

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Produk Yang Inovatif, Jaringan Yang Luas, SDM Yang Kompeten, Sistem TI Yang Andal, dan Permodalan Yang Kuat Terhadap Minat Investor Ritel Untuk Membeli Saham Bank Syariah Indonesia (BSI)” ditulis oleh Dhimas Dwi Saputra, NIM 12401173391, Pembimbing Ibu Citra Mulya Sari, S.E.Sy.,M.E..

Strategi bisnis dapat dipilih oleh berbagai perusahaan guna mengembangkan perusahaan. Merger dianggap sebagai jalan pintas dalam mencari pasar baru atau menciptakan produk-produk baru tanpa memulai lagi atau membuat perusahaan baru dari awal. Langkah merger baru-baru ini diambil oleh 3 Bank BUMN ternama di Indonesia, yaitu Bank Mandiri Syariah, BNI Syariah, dan BRI Syariah menjadi satu yaitu Bank Syariah Indonesia.

Rumusan masalah dari penelitian ini yaitu apakah pengaruh produk yang inovatif, jaringan yang luas, SDM yang kompeten, sistem TI yang andal, dan permodalan yang kuat terhadap minat investor ritel untuk membeli saham Bank Syariah Indonesia (BSI).

Pada penelitian ini peneliti menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif deskriptif. Dimana peneliti mengumpulkan data dengan mengajukan pertanyaan berupa kuesioner yang mana akan dibagikan kepada responden dan kemudian diuji agar peneliti bisa menarik kesimpulan dari penelitian ini.

Produk yang inovatif berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investor ritel untuk membeli saham Bank Syariah Indonesia (BSI). Jaringan yang luas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investor ritel untuk membeli saham Bank Syariah Indonesia(BSI). SDM yang kompeten berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investor ritel untuk membeli saham Bank Syariah Indonesia(BSI). Sistem TI yang andal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investor ritel untuk membeli saham Bank Syariah Indonesia(BSI). Permodalan yang kuat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investor ritel untuk membeli saham Bank Syariah Indonesia (BSI). Produk yang inovatif, jaringan yang luas, SDM yang kompeten, sistem TI yang andal, dan permodalan yang kuat berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat investor ritel untuk membeli saham Bank Syariah Indonesia (BSI).

R Square adalah 0,633 sama dengan 63,3%. Dengan demikian, besar pengaruh dari kelima variabel secara bersamaan terhadap minat para investor ritel untuk membeli saham BSI sebesar 63,3% dan 36,7% keputusan para investor untuk membeli saham BSI dipengaruhi faktor lain.

Kata Kunci: Merger, Minat Beli.

ABSTRACT

The thesis titled “The Influence of Innovative Products, Extensive Networks, Competent Human Resources, Reliable IT Systems, Strong Capital on Retail Investors' Interest in Buying Shares in Bank Syariah Indonesia (BSI)” was written by Dhimas Dwi Saputra, NIM 12401173391, supervised by Mrs. Citra Mulya Sari, S.E.Sy., M.E.

Business strategies can be chosen by various companies to develop the company. Mergers are considered a shortcut in finding new markets or creating new products without starting again or creating a new company from scratch. The merger step was recently taken by 3 well-known state-owned banks in Indonesia, namely Bank Mandiri Syariah, BNI Syariah, and BRI Syariah into one, namely Bank Syariah Indonesia.

The formulation of the problem from this study is that the three Sharia Banks affect the buying interest of retail investors in Bank Syariah Indonesia (BSI) stocks.

In this study, the researcher used a quantitative research approach. This type of research is a descriptive quantitative research. Where researchers collect data by asking questions in the form of questionnaires which will be distributed to respondents and then tested so that researchers can draw conclusions from this research.

Innovative products have a positive and significant effect on the interest of retail investors to buy Bank Syariah Indonesia (BSI) shares. The wide network has a positive and significant effect on the interest of retail investors to buy Bank Syariah Indonesia (BSI) shares. Competent human resources have a positive and significant effect on the interest of retail investors to buy Bank Syariah Indonesia (BSI) shares. A reliable IT system has a positive and significant effect on the interest of retail investors to buy Bank Syariah Indonesia (BSI) shares. Strong capital has a positive and significant effect on the interest of retail investors to buy Bank Syariah Indonesia (BSI) shares. Innovative products, extensive network, competent human resources, reliable IT systems, and strong capital have a positive and significant effect on the interest of retail investors to buy Bank Syariah Indonesia (BSI) shares.

R Square is 00,633 equal to 630,3%. Thus, the influence of the five variables simultaneously on the interest of retail investors to buy BSI shares was 630,3% and 360,7% of investors' decisions to buy BSI shares were influenced by other factors.

Keywords: *Merger, Purchase Interest.*