

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Peningkatan Penjualan Melalui Analisis SWOT (Studi Kasus Jajanan Tradisional Rumah Brubi Desa Ketanon Kabupaten Tulungagung)” yang ditulis Yuni Retnaningtyastuti, NIM 12402193382, yang dibimbing oleh Syamsul Umam S.H.I, M.H.

Banyaknya bermunculan perusahaan-perusahaan di bidang kuliner yang menyebabkan banyaknya inovasi pangan yang membuat jajanan tradisional kurang diminati masyarakat. Maka dari itu, penelitian ini mengangkat focus penelitian yang dirumuskan oleh peneliti, yaitu : 1) Bagaimana strategi penjualan produk jajanan tradisional Rumah Brubi Desa Ketanon Kabupaten Tulungagung?, 2) Bagaimana klasifikasi factor-faktor penerapan analisis swot pada upaya peningkatan penjualan produksi jajanan tradisional Rumah Brubi Desa Ketanon Kabupaten Tulungagung?. 3) Bagaimana strategi yang dihasilkan dari penerapan analisis swot dalam upaya peningkatan penjualan produksi jajanan tradisional Rumah Brubi Desa Ketanon Kabupaten Tulungagung?.

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah : 1. Untuk mengetahui strategi penjualan produk jajanan tradisional rumah Brubi Desa Ketanon Kabupaten Tulungagung, 2. Untuk mengetahui klasifikasi factor internal dan eksternal penerapan analisis SWOT pada upaya meningkatkan penjualan produk jajanan tradisional Rumah Brubi Desa Ketanon Kabupaten Tulungagung, 3. Untuk mengetahui alternatif strategi dari penerapan analisis SWOT dalam upaya peningkatan penjualan produk jajanan tradisional Rumah Brubi Desa Ketanon Kabupaten Tulungagung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif jenis deskriptif. Pengumpulan data dari penelitian ini menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau verifikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : Rumah Rrubi memahami ancaman usahanya dengan sangat baik, karena memungkinkan perusahaan untuk mengambilt indakan pencegahan atau merancang strategi yang efektif untuk mengatasi risiko yang mungkin muncul. Dari hasil analisis data yang diperoleh, posisi Rumah Brubi terletak pada Kuadran I (Progresif). Posisi ini menandakan sebuah organisasi dan berpeluang, artinya organisasi dalam keadaan kondisi kuat sehingga sangat dimungkinkan untuk terus melakukan ekspansi, memperbesar pertumbuhan dan meraih kemajuan secara maksimal.

Kata Kunci : Analisis swot, peningkatan penjualan, jajan tradisional

Abstact

Thesis with the title “Strategy to Increase Sales Through SWOT Analysis (Case Study of Traditional Snacks Rumah Brubi Ketanon Village Tulungagung Regency)” written by Yuni Retnaningtyastuti NIM 12402193382, supervised by Syamsul Umam, S.H.I, M.H.

The emergence of many companies in the culinary sector has resulted in many food innovation that have made traditional snacks less popular with the public. Therefore, this research raises the research focus formulated by the researcher, namely : 1) What is the sales strategy for traditional snacks products from RymahBrubyKetanon Village Tulungagung Regency?, 2) How to classify the factors for applying SWOT analysis in effort to increase sales of traditional scacks products from Rumah Brubi Tanon Village Tulungagung Regency?, 3) What strategies are produced from the application os SWOT analysis in an effort to increase sales of traditional snack products from Rumah BrubiKetanon Village, Tulungagung Regency?

The objectives to be achieved from this research are: 1. To find out the sales strategy for traditional snack products from Rumah Brubi, Ketanon Village, Tulungagung Regency, 2. To find out the classification of internal and external factors for the application of SWOT analysis in efforts to increase sales of traditional snack products from Rumah Brubi, Ketanon Village, Regency. Tulungagung, 3. To find out alternative strategies for implementing SWOT analysis in an effort to increase sales of traditional snack products from Rumah Brubi, Ketanon Village, TulungagungRegency. This study uses a descriptive qualitative approach. Data collection from this study uses observation, interview, and documentations. The data analysis techniques used are collecting data, reducing data, presentin data, and drawing conclusions or verification.

The result of the study showthat : Rumah Brubi understands it’s business threats very well because it allows the company to take preventive strategies to overcome risks that may arise. From the results of the data analysis obtained, the position of the Rumah Brubi is in quadrant 1 (progressive). This position indicates an organization and place, meaning that the organization is in a strong condition, so that it is very possible to continue to expand, increase growth and achieve maximum progress.

Keywords : swot analysis, sales increase, traditional snack.