

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| HALAMAN SAMPUL LUAR .....                         | 1    |
| HALAMAN SAMPUL DALAM .....                        | i    |
| PERSETUJUAN PEMBIMBING.....                       | ii   |
| PENGESAHAN PENGUJI.....                           | iii  |
| SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN KEASLIAN TULISAN.....  | iv   |
| SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI ILMIAH ..... | v    |
| MOTTO .....                                       | vi   |
| PERSEMBAHAN .....                                 | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                              | viii |
| DAFTAR ISI.....                                   | xi   |
| DAFTAR TABEL.....                                 | xiii |
| DAFTAR GAMBAR .....                               | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                              | xv   |
| ABSTRAK .....                                     | xvi  |
| BAB I .....                                       | 2    |
| A.    Konteks Penelitian.....                     | 2    |
| B.    Fokus Penelitian .....                      | 6    |
| C.    Tujuan Penelitian.....                      | 7    |
| D.    Pembatasan Masalah .....                    | 7    |
| E.    Manfaat Penelitian.....                     | 7    |
| F.    Penegasan Istilah.....                      | 8    |
| G.    Sistematika Penulisan Skripsi .....         | 10   |
| BAB II.....                                       | 1    |
| A.    Strategi Pemasaran .....                    | 1    |
| B.    Penjualan .....                             | 10   |
| C.    Omset Penjualan.....                        | 22   |
| D.    Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....       | 26   |
| E.    Analisis SWOT.....                          | 34   |

|  |     |
|--|-----|
| F. Penelitian Terdahulu .....  | 41  |
| BAB III .....  | 53  |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....  | 53  |
| B. Lokasi Penelitian .....   | 54  |
| C. Kehadiran Peneliti .....  | 54  |
| D. Jenis Data dan Sumber Data.....   | 55  |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....   | 56  |
| F. Teknik Analisis Data.....   | 58  |
| G. Pengecekan Keabsahan .....  | 58  |
| H. Tahap-tahap Penelitian .....  | 61  |
| BAB IV .....   | 63  |
| A. Gambaran Umum .....   | 63  |
| B. Temuan Penelitian .....   | 81  |
| BAB V.....   | 103 |
| A. Strategi Penjualan Produk Jajanan Tradisional Rumah Brubi Desa<br>Ketanon Kabupaten Tulungagung.....  | 103 |
| B. Identifikasi Factor Internal Dan Eksternal Penerapan Analisis Swot Pada<br>Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jajanan Tradisional Rumah Brubi Desa<br>Ketanon Tulungagung..... | 113 |
| C. Alternatif Strategi Dari Hasil Analisis Swot Dalam Upaya Peningkatan<br>Penjualan Produk Jajanan Tradisional Rumah Brubi Desa Ketanon Kabupaten<br>Tulungagung. ....            | 117 |
| BAB VI.....  | 124 |
| A. Kesimpulan.....   | 124 |
| B. Saran.....  | 125 |
| DAFTAR PUSTAKA .....   | 127 |
| LAMPIRAN.....  | 133 |

**DAFTAR TABEL**

| Tabel  | Hal. |
|--|------|
| 1.1 Data Omset Penjualan Januari-Juni 202.....                             | 4    |
| 2.1 Matriks SWOT.....  | 42   |
| 4.1 Struktur Kerja Rumah Brubi .....                                       | 69   |
| 4.2 Jenis Produk Rumah Brubi .....   | 69   |
| 4.3 Tabel SWOT Rumah Brubi .....   | 96   |
| 4.4 Matriks SWOT .....   | 97   |
| 4.5 Matriks Kuesioner IFE .....  | 103  |
| 4.6 Matriks Kuesioner EFE .....  | 106  |
| 5.1 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE Matriks) Pada Rumah Brubi..... | 125  |
| 5.2 Matriks External Factor Evaluation (EFE Matriks) Pada Rumah Brubi..... | 126  |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                | Hal. |
|-----------------------|------|
| 5.1 Kuadran SWOT..... | 128  |

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 3 : Kartu Kendali Bimbingan
- Lampiran 4 : Dokumentasi
- Lampiran 5 : Daftar Riwayat Hidup