

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin Catering Mami Bandung. *Pengertian, "Karakteristik Catering"* <https://cateringmami.com/pengertian-catering/> di akses pukul 11:37
- Altay, Burak Can Abdullah Okumus, Dan Burcu Adiguzel Mercangoz. 2022 "An intelligent approach for analyzing the impacts of the COVID-19 pandemic on marketing mix elements (7Ps) of the on-demand grocery delivery service", *Complex & Intelligent Systems*, 8, 129-140.
- Alwinda Manao. 2023. *Buku Ajar Pengantar Manajemen*. Sulawesi Tengah: CV. Feniks MudaSejahtera.
- Amruddin, Ickhsanto, Wahyudi, dkk. 2022. *Metode Penelitian Manajemen*, Sumatra Barat: PTGlobal Eksekutif Teknologi,
- Anastasia. R., W. Roessali, W. D. Pratiwi. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Buah Jambu Air (Syszygium Samarangeese Aqueum) Di Pasar Modern Kawasan Semarang Tengah*. (Universitas Diponegoro Semarang).
- Anggoro, Agung, Fathihani, dkk. 2023. *Manajemen Keuangan Dan Bisnis (Teori dan Implementasi)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ardiansyah, M., Lukmanul, dkk. 2020. *Strategi Daya Saing UMKM Menuju Sustainable Development Goals (SDGS) Di Era Global*. (Jawa Barat: CV. Adanu Abimata).
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Arianto. 2021. *Komunikasi Pemasaran Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. (Surabaya: Airlangga University Press).
- Arifin, H. Samsul. 2019. *Pemasaran Era Milenium*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aryanti, Cintya, Ikhbal Akhmad, dan Sulistyandari. 2023. *Pengaruh Display Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Frozen Food Anita*, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, Vol. 2, No. 1.
- Asmuni, 2019, "Menolak Bangkrut: Usaha UMKM Beradaptasi Dalam Pasar Online", *Majalah Ilmiah "Pelita Ilmu"*, 2(1), 18.
- Atmoko, Rakhmat Andri dan Susilowati. 2021. *Optimalisasi Digital Marketing*, Malang: Universitas Brawijaya
- Bassi, Alimin, Jamilah Pramajaya, dan Muhammad Rizqi. 2022. "Peranan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Di The Excelton Hotel Palembang". *Motivasi Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7 (2), 109-121.

- Damascene, Jean Bomi, Cyril Nomlala, dan Lawrence Gadzikwa. 2024. *Marketing mix Framework as a Tool to Enhance Women's Business Viability in Limpopo-South Africa*. *International Review of Management and Marketing*, 4(1), 11-19.
- Dumilah, Ratna. *Manajemen Keuangan Teoritik dan Praktik*. (Surabaya: Cipta Media Nusantara).
- Dzikrulloh, Achmad, Abid Muhtarom, dkk. 2022. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Keputusan Konsumen Pada Usaha UMKM". *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 834.
- Efendi, Farra Irmalia. 2024. Skripsi: *Pengembangan Bisnis Pada Usaha Ria Catering Melalui Pemasaran Media Sosial*. Surabaya: Universitas Dinamika.
- Fatma, Nur Mariani Alimuddin, dkk. 2023. *Manajemen Pemasaran Era Industri 4.0*. Makassar; Nas Media Pustaka.
- Febrianti, Novi Astika Luthfiana. 2022. "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Pada Rumah Makan Mie Gacoan Kabupaten Tulungagung)". Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Fitrah, Muh. dan Luthfiah. 2017. *Metode Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan kelas dan studi kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Han, Soo-Min. 2020. *Analysis of differences in satisfaction of exhibition space according to characteristics of artists using marketing mix 7P*. *Journal of the Korea Convergence society*, 11(8), 123-129.
- Harjadi, Didik. 2024. *Marketing (Teori Dan Konsep)*. (Jawa Barat: PT Arr Rad Pratama).
- Haryani, Desi Septi. 2019. *Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjungpinang*, Vol. 8, No. 1.
- Herjanto, Eddy. *Manajemen Operasi Edisi Ketiga*. (Jakarta: Grasindo). hal. 237
- Heryenzus, Nora Pitri Nainggolan, *Cosmos Eko Surharyant*. 2023. *Manajemen Strategi*. Sumatera Barat, Mafy medialiterasi Indonesia.
- Ho, Chaang-Iuan, Yaoyu Liu dan Ming-Chih Chen. 2022. "Factors Influencing Watching and Purchase Intentions on Live Streaming Platforms: From a 7Ps Marketing Mix Perspective", *Information*, 13, 1-19.
- Hutabarat, Esterlin. 2017 "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Motor Suzuki Satria Fu Pada PT. Sunindo Varia Montor Gemilang Medan", *Jurnal ilmiah Methonomi*, 3 (1)
- Hutabarat, Julianus. 2017. *Pengantar Teknik Industri*. Malang: Media Nusa Creative.

- Istofia dan Tuwis Hariyani. 2022. "Implementasi Of The 7P Marketing miix in Inceasing Sales Volume of Powerful SMES in Kediri Regency During the Covid-19". *Jurnal Multidisplin Masanj*. Vol. 2, No. 1.
- Kambolong, Makmur, Nurjannah dan Lia Ambarwati. 2021. *Metode Riset Dan Analisis Saluran Distribusi*. (Jawa Timur: CV. Penerbit Qiara Media).
- Kementrian Agama. 2022. *Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an*. dalam <https://quran.kemenag.go.id> diakses pada tanggal 18 Juni 2024.
- Kementerian Agama, *Lajnah Pentashihan Mushaf Al- Qur'an*, dalam <https://quran.kemenag.go.id> (diakses pada tanggal 28 Juni 2024, pukul 10.00).
- Kho, Jowan *Production Planning dan Strategi Efektif dalam Memanfaatkannya*, (<https://www.simplidots.com/production-planning-dan-strategi-efektif-dalam-> , diakses pada 30November 2023 pukul 18:26)
- Kostić, Radan, Aleksandar Savić dan Milan. 2022. *Analiza Znacaja Marketing Miksa U Elektronskoj Trgovini*. *Megatrend~Megatrend Review*, 19(1), 293-310.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ke-9*. (Jakarta:Erlangga).
- Lestari, Warni, Siti Musyahidah, dan Rabaniah Istiqamah, 2019. "Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Usaha Percetakan Pada CV. Tinta Kaili Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1, 72.
- Mamik, 2015, *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher
- Masyithoh, Dewi, Suyadi, dkk, 2023. *Analisis Fluktuasi Pemasaran Produk Madu PT. Kembang Joyo Sriwijaya*". Malang: Media Nusantara Creative. 15
- Masyithoh, Dewi, Suyadi, dkk. 2023. *Analisis Fluktuasi Pemasaran Produk Madu PT. Kembang Joyo Sriwijaya*. (Malang: Media Nusantara Creative).
- Melinia, Muhammad Iqbal Fasa, dan Suhartono. 2021. "Implementasi Marketing Mix Strategy Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM Aneka Keripik Sungkai Jaya Ditinjau Dalam Perspektif Ekonomi Islam", *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 08(02), hal. 271-295.
- Mendrofa, Fitri Melfin Kristin Yupiter Mendrofa, Otanius Laia, dan Eliagus Telaumbanua. (2023). "Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix 7P Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kacamata Di Optik Asean Kota Gunungsitoli", *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*. 3, (6), 32-39.
- Muttaqin, Faisal dan Evan Setiawan. 2023. *Turbulensi Marketing*. (Bengkulu: CV. Sinar Jaya Berseri).

- Prastiwi, Qorry. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik roti Alfaris Bakery Medan*. Medan: Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Prayitno, Sunarto dan Rudy Harjanto. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. ( Jawa Barat: PT. Raja Grafindo Persada)
- Purwantinah, Aris 2021. *Pengelolaan Bisnis Ritel (C3) Kompetensi Keahlian: Bisnis Daring Dan Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Purwantinah, Aris. 2021. *Pengelolaan Bisnis Ritel (C3) Kompetensi Keahlian: Bisnis Daring Dan Pemasaran*. ( Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia).
- Putri, Debi Eka, Acai Sudirman, Dkk. 2020. *Barnd Marketin*. (Bandung; CV. Widina Utama).
- Qomariyah, Siti Nur dan Rinto Siswanto. 2021. *Identifikasi Saluran Distribusi Kubis Bunga (Brassica oleracea) di Sub Terminal Agribisnis Ngoro Kabupaten Jombang*. Jombang: Fakultas Pertanian, Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Rachmawati, Hilda. 2021. *Komunikasi Merek Di Media Sosial & Penerapannya Pada Tv Berita*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Rahmawati, Ita, Lailatus Sa'adah dan Nur Amalia. 2020. *Faktor, Bonus Pack dan In Store Display serta Pengaruhnya terhadap Pembelian Impulsif*. (Jombang: Penerbit LPPM).
- Ramadhan, Rizqi Putra Ovin Liviana Bela, dan Hendra Dwi Prasetyo, 2022“. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Makaroni Kriukzz*”. Jurnal Bina Bangsa Ekonomika,15(01).
- Ramadhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara(CMN).
- Salsabiil Al Jauzha. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Beras (Studi pada Usaha Penggilingan Beras UD. Sontani Berkah Trenggalek)*. (Tulungagung: UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung).
- Setiawan, Ebta. “Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)”, <https://kbbi.web.id/informan>, diakses pada 28 November 2023 pukul 14:00.
- Seto, Agung, Anggoro Fathihani, dkk. 2023. *Manajemen Keuangan Dan Bisnis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Setyawati, Amelia dan Adelia Rahma. 2022. *Manajemen Pemasaran Di Era Bisnis Yang Serba Cepat*, (Malang: Media Nusa Creative).

- Sudarsono. 2022. *Service Marketing (Dalam Konteks Kepuasan Konsumen Dan Kualitas layanan)*. Gorontalo: CV. Cahaya Arsh Publisher & Printing.
- Sugiyama, A Gima and Emmanuel Febiano Sigit Bayu Pambudy. 2017. *Pengaruh Kemasan, Kewajaran Harga Dan Brand Awareness Terhadap Brand Loyalty (Studi Kasus Pada Wisatawan Nusantara Di Kartika Sari Bandung)*. Jurnal Manajemen Maranatha 17, No. 1.
- Sugiarto, Eko, Kiki Rzki Makiya, dkk. 2023. *Perilaku Wisatawan*. (Bantul: Mata Kata Inspirasi).
- Suhaidi, Ahmad, “*Pengertian Sumber Data, Jenis-jenis Data Dan Metode pengumpulan*”, dalam <https://achmadsuhaidi.wordpress.com/2014/02/26/pengertian-sumber-data-jenis-jenis-data-dan-metode-pengumpulan-data/Data>, diakses pada 29 November 2023, Pukul 3:15.
- Sumartini, Lilis Cucu dan Dini Fajriany Ardining tias. 2019. “*Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja*”, Jurnal E-Bis, 3(2), 113.
- Sumiyati dan Suwartini, 2019. *Produk kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Supriyati, ferdinandus Sampe, dkk. 2023. *Ekonomi Manajerial & Strategi Bisnis* Serang: PT SadaKurnia Pustaka.
- Suwartini dan sumiyati. 2019. *Profuk Kreaatif dan kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan Lembaga untuk SMK/ Mak Kelas XII*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Syahbudi, Muhammad, Sri Ramadhani, dan Elida Elfi Barus. 2022. *Ekonomi Kreatif*. Medan: Merdeka Kreasi.
- Tjoe, Suherman, Adilla Juita Siska, dkk. 2022. *Manajemen Pemasaran*. (Jawa Tengah: Pradina Pustaka).
- Umrati, Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Pendidikan*” (Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray), 86.
- Wijaya, Alexander Oktavio Yusa Dwi. 2023. *Analisis Saluran Distribusi Pupuk Bersubsidi Di Kabupaten Barito Kuala Pada PT Goautama Sinarbatuah Banjarmasin*: STIE Indonesia.
- Winarmi, Endang Widi. 2018. *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, kualitatif, PTK, R & D*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yudianto, Ary dan Munawarah. 2022. *Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Pangsa Pasar Pada Sasirangan E-comel Desa Telaga Sari Kota Amuntai, Inovatif*, Vol. 4, No. 1.
- Yustika, Tasya, Tuti Anggraini, & Rahmat Daim Harahap. 2023. “*Analisis*

*Implementasi Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 11P Pada UMKM Tenis (Teh Nikmat Sidamanik)*". Jurnal Rampun Ekonomi Syariah, 6(1), 37-48.

Zevi, Irfan. Skripsi: "*Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri*". Banten: UIN Syarif Hidayatullah.

Zulfa, Istofia dan Tuwis Hariyani. 2022. "*Implementasi Bauran Pemasaran 7P dalam Meningkatkan Volume Penjualan UKM Ampung di Kabupaten Kediri pada masa Pandemi Covid-19*", Jurnal Multidisplin Madani, 2, 29