

DAFTAR PUSTAKA

- Nu Online. "Surat Al-Baqarah : 286". Dalam <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/286>. Diakses pada 1 Mei 2024.
- Ridho Saputra. 2020. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Stor Pekanbaru". Pekanbaru.
- Rizky Wijaya. 2018. "*Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan*", (Jakarta: Skripsi UIN Syarif Hidayatullah).
- Rendi Septi Sanjaya. 2017. "*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omset Penjualan untuk Usaha Aqiqah pada Laz Nurul Hayat Medan*", (UIN Sumatra Utara) Krismono Gugup. 2001. "Bisnis Pengantar" (Yogyakarta, BPFE)
- Ferra Pujiyanti. 2015. *Perpajakan dan UKM*, (Jakarta : Lembar Pustaka Indonesia)
- Syamsuri. 2010. "*alisis Penerapan Strategis pada Rumah Makan Ayam Bakar Solo Cabang Malang*". Jurnal Skripsi universitas islam Negeri Maulan Malik Ibrahim Malang.
- Gregorius Chandra. 2002. "*Strategi Dan Program Pemasaran.*" Edisi I. Andi. (Yogyakarta.).
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H., M.Hum., M.B.A., M.H., Msi, et,all.2021. *Strategi Pemasaran :Konsep, Teori dan Implementasi*, (Tangerang Selatan; Pascal Books).
- Assuauri, S. 2017, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta; PT. Raja Grafindo Persada).

- Marimin. 2004, *Teknik dan Aplikasi Pengambilan Keputusan Kriteria Majemuk*, (Jakarta: Grasindo)
- Arum Kusumaningtyas, Bambang Wibisono, dan Kusnadi. 2013. *Penggunaan Istilah Makanan dan Jajanan Tradisional Pada Masyarakat di Kabupaten Banyuwangi Sebuah Kajian Etnolinguistik*, (Jember: PublikBudaya) Vol 1(1)
- Nissa Nurfitriya dan Retno Hidayati. 2011. *Analisis Perbedaan Omzet Penjualan Berdasarkan Jenis Hajatan dan Waktu (Studi Pada Catering Sonokembang Semarang)*, Jurnal Liquidity, Vol.1, hal. 4
- Dr. H. Muhammad Yusuf dan Dr. Miah Said..2019.*Konsep dan Strategi Pemasaran*. (Makasar: CV Sah Media)
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S.H.,M.Hum.,M.B.A., M.H., Msi., et. All..2022. *Strategi PemasaranKonsep, Teori, dan Implementasi*. (Tangerang Selatan. Pascal Books)
- Hani Anisa. 2021 .“Pengertian Omzet Penjualan dan Cara Meningkatkan”, dalam digital marketing. <https://ezy.co.id/pengertian-omzet-penjualan-dan-cara-meningkatkannya/>
- Hendrink. 2001. “*Omzet Adalah: Pengertian, Cara Meningkatkan, Hingga Perbedaannya dengan Profit*”. Dalam, Gramedia Blog.<https://www.gramedia.com/literasi/tugas-dewan-direksi/>
- Lathifah Hanim dan MS. Noorman. 2018. *UMKM dan Bentuk-Bentuk Usaha*, (Unissula Press: Semarang).

- Nuramalia Hasanah, et, all. 2020. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*, (Ponorogo. Uwais Inspirasi Indonesia)
- I Gusti Ngurah Alit Wiswasta, et, all.2018.*Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, dan Pengembangan Usaha)*, (Denpasar, Universitas Mahasaraswati Press)
- Tri Hadiyanto S.2014. Analisis SWOT. Dalam LPPSLH. Diakses pada 5 November 2024
- Diyah Mumpuni. “*Analisis Strategi SWOT Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Mie Soun Gelang Indah Cilacap*”. Universitas Muhammadiyah Purworejo,diakses pada 5November 2023.
- Muhammad Fadli, Erni Yusnita.2022. “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Tahu Menggunakan Metode Analisa SWOT Dan ANP Di UD. Tahu DK 16*”, dalam IME (Journal of Industrial and Manufacture Engineering), 6(1).
- Muhammad Rizky Surya Aistiawan, Deny Andesta.2022. “*Analisis Strategi Pemasarandengan Menggunakan Metode SWOT Guna Peningkatan Penjualan Produk Lemari di UD Abdi Rakyat*”. Jurnal Serambi Engineering, Volume VII, No. 1.
- Iqbal Al Farezi, Arisman. 2021. “*Analisis Strategi Swot Untuk Meningkatkan Penjualan Kerajinan Besi Karya Warga Binaan Pemasyarakatan Di Lapas Kelas 2a Metro*”, dalam NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, Vol 8 No 4.

- Ike Nurjana.2017. “*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan CPO Pada PT. Sapta Sentosa Jaya Abadi Medan*”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatra Utara Medan.
- Berliani Andini. 2021. “*Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis SWOT Untuk meningkatkan Volume Penjualan Di Toko X-Treme Computer Slawi*”. Politeknik Harapan Bersama.
- Deby Silfia, dkk.2021 “*Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Beli Masyarakat di Kabupaten Sidoarjo*. Bharanomics. Vol 2. No.1.
- Muhammad Khairul Dafir.2022. “*Analisis Strategi Swot Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Kerupuk Gonggong Di Cv Kyria Rezeki Kota Tanjungpinang*”. FakultasEkonomi Universitas Maritim Raja Ali Haji.
- Nadya Sari Ibrahim, Et,All. 2022. “*Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Revlon Di Matahari Manado Town Square*”, Dalam Jurnal Emba Vol.10 No. 4.
- Nadya Mukti Kamarinda. 2021.“*Analisis SWOT dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Produk pada Usaha Kecil dan Menengah (Studi pada Pia Hikmah Kecamatan Kauman KabupatenTulungagung)*” .Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Dr. Abdul Fattah Nasution, M.Pd., 2023. Metode Penelitian Kualitatif., (Bandung. CV Harfa Creative)
- Lexy J.Moleong, Metodologi Penelitian Kualitatif...,

- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan bimbingan konseling*, (Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.)
- Nanda Akbar Gumilang. “Pengertian Wawancara: Jenis, Teknik, dan Fungsinya”, dalam Gramedia Blog.
https://www.gramedia.com/literasi/wawancara/#google_vignette
- Fandy Tjiptono. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andy. Ghozali, Imam.
- Kloter, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Kedua belas Jilid Satu*, (Jakarta:Erlangga),
- Rosyda.2021. “*Memahami Sistem dan Macam Alat Pembayaran di Indonesia*”. Dalam Gramedia Blog. <https://www.gramedia.com/literasi/alat-pembayaran/>
- Dewi, Delisia Purnama. 2020. *Prosedur Administrasi Jasa Pengiriman Barang Di PT Citra Van Titipan Kilat Taerang*.
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fandi, Tjiptono. 2014. *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sarah Nafisah.2022. “Jenis-Jenis Pasar Berdasarkan Motif Pembeli, Ada Pasar Konsumen sampai Pasar Internasional”. Dalam Bobo.id.
- Reza Duta Apriliyanto dan Lis Setyowati. 2023. “*Pengaruh PKB dan Harga Terhadap Daya Beli di Kota Surabaya*”. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 1 No. 4.

Sumarwan , Ujang dan Fandy Tjiptono. 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Bogor: IPB Press.

Rafael Billy Leksono dan Herwin. 2017 . “Pengaruh Harga dan Promosi Grab Terhadap Brand Image Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pengguna Transportasim Berbasis Online”. Dalam jurnal Riset Manajemen dan Bisnis. Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol. 2, No. 3.