagi Hasil	31
4. Rukun Bagi Hasil	38
5. Syarat Bagi Hasil	39
6. Metode Pembagian Hasil Usaha	39
7. Prinsip Dasar Bagi Hasil	42
8. Nisbah Bagi Hasil	42
D. Penelitian Terdahulu	45

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	49
B. Lokasi Penelitian	50
C. Kehadiran Penelitian	51
D. Sumber Data	52
E. Teknik Pengumpulan Data	54
F. Teknik Analisis Data	56

G. Pengecekan Keabsahan Data	59
H. Tahap-Tahap Penelitian	61
BAB IV PAPARAN HASIL TEMUAN	
A. Paparan Data	63
1. Deskripsi Singkat Objek Penelitian.....	63
2. Paparan Data	65
B. Temuan Penelitian.....	77
BAB V PEMBAHASAN	
A. Bagi Hasil antara Pengepul dan Pembudidaya Ikan Gurami	79
B. Tinjauan Etika Bisnis Islam Terhadap Bagi Hasil antara Pengepul dan Pembudidaya Ikan Gurami di Desa Ariyojeding Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung	86
C. Tinjauan Hukum Perjanjian Terhadap Bagi Hasil antara Pengepul dan Pembudidaya Ikan Gurami di Desa Ariyojeding Kecamatan Rejotangan Kabupaten Tulungagung	94
BAB VI PENUTUPAN	
A. Kesimpulan	99
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	108