

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, R. R., Haeruddin, M. I. M., Mustafa, M. Y., Data, M. U., & Nurjannah, N. (2024). Kajian Literatur: Strategi Personal Selling Melalui Relationship Marketing Pasca Pandemi COVID-19. *Jurnal Riset Bisnis, Manajemen, dan Ilmu Ekonomi*, 1(1), 1-7.
- Agusta, I. (2003). Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27(10), 179-188.
- Ali Mahfudh A, Strategi promosi dalam meningkatkan volume penjualan terhadap produk SOPP POS pada PT. POS Indonesia (Persero) Surakarta, hal.22.
- Anista Yulia Ratnawati dan Edy Susena, *Analisis Manajemen Pemasaran Batik Di Kampong Batik Laweyan Surakarta*, Jurnal Informa: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat, Vol. 3 No. 1 Tahun 2017.
- Annur, A. M., & Anwar, K. (2021). Analisis Manajemen Pemasaran Pada UMKM (Studi Usaha Jahit HANIMIST). *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 6(1), 60-72.
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Assauri, Sofjan. (2004). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Rajawali Press
- Cui, B., Yang, K. And Chou, T. (2016), "Analyzing The Impact Of Price Promotion Strategies On Manufacturer Sales Performance", *Journal Of Service Science And Management*, Vol. 9 No. 2, Pp. 182-187.
- Blocher, Edward J, dkk 2011. *Manajemen Biaya*. Edisi 3. Salemba Empat. Jakarta
- Budi Rahayu Tanama Putri, *Buku Manajemen Pemasaran*, (Denpasar: Universitas Udayana, 2017), hal. 11.
- Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran*, (Denpasar: Buku Ajar Tidak Diterbitkan, 2017) hlm. 1-2

Departemen Perindustrian dan Perdagangan, Perindustrian, (UU No 5 Tahun 1984).

Departemen Agama RI, Al-Qur'an dan Tejemahannya, (Bandung : Syamil, 2005),  
hal 83.

Emiliasari, R. N., & Kosmajadi, E. (2020). Pendampingan penerapan manajemen pemasaran produk home industri Desa Cikadu. *JURNAL PARAHITA ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 106-115.

Fadel Retzen Lupi dan Nurdin, Analisa Strategi Pemasaran dan Penjualan ECommerce pada Tokopedia.com, hlm. 21.

Faisal, *Teknik Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif* (Buku Ajar Part 6), (dikutip dari: [ichaledutech.blogspot.com/2013/04/teknik-pengumpulan-data-penelitian-html?m=1](http://ichaledutech.blogspot.com/2013/04/teknik-pengumpulan-data-penelitian-html?m=1)), diakses pada tanggal 28 September 2023 pukul 10.30

Fandy Tjiptono. Strategi Pemasaran, (Yogyakarta : Penerbit Andi, 1997), h.152,153

Feibe Kereh, Altje L. Tumbel, Sjendry S.R. Loindong, Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Outlet Yamaha Sam Ratulangi, (*Jurnal EMBA*, Vol. 6 No. 2, 2018) hlm. 968-977.

Husein Umar, Studi Kelayakan Bisnis: Teknik Menganalisis Kelayakan Rencana Bisnis Secara Komprehensif edisi 3 revisi., Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005, h. 58.

Ibrahim, A. (2016). Analisis implementasi manajemen kualitas dari kinerja operasional pada industri ekstraktif di Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2).

Iwan Faisyal Tanjung, *Analisis Manajemen Pemasaran Dalam Mengembangkan Usaha Seni Kaligrafi (Study Kasus Usaha Seni Kaligrafi Hasena Art Rejosari Mijen Demak)*, SKRIPSI, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Jein Rondonuwu, Johny R E Tampi, and Olivia F C Walangitan, "Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Sigras," *Productivity* 1, no. 5 (2020): 399–403.

Kampa, R. R. A. (2021). Makalah pasar dan pemasaran.

Kasmir, Manajemen Perbankan, h.202.

Kencana, S. (2019). Analisis Strategi Penetapan Harga SKM. CLOTHING. Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi), (2), 1003-1011.

Kotler & Amstrong, Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1, alih bahasa : Bob Sabran, M.M, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 2008), hal. 116.

Kusniadji, S. (2017). Kontribusi Penggunaan Personal Selling Dalam Kegiatan Komunikasi Pemasaran Pada Era Pemasaran Masa Kini. Jurnal Komunikasi, 9(2), 176-183.

M. Fuad, Christin H, Nurlela, Sugiarto, Paulus, Y.E.F, Pengantar Bisnis, (Jakarta: Gramedia Utama, 2006), hlm. 128-130.

Moekijat, Kamus Manajemen, ... hal. 110.

Moh. Nazir, Metode Penelitian (Bogor, Ghalia Indonesia, 2013), hlm. 12.

Mohamad Emir Wibowo dkk, *Strategi Pemasaran Produk Sosis Siap Makan (Study Kasus: PT Primafood Internasional)*, Jurnal Manajemen IKM, Vol. 13 No. 1, 2018.

NORYANTI, ADEEKA. Penyusunan strategi pemasaran dalam rangka meningkatkan omzet penjualan industri kerajinan marmer “Anugrah Jaya Stone”. *Jurnal Simki-Economic*, 2017, 1.12: 1-16.

Nurita Ayu Kumalasari, “Perencanaan Strategi Promosi Melalui Analisis SWOT Pada Bisnis Delicy,” *Performa: jurnal manajemen dan start-up bisnis* 1, no. 2 (2016): 225–234.

Philip Kotler, dan Gary Amstrong, Prinsip-prinsip pemasaran (Jakarta :Erlangga, 2008), 281.

- Pratiwi, R. D., Putra, R. S. P., Hasbiah, S., Astuty, S., Dahliana, A. B., & Nuryadin, A. A. (2023). MANAJEMEN PEMASARAN. *Penerbit Tahta Media*.
- Putra, S. A. (2019). Analisa Peramalan Penjualan dan Promosi Penjualan Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Pada PT. Cakra Anugerah Arta Alumindo Medan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 1(3), 142-160.
- Riska Intan Yuliana. Kontribusi Pendapatan Industri Kerajinan Marmer Terhadap Pendapatan Rumah Tangga dan Serapan Tenaga Kerja di Desa Gamping dan Desa Besole Kabupaten Tulungagung, *E- journal Pendidikan Geografi* (2017), h.3-4.
- S. Margiono, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Jakarta : Reneka Cipta, 2014), hal.58.
- Safitri, D., & Nur, T. M. (2017). Strategi pemasaran usaha kerupuk lipat pada ud. sinar jaya baru di gampong padang kasab kecamatan peulimbang kabupaten bireuen. *Jurnal S. Pertanian*, 1(1), 1-12.
- Sandu Siyoto dan M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, (Yogyakarta : Literasi Media Publishing, 2015), h.77.
- Satriadi, S., Tubel Agusven, S. T., Elvi Lastriani, S. E., Triyani Capeg Hadmandho, M. B. A., Ramli, R. A. L., Annisa Sanny, S. E., .& KM, S. (2022). *Manajemen pemasaran*. CV Rey Media Grafika.
- Sentot, Ana dkk, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: PRENADAMEDIA, 2008), 217.
- Sianturi, Ronda Deli. "Manajemen pemasaran menggunakan analisis SWOT pada UMKM guna meningkatkan daya saing UMKM." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1.1 (2020): 45-50.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, hal. 233.
- Ulyah, N. (2016). *Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Pada PT. Bhirawa Steel* (Doctoral dissertation, STIE Perbanas Surabaya).
- Wawancara dengan Bapak Kiasmaja selaku marketing CV Muara Alam Indah, pada tanggal 27 Mei 2024.

Wawancara dengan Bapak Mukti selaku administrasi CV Muara Alam Indah, pada tanggal 27 Mei 2024.

Wawancara dengan Bapak Sumadji selaku direktur CV Muara Alam Indah, pada tanggal 27 Mei 2024.

Wawancara dengan Ibu Yuli selaku bendahara CV Muara Alam Indah, pada tanggal 27 Mei 2024.

Wulandari, Ayu, and Kasful Anwar US. "Analisis Manajemen Pemasaran Pada Aplikasi Shopee Dan Tokopedia." *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan* 1.3 (2021): 295-301.

Yayan Fauzi, "Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* Vol. 01 No. 03, November 2015.