

DAFTAR PUSTAKA

- A, Michael. Hitt, R. Duane Ireland dan Robert E. Hoskisson. 2001. *Manajemen Strategis dan Globalisasi; Konsep*. Jakarta. Salemba Empat.
- A. A. Satria. 2017. *Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36*. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*. Vol. 2. No. 1.
- Achsan, Fuad. 2016. *Analisis Pengaruh Merger dan Akuisisi Terhadap Return Saham dan Volume Perdagangan Saham pada Perusahaan Go Public BEI*. Makassar. Skripsi yang dipublikasikan.
- Agnes, Ivanio Sanjas. 2019. *Pengaruh Profitabilitas Saham Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa di Galeri Investasi Syariah dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Galeri Investasi Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau)*. Riau. Skripsi yang dipublikasikan..
- Ali, Sambas Muhidin dan Mumam Abdurrahman. 2009. *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung. CV Pustaka Setia.
- Arga, Alfany Alil Fiqri., et.all. 2021. *Peluang dan Tantangan Merger Bank Syariah Milik Negara di Indonesia pada masa Pandemi Covid-19*. Malang. El Dinar: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah. Vol 09, No. 01.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. Rineka Cipta
- Blaine, D. Lucas & Steuart H. Britt. 2000. *Advertising Psychology and Research*. New York. Mc Graw-Hill Book Company.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta. Kencana.
- Coyle Brian. 2000. *Merger and Acquisitions*. New York. Amacom.
- Dermawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Eko, Agus Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 160,*. Jakarta. Prestasi Pustaka.
- Ghozali, Imam. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Hadi, Tegar Pradipta. 2023. *Pengaruh SDM dalam Pengembangan Digital Marketing Terhadap Minat beli Eurogent Apparel*. Semarang. Skripsi yang dipublikasikan.
- Helmi, Sukri. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Pada Cv. Master Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu*. Rokan Hulu. Skripsi yang dipublikasikan.
- Hidayat, Taufik. 2010. *Buku Pintar Investasi Reksa Dana Saham Stock Options Valas Emas*. Jakarta. Medikita.
- H, Widiawati S. 2018. *Pengaruh Brand Image Produk Syariah Dan Religius Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah Di Kota Kediri*. Kediri. Skripsi yang dipublikasikan.
- Ifham, Ahmad Sholihin. 2013. *Buku pintar ekonomi syariah*. Gramedia Pustaka Utama.
- Irma, Ade Novia. 2019. *Pengaruh harga dan kualitas jaringan terhadap minat beli perdana internet tri (3) mahasiswa fakultas syariah IAIN Ponorogo*. Ponorogo. skripsi yang dipublikasikan.
- Iqbal, M. Hasan. 2013. *Pokok Pokok Materi Statistika 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta. PT. Bumi Aksara.
- Jahja, Yudrik. 2011. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta. PT. Kencana Prenadamedia Group.
- Kementerian Agama RI. 2012. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Bandung. PT. Sygma Examedia Arkanleema.
- Mamang, Eтта. 2010. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta. CV Andi.
- Moin, Abdul. 2010. *Merger dan Divestasi Edisi Kedua*. Yogyakarta. Ekonisia.
- Muhammad. 2002. *Menejemen Bank Syariah*. Yogyakarta. AMPYKPN.
- Noveril, George Hibur, Ronald P.C. Fanggidae dkk. 2022. *Pengaruh Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Minat Beli Di Marketplace Facebook (Studi Pada Generasi Milenial Di Kota Kupang)*. Kupang. Glory : Jurnal ekonomi dan ilmu social, 2747-125X.
- OJK. 2017. *Perbankan Syariah dan Kelembagaannya*. Jakarta. Otoritas Jasa Keuangan.
- Rachman, Abdul Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Perspektif Islam)*. Jakarta. Prenada Media.

- Rusdin. 2008. *Pasar Modal Teori Masalah dan Kebijakan dalam Praktik*. Bandung. Alfabeta.
- Sani, Achmad Alhusain. 2021. *Bank Syariah Indonesia: Tantangan Dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional*. Jakarta Pusat: Pusat Penelitian Badan Keahlian DPR RI. Vol. XIII.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Situmorang, Perluhutan, Jauhari Mahardika, dan Tri Listiyarini. 2010. *Jurus-Jurus Berinvestasi Saham untuk Pemula*. Jakarta. Trans Media Pustaka.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sukron. 2012. *Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Non Muslim Menjadi Nasabah di Bank BNI Syariah*. Skripsi yang dipublikasikan. IAIN Walisongo. Semarang. Skripsi yang dipublikasikan.
- Sultoni, Hasan dan Kiki Mardiana. 2021. *Pengaruh merger tiga bank syariah bumn terhadap perkembangan ekonomi syariah di indonesia*. Tulungagung. Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah).
- Suradi, et.al. 2012. *Faktor-faktor yang mempegaruhi minat beli konsumen terhadap produktivitas tepung sagu*. Rokan Hulu. Skripsi yang dipublikasikan.
- Umar, Husein. 2008. *Desain Penelitian Akuntansi Keperilakuan*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Wahyu, Izzuddin Al Hafidh. 2018. *Pengaruh Brand Awareness dan Persepsi Syariah Terhadap Minat Beli Produk Pada Bank Syariah Mandiri Area Malang*. Surabaya. Skripsi yang dipublikasikan.
- Wahyuningsih, Hikmah. 2021. *Pengaruh Merger Tiga Bank Syariah (BUMN), Kualitas Layanan, dan Brand Image Produk Syariah Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia (BSI) di Yogyakarta*. Yogyakarta. Skripsi yang dipublikasikan.