

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	15
G. Penegasan Istilah.....	16
H. Sistematika Skripsi.....	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Teori Sinyal	21
B. Kinerja Keuangan.....	21
C. <i>Current Ratio</i>	23
D. <i>Debt To Equity Ratio</i>	25
E. <i>Total Asset Turnover</i>	26
F. <i>Return On Equity</i>	27
G. Kajian Penelitian Terdahulu	29

H. Kerangka Konseptual	34
I. Hipotesis Penelitian.....	36
BAB III METODE PENELITIAN	39
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	40
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukurannya.....	42
D. Teknik Pengumpulan Data	43
E. Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	53
B. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	64
1. Penentuan Model Regresi Data Panel	65
2. Uji Asumsi Klasik	74
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Pengaruh <i>Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Total Asset Turnover,</i> dan <i>Return On Equity</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022.....	78
B. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022	79
C. Pengaruh <i>Debt To Equity Ratio</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022	81
D. Pengaruh <i>Total Asset Turnover</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022	83
E. Pengaruh <i>Return On Equity</i> Terhadap <i>Price Earning Ratio</i> Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022	84
BAB VI PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data <i>Price Earning Ratio</i>	5
--	---