

## DAFTAR ISI

HALAMAN Sampul.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Identifikasi Penelitian dan Batasan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistematika Penulisan Skripsi .....	10
BAB II LANDASAN TEORITIS .....	13
A. Strategi Pemasaran.....	13
B. Pengembangan Produk.....	24
C. Volume Penjualan .....	27
D. Penelitian Terdahulu .....	29
E. Kerangka Teori .....	37
BAB III METODE PENELITIAN .....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	38
B. Lokasi Penelitian.....	38

C. Kehadiran Peneliti.....	39
D. Data dan Sumber Data .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	40
F. Teknik Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	43
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	45
A. Paparan Data .....	45
B. Temuan Penelitian .....	47
C. Analisis Data.....	77
BAB V PEMBAHASAN .....	86
A. Pembahasan Penerapan Bauran Pemasaran pada Home Industry Sador Feed untuk Meningkatkan Volume Penjualan .....	86
B. Pembahasan Penerapan Strategi Pengembangan Produk pada <i>Home     Industry Sador Feed</i> dalam Meningkatkan Penjualan.....	92
C. Pembahasan Mengenai Kendala dalam Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada <i>Home Industry Sador Feed</i> .....	99
D. Solusi dari Kendala dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran <i>Home     Industry Sador Feed</i> .....	101
BAB VI PENUTUP .....	104
A. Kesimpulan .....	104
B. Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	