

DAFTAR PUSTAKA

- Alkurni, Wais & Zuliarni, Sri. 2014. “Analisis Proses Pengembangan Produk Baru Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Bisnis (Kasus Pada MM. Cake & Bakery Pekanbaru)”, *Jurnal JOM FISIP*. Vol.1, No.2.
- Aprina, Ela. 2023. “Strategi Pengembangan Produk Kue Ladrang Rino Di Desa Kranjingan Kecamatan Summersari Kabupaten Jember”. *Skripsi*. Jember.
- Asmira & Muin Rahma. 2021. “Strategi Pemasaran Gula Aren dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Masa Pandemi Covid19”, *Jurnal Pegguruang*. Vol.3 No.1.
- Darlia, Engli Apri. 2022. “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Beras pada Huller Sikamba Nagari Simanau Kecamatan Tigo Lurah Kabupaten Solok*”. Skripsi. IAIN Batusangkar.
- Darsana, I Made, et.all. 2023. *Strategi Pemasaran*. Bali: Intelektual Manifes Media.
- Effendi, Aidil Amin. 2019. ” Analisis Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Azka Toys Pamulang Tangerang Selatan, *Jurnal Ilmiah Feasible*, Vol. 1, No. 1.
- Elliyana, Ela. 2020. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Malang: Ahlimedia Press.
- Fahmi, Irham. 2016. *Perilaku Konsumen, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Fakhrudin, Arif, et.all. 2022. *Bauran Pemasaran*. Yogyakarta:Deepublish.
- Fiftianingrum, Dwi. 2021. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada Usaha Genteng Hasil Karya Desa Baruharjo, Kecamatan Durenan, Kabupaten Trenggalek)”. *Skripsi*. Tulungagung.
- Firmansyah, M.Anang. 2019. *Pemasaran(Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV.Penerbit Qiara Media.
- Fitria, Nurul Farida Lailatul. 2021. “Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Jajanan Oleh-Oleh Khas Trenggalek Di Kios

- Budidaya Mbak Rizky Di Dusun Kranding Kecamatan Pogalan Kabupaten Trenggalek”, *Skripsi*, Tulungagung.
- Griffin, Ricky W & Ebert, Ronald J. 2006. *Bisnis Edisi Kedelapan*. Jakarta Timur: Erlangga.
- H, Wahyuni. 2019. “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa”. *Skripsi*. Makasar
- Harjanti, Sri dan Sasmitasen. 2020. *Pengembangan Home Industry di Desa Nibung Paloh*. Sukabumi: CV Jejak.
- Herwandi, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Wastani Wahyu. 2020. *Pengantar Kewirausahaan Teori dan Aplikasi*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Hikmawan, Dika. 2022. “Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Toko AGS Kuningan)” *Change Think Journal*, 1(1).
- Kamilla, T, et.all. 2023. “Strategi Pemasaran Serta Peran Kreativitas dan Inovasi dalam Pengembangan Produk Mouku Cimahi”, *Jurnal Pemberdayaan Ekonomi*, Vol.2. No.1.
- Khabibi, Ahmad Rokhan. 2023. “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Home Industry Gipang Mas Kabupaten Tulungagung”. *Skripsi*. Tulungagung.
- Kotler & Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran Edisi kedua belas Jilid 2*. Yogyakarta: PT INDEKS.
- Kristianti, An-Nisa & Siswahyudianto. 2023. “Analisis Strategi Pemasaran Dan Pengembangan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UMKM Classic Cafe Di Desa Sumberkembar Kecamatan Binangun Kabupaten Blitar” , *Jurnal Mirai Management* Vol. 8, No. 1.
- Lotte, Luckhy Natalia Anastasye, et.all. 2022. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Sumatra Barat: PT. Global Eksekutif Teknologi,
- Muniarty, Puji. 2023. *Perancangan dan Pengembangan Produk*. t.t.p: Global Eksekutif Teknologi.

- Prabowo & Zoelangga.t.t. "Pengembangan Produk Power Charger Portable dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD)". *Jurnal Rekayasa Sistem Industri*, Vol. 8. No.1
- Rifa'i, Ahmad. 2023." Strategi Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Bakpia Eka Tulungagung". *Skripsi*. Tulungagung.
- Rindani, Alvi Rizkia. 2021." Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Telur Asin Anza Desa Bacem Kecamatan Ponggok Kabupatek Blitar". *Skripsi*. Tulungagung
- Sari, Nindya Ferdian.t.t. "Analisis Marketing Mix 4P dalam Perspektif Islam: Studi Kasus Butik Omyka Collection", *Nomicpedia: Journal of Economics and Business*. Vol.2, No.1
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang:UB Press.
- Tjiptono, Fandi. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta:ANDI
- Waruwu, Ranuswati, et.all. 2024. "Analisis Strategi Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Geuliss Bakery di Kota Gunungsitoli", *Jurnal Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi MH Thamrin*. Vol. 5, No.1.
- Wibowo, Dimas Hendika. 2015. "Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)". *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.29. No.1.
- Wijaya, Temmy & Maghfiroh, Ana. 2018. " Strategi Pengembangan Produk Untuk Meningkatkan Daya Saing Produksi (Studi pada Tape "Wangi Prima Rasa" di Binakal Bondowoso)", *Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan*. Vol.2, No. 1.
- Zulzilavahma, Ulin Nuha. 2021. "Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan Usaha Kripik Singkong Cap Menara Kecamatan GANDUSARI Kabupaten Trenggalek". *Skripsi*. Tulungagung.