

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR	i
SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	9
G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Produk yang Inovatif.....	14
B. Jaringan Yang Luas.....	17

C. SDM Yang Kompeten.....	20
D. Sistem TI Yang Andal	23
E. Permodalan Yang Kuat	27
F. Minat	31
G. Saham.....	36
H. Bank Syariah.....	39
I. Kajian Penelitian Terdahulu	43
J. Kerangka Konseptual.....	47
K. Hipotesis Penelitian	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	50
1. Pendekatan Penelitian	50
2. Jenis Penelitian	50
B. Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian.....	51
1. Populasi.....	51
2. Sampling	51
3. Sampel	52
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	53
1. Sumber Data	53
2. Variabel.....	53
3. Skala Pengukuran	54
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	55
1. Teknik Pengumpulan Data.....	55
2. Instrumen Penelitian	56
E. Teknik Analisis Data.....	59
1. Uji Validitas	59
2. Uji Reliabilitas	59
3. Uji Asumsi Klasik.....	60
4. Uji Regresi Linear Berganda	62
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
6. Uji Hipotesis	64

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	66
A. Profil Bank Syariah Indonesia	66
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	67
1. Hasil uji validitas	67
2. Hasil uji reliabilitas	68
C. Analisa Deskriptif	69
1. Deskripsi karakteristik responden.....	70
D. Uji Asumsi Klasik.....	73
1. Uji normalitas	73
2. Uji multikolinearitas	74
3. Uji Heteroskedastiditas	74
E. Analisis Regresi Linier Berganda	75
1. Hasil uji analisa regresi berganda	76
F. Uji Hipotesis	78
1. Uji parsial (Uji T)	78
2. Uji F.....	81
G. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	82
BAB V PEMBAHASAN	83
A. Pengaruh Produk yang Inovatif Terhadap Minat Para Investor Ritel Untuk Membeli Saham Bank Syariah Indonesia (BSI).....	83
B. Pengaruh Jaringan yang Luas Terhadap Minat Para Investor Ritel Untuk Membeli Saham Bank Syariah Indonesia (BSI).....	84
C. Pengaruh SDM yang Kompeten Terhadap Minat Para Investor Ritel Untuk Membeli Saham Bank Syariah Indonesia(BSI).....	85
D. Pengaruh Sistem TI yang Andal Terhadap Minat Para Investor Ritel Untuk Membeli Saham Bank Syariah Indonesia(BSI).....	86
E. Pengaruh Permodalan yang Kuat Terhadap Minat Para Investor Ritel Untuk Membeli Saham Bank Syariah Indonesia(BSI).....	88
F. Pengaruh Produk yang Inovatif, Jaringan yang Luas, SDM yang Kompeten, Sistem TI yang Andal, dan Permodalan yang Kuat Terhadap	

Minat Para Investor Ritel Untuk Membeli Saham Bank Syariah Indonesia (BSI).....	89
BAB VI PENUTUP	91
A. Kesimpulan	91
B. Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN-LAMPIRAN	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	49
------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	43
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	57
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	67
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	69
Tabel 4.3 Analisa Deskriptif	69
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Responden	70
Tabel 4.5 Usia Responden.....	71
Tabel 4.6 Pekerjaan Responden	71
Tabel 4.7 Lamanya Responden Menjadi Investor.....	72
Tabel 4.8 Sekuritas.....	73
Tabel 4.9 Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	73
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas.....	74
Tabel 4.11 Grafik Scatter Plot Uji Heteroskedastisitas.....	75
Tabel 4.12 Hasil uji regresi berganda	76
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	78
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	81
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Instrumen Data	98
Lampiran 2 Uji Asumsi Klasik	108
Lampiran 3 Uji Regresi Linier Berganda	109
Lampiran 4 Uji Koefisien Determinasi	110
Lampiran 5 Uji Hipotesis	110
Lampiran 6 Dokumentasi	111
Lampiran 7 Kartu Bukti Bimbingan	112
Lampiran 8 Daftar Riwayat Hidup.....	123