

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Resiliensi Dakwah Radio Perkasa FM Dalam Menyampaikan Ajaran Islam Era Digital" ini ditulis oleh Monica Ade Lestari. NIM. 126311202047, Program Studi Manajemen Dakwah, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing Skripsi: Rohmat, S. Hum. M.Pd.I, NIP. 198406162023211019.

**Kata Kunci:** Resiliensi, Dakwah Radio, Era Digital

Dewasa ini kemampuan media massa salah satunya radio dalam menyampaikan siaran pesan dakwahnya di era digital terus di dorong dengan berbagai kemampuan strategi. Di tengah gempuran perkembangan zaman serta kemajuan teknologi saat ini membawa dampak termarjinalkannya keberadaan radio. Banyak yang memperkirakan radio akan mati tergerus oleh kecanggihan teknologi yang serba digital. Akan tetapi persaingan di era digital justru mendorong media massa ini. Secara manajerial stasiun radio berpikir ulang mencari cara guna mempertahankan keberadaan serta keeksistensiannya.

Fokus penelitian ini adalah (1) Apa yang melatarbelakangi radio Perkasa FM eksis dalam berdakwah? (2) Bagaimana resiliensi radio Perkasa FM dalam menyampaikan pesan dakwahnya di era digital?. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mendeskripsikan latar belakang radio Perkasa FM Tulungagung eksis dalam berdakwah. (2) Untuk mendeskripsikan resiliensi radio Perkasa FM Tulungagung dalam menyampaikan pesan dakwahnya di era digital. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologi, dimana pendekatan ini merupakan salah satu cara pembaharuan untuk melihat suatu hubungan antara manusia dengan lingkungan serta mempelajari keterkaitannya. Pada pendekatan fenomenologi, peneliti dituntut untuk memahami tentang arti dari sebuah peristiwa serta orang-orang yang berada di dalam peristiwa atau situasi tersebut.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa, seiring perkembangan zaman teknologi berkembang sangat pesat. Tidak mudah bagi stasiun radio untuk

terus bertahan disamping persaingan media yang semakin canggih. Upaya demi upaya terus ditingkatkan agar keberadaannya tetap diakui oleh masyarakat. Maraknya informasi yang bermunculan serta kurangnya pemahaman masyarakat akan ajaran agama menjadikan peran dakwah harus terus disiarkan. Dalam menyampaikan siaran dakwahnya radio Perkasa FM terus berinovasi mengikuti perkembangan. Salah satu langkah yang digencarkan radio Perkasa FM yaitu Konvergensi media. Konvergensi media merupakan fenomena dimana berbagai bentuk media tradisional seperti radio bergabung dengan media digital dan teknologi interaktif. Hal ini untuk menciptakan platform baru yang menyatukan berbagai jenis konten. Selain itu, dalam penyampaian ajaran agama Islam radio Perkasa FM mempunyai beberapa kemampuan spesifik. Diantaranya: Penyesuaian Program Acara, Mengikuti Perkembangan Digital, Format Siaran Dakwah, Menerapkan Strategi Komunikasi Pemasaran 4O (*On Air, Off Air, Online, OOH*).

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "Perkasa FM Radio Da'wah Resilience in Conveying Islamic Teachings in the Digital Era" was written by Monica Ade Lestari. NIM. 126311202047, Da'wah Management Study Program, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Thesis Supervisor: Rohmat, S.Hum. M.Pd.I, NIP. 198406162023211019.*

**Keywords:** *Resilience, Radio Preaching, Digital Era*

*Nowadays, the ability of mass media, one of which is radio, to broadcast its preaching messages in the digital era continues to be encouraged with various strategic capabilities. In the midst of the current onslaught of developments and technological advances, the existence of radio has been marginalized. Many predict that radio will die, eroded by the sophistication of digital technology. However, competition in the digital era actually encourages this mass media. Managerially, radio stations are rethinking to find ways to maintain their existence and existence.*

*The focus of this research is (1) What is the reason why Perkasa FM Tulungagung radio exists in preaching? (2) How is the resilience of Perkasa FM Tulungagung radio in conveying its preaching messages in the digital era?. The aims of this research are (1) To describe the background to which Perkasa FM Tulungagung radio exists in preaching. (2) To describe the resilience of Perkasa FM Tulungagung radio in conveying its preaching messages in the digital era. This research uses a qualitative research method with a phenomenological approach is a renewed way to see the relationship between humans and the environment and study their interrelationships. In the phenomenological approach, researchers are required to understand the meaning of an event and the people who are in the event or situation.*

*From the results of this research it can be concluded that as time goes by, technology is developing very rapidly. It is not easy for radio stations to continue to survive, despite increasingly sophisticated media competition. Efforts continue*

*to be improved so that its existence continues to be recognized by the community. The proliferation of information emerging and the lack of public understanding of religious teachings mean that the role of da'wah must continue to be broadcast. In delivering its preaching broadcasts, Perkasa FM radio continues to innovate following developments. One of the steps that Perkasa FM radio is intensifying is media convergence. Media convergence is a phenomenon where various forms of traditional media such as radio merge with digital media and interactive technology. This is to create new platform that brings together various types of content. Apart from that, in conveying Islamic teachings, Perkasa FM radio has several specific capabilities. These include: (1) Adjusting the Event Program, in creating an event program that will be previously broadcast on Perkasa FM radio, first look at the community culture and the information needed at this time. (2) Da'wah broadcast format on Perkasa FM radio, includes live broadcast format, da'wah format in the form of recorded broadcasts, Islamic music da'wah format, as well as talk shows by inviting competent speakers in their fields. (3) Implementing a marketing communication strategy, Perkasa FM radio implements a 4O strategy, namely, On Air, Off Air, Online, OOH.*

## الملخص

البحث العلمي تحت الموضوع "صمود الدعوة لراديو بيركاسا (Radio Perkasa FM) في نقل التعاليم الإسلامية في العصر الرقمي" كتبه مونيكا أدي لستاري، رقم دفتر القيد. ١٢٦٣١١٢٠٢٠٤٧، قسم ادارة الدعوة كلية اصول الدين، اداب والدعوة، الجامعة سيد علي رحمة الله الاسلامية الحكومية بتولونج اجونج، والمشرف رحمة الماجستير. رقم التوضيف. ١٩٨٤٠٦١٦٢٢٣٢٢١١٠١٩.

### الكلمات الرئيسية: صمود الدعوة، راديو، العصر الرقمي

واليوم، لا تزال قدرة وسائل الإعلام، وإحداها الإذاعة او راديو، على إيصال رسالتها الدعوية في العصر الرقمي تشجعها القدرات الاستراتيجية المختلفة. في خضم هجمة العصر والتقدم التكنولوجي اليوم لها تأثير تهميش وجود الراديو. يتوقع الكثيرون أن الراديو سيموت متأكلا بسبب تطور التكنولوجيا الرقمية بالكامل. ومع ذلك، فإن المنافسة في العصر الرقمي تشجع في الواقع وسائل الإعلام هذه. من الناحية الإدارية، تعيد المحطات الإذاعية التفكير في كيفية الحفاظ على وجودها ووجودها.

ومسائل البحث العلمي هي (١) كيف خلفية الدعوة لراديو بيركاسا (Radio Perkasa FM) في تولونج أجونج؟ (٢) كيف هي مرونة راديو (Radio Perkasa FM) في إيصال رسالته الدعوية في العصر الرقمي؟ واهداف البحث العلمي هي (١) لوصف خلفية الدعوة لراديو بيركاسا (Radio Perkasa FM) في تولونج أجونج (٢) لوصف مرونة راديو (Radio Perkasa FM) في إيصال رسالته الدعوية في العصر الرقمي.

من نتائج هذه البحث العلمي، يمكن الاستنتاج أنه مع مرور الوقت، تتطور التكنولوجيا بسرعة كبيرة. ليس من السهل على المحطات الإذاعية الاستمرار في البقاء على قيد الحياة، على الرغم من المنافسة الإعلامية المتطورة بشكل متزايد. ويتواصل تحسين الجهود حتى يظل المجتمع المحلي معترفاً بوجودها. إن ظهور المعلومات الناشئة وعدم فهم الجمهور للتعاليم الدينية يجعل دور الدعوة يجب أن يستمر في البث. في تقديم بثها الدعوي، تواصل إذاعة بيركاسا (Radio Perkasa FM) الابتكار بعد تطورها. إحدى الخطوات التي كتفها راديو بيركاسا إف إم هي التقارب الإعلامي. تقارب وسائل الإعلام هو ظاهرة تندمج فيها أشكال مختلفة من الوسائط التقليدية مثل الراديو مع الوسائط الرقمية والتقنيات التفاعلية. هذا لإنشاء نظام أساسي جديد يجمع بين أنواع مختلفة من المحتوى. وبالإضافة إلى ذلك، في تقديم التعاليم الدينية الإسلامية، راديو (Radio Perkasa FM) بيركاسا لديه العديد من القدرات المحددة. من بينها: (١) تعديل البرنامج، في صنع برنامج سيتم بثه من قبل، ينظر راديو (Radio Perkasa FM) أولاً إلى ثقافة المجتمع والمعلومات اللازمة اليوم. (٢) شكل العمل للدعوة، تنسيق بث دعوة على راديو بيركاسا (Radio Perkasa FM)، بما في ذلك تنسيق البث المباشر، وتنسيق الدعوة في شكل بث مسجل، وتنسيق الدعوة للموسيقى الإسلامية، والتلسخو من خلال دعوة متحدثين أكفاء في مجالهم. (٣) تنفيذ استراتيجية الاتصالات التسويقية، راديو بيركاسا (Radio Perkasa FM) ينفذ استراتيجية O٤، وهي، على الهواء، خارج الهواء، عبر الإنترنت، .OOH