

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Qodri Azizy, *Melawan Globalisasi: Reinterpretasi Ajaran Islam* (Jogjakarta: Pustaka Pelajar, 2004).
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Amzah 2009
- Arifin, M. 'Dakwah Multimedia'
- Arnold Thomas. *The Preaching Of Islam: Sejarah Dakwah*. Jakarta Wijaya 1981.
- Astutu, Santi Indra, *Jurnalisme Radio* (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013)
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Kencana, 2004
- Bahtiar, Wardi. *Metodologi Penelitian Dakwah*, Jakarta: Logos, 2001
- Bungin, Burhan, *Penelitian Kualitatif; Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Dan Ilmu Sosial* (Jakarta: Kencana, 2000)
- Cangara, Hafied. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2013
- Diana Putri, Haniva, 'Strategi Radio Elsi FM Bukit Tinggi Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Milenial' (IAIN Bukit Tinggi, 2021)
- Djuroto Toto. *Mengelola Radio Siaran*. Semarang: Dahara Prize, 2007
- Effendy, Onong Uchana. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*, Bandung: PT. Citra Aditya Bakti, 2003
- Halifi, Rayhan, 'Strategi Ekologi Media Radio CBB 105,4 FM Dalam Mempertahankan Eksistensi Radio Di Era Digital' (UIN Syarif Hidayatullah, 2022).
- Hartini, S. 'Pengertian Eksistensi,' Dalam <http://repository.uin-suska.ac.id>
- Hasanah, Kiki, 'Strategi Radio Citra Buana FM Dalam Mempertahankan Eksistensinya Di Era Digital' (Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, 2021).
- Hilmi, Mustofa, M Alfandi, and Sefdha Prisdyaanti, 'Strategi Komunikasi Radio Komunitas Pendidikan dan Dakwah Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Kota Semarang' *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 8.2 (2022)
- Jazirah, Z 'Radio Sebagai Media Dakwah Islam' dalam [http://eprints.walisongo.ac.id/3625/3/1104046%20\\_%20Bab%202.pdf](http://eprints.walisongo.ac.id/3625/3/1104046%20_%20Bab%202.pdf)
- K. Jazirah, 'Radio Sebagai Media Dakwah Islam'

- Kuswarno, Engkus. Tradisi Fenomenologi Pada Penelitian Komunikasi Kualitatif. *Jurnal Mediator*, Vol. 7 No. 1. Juni 2006
- M. Bahri Gozali, *Dakwah Komunikatif: Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Dakwah*, (Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya). 1997.
- Marwah Daud Ibrahim. Makalah Pengantar Pada Stadium General. (Fakultas Dakwah, IAIN Syarif Hidayatullah), Jakarta: 1990.
- Masduki. *Jurnalistik Radio: Menata Profesionalisme Reporter & Penyiar Radio* Jakarta: Penebar Swadaya, 2001
- Miftachul Choiri and Umar Shidiq. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan*, Mujahidin. (Ponorogo: CV. Nata Karya). 2019
- Moleong Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000)
- Morisson. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana Pernada Media Group, 2001
- Mufid, Muhammad, *Komunikasi Dan Regulasi Penyiaran* (Jakarta: Prenada Media, 2005)
- Nata, Abudin (2012). *Kapita Selekta Pendidikan Islam* (Jakarta: Raja Grafindo).
- Ngafifi, Muhammad (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Dalam Perspektif Sosial Budaya (Wonosobo: Jurnal Pembangunan Pendidikan Volume 2, Nomor 1).
- Nurhasmini, “*Strategi Komunikasi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya Ditengah Dunia Digitalisasi Tahun 2019/2020; Studi Kasus Radio Suara Kancanta Lombok Timur*” (Universitas Islam Negeri Mataram, 2020).
- Riswandi, *Dasar-Dasar Penyiaran; Sejarah, Organisasi, Operasional, Dan Regulasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009).
- Said, Miah, dan Muhammad Yusuf Saleh, *Konsep Dan Strategi Pemasaran* (Makassar: CV. Sah Media, 2019)
- Sugiono. *Metode Penelitian Pendidikan*. (Bandung: ALFABETA). 2011
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D* (Bandung: Alfabeta, 2019)
- Swastha, Basu, dan Irawan, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: Liberty Offset, 2008)
- Syukur Asmuni. *Dasar-Dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: Al-Ihlas. 1983

- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, 3rd edn (Yogyakarta: cv. Andi offset, 2008).
- Wafiq Azizah, Ranum, “*Manajemen Penyiaran Radio Bercahaya 94,3 FM Di Era Digital*” (UIN Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023)
- Yusuf, Muri, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, & Gabungan* (Jakarta: Kencana, 2021)
- Cicilia Tanti Utami, Avin Fadilla Helmi. Self-Efficacy dan Resiliensi: Sebuah Tinjauan Meta-Analisis. *Buletin Psikologi*. 2017, Vol. 25, No. 1
- M.C. Ruswahyuningsih dan Tina Afiatin. Resiliensi pada Remaja Jawa. *Gadjah Mada Journal Of Psychology*. Volume 1, No. 2, Mei 2015
- Hamidi, R. (2017). Hubungan Optimisme dan Resiliensi pada Mahasiswa yang Menempuh Skripsi. *Jurnal Psikologi Muhammadiyah Malang*, 1-23
- Nurprabandari, Annisa. 2015. “*Strategi Radio Republik Indonesia (RRI) Banten Dalam Membangun Eksistensi Sebagai Lembaga Penyiaran Publik*”
- Dewantara, Muhammad Iqbal. 2019. “*Strategi Komunikasi Penyiar Radio Perkasa FM Tulungagung Dalam Program Warna-Warni Perkasa.*” *WASILATUNA: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 2
- Afifiyah, Ulya. 2019. “*Strategi Komunikasi Penyiar Radio Dakwah Islam Semarang Dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar.*”
- Riwayadi, Purwo. n.d “*Pemanfaatan Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Untuk Kemajuan Pendidikan di Indonesia.*”
- Akhmad, Khabib Alia. 2015. “*Pemanfaatan Media Sosial Bagai Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Distro Di Kota Surakarta).*”