

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul Luar</b> .....	i
<b>Halaman Sampul Dalam</b> .....	ii
<b>Halaman Persetujuan</b> .....	iii
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	iv
<b>Halaman Motto</b> .....	v
<b>Halaman Persembahan</b> .....	vi
<b>Kata Pengantar</b> .....	vii
<b>Daftar Isi</b> .....	ix
<b>Daftar Tabel</b> .....	xii
<b>Daftar Gambar</b> .....	xiii
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xiv
<b>ABSTRAK</b> .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Pembatasan Masalah .....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Definisi Istilah .....	9
G. Sistematika Pembahasan .....	12
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	
A. Strategi Bisnis.....	14
1. Pengertian Strategi Bisnis .....	14
2. Jenis-Jenis Strategi Bisnis .....	15
B. <i>Marketing Mix</i> .....	18
1. Pengertian <i>Marketing Mix</i> .....	18
2. Tujuan <i>Marketing Mix</i> .....	19
3. Indikator <i>Marketing Mix</i> (12P).....	20
C. UMKM .....	42

D.	Yusika Catering .....	43
E.	Volume Penjualan .....	44
	1. Pengertian Volume Penjualan .....	44
	2. Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan.....	44
	3. Indikator-Indikator Volume Penjualan .....	45
F.	Penelitian Terdahulu.....	46
G.	Kerangka Berpikir .....	58

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	59
B.	Lokasi Penelitian .....	60
C.	Kehadiran Penelitian .....	60
D.	Data dan Sumber Data.....	61
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	62
F.	Teknik Analisis Data .....	64
G.	Pengecekan Keabsahan temuan.....	66
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	69

### **BAB IV : HASIL TEMUAN**

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	71
B.	Paparan Data.....	74
	1. Bagaimana strategi <i>marketing mix</i> pada usaha rumahan Yusika Catering Tulungagung?.....	74
	2. Bagaimana faktor pendorong dan penghambat strategi <i>marketing mix</i> pada usaha rumahan Yusika Catering Tulungagung? .....	102
C.	Temuan Penelitian .....	111
	1. Temuan penelitian tentang strategi <i>marketing mix</i> pada usaha rumahan Yusika Catering Tulungagung.....	111
	2. Temuan penelitian tentang faktor pendorong dan penghambat strategi <i>marketing mix</i> pada usaha rumahan Yusika Catering Tulungagung.....	116

**BAB V : PEMBAHASAN**

- A. Pembahasan tentang strategi *marketing mix* pada usaha rumahan Yusika Catering Tulungagung..... 122
- B. Pembahasan tentang faktor pendorong dan penghambat strategi *marketing mix* pada usaha rumahan Yusika Catering Tulungagung ..... 136

**BAB VI : PENUTUP**

- A. Kesimpulan..... 144
- B. Saran-Saran..... 146

**DAFTAR PUSTAKA ..... 147**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN ..... 158**