

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad. 2020. *Manajemen Strategis*. Makssar: Nas Media Pustaka.
- Amalia, Aisyah. 2016. *Perencanaan Strategi Pemasaran Dengan Pendekatan Bauran Pemasaran dan Swot pada Perusahaan Popsy Tubby*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol. 1 (3).
- Ariyanto, Aris. 2023. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Astuti, Anissa Mayang Indri dan Shinta Ratnawati. 2020. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran (Studi Kasus di Kantor Pos Kota Magelang 56100)*. Jurnal Ilmu Manajemen. Vol. 17 (2).
- Astuti, Miguna, Agni Rizkita Amanda. 2012. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Badan Pusat Statistik. 2023. "Laju Pertumbuhan PDB Industri Manufaktur 2023", dalam <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/>, diakses pada 20 September 2023.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung. 2022. *Berita Resmi Statistik: Produk Domestik Regional Bruto (PDRB) Kabupaten Tulungagung Menurut Lapangan Usaha Tahun 2021*. Tulungagung: Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung.

Badan Pusat Staistik Kabupaten Tulungagung. 2022. "Industri Kecil/Kerajinan Rumah Tangga menurut Jenisnya di Kabupaten Tulungagung 2022", dalam <https://tulungagungkab.bps.go.id/>, diakses pada 20 September 2023.

Basrowi dan Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Benyamin, Arie Putra. 2019. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) di Pasarkita Pamulang*. Jurnal Pemasaran Kompetitif. Vol. 2 (3).

Fatimah, Fajar Nur'aini Dwi. 2016. *Teknik Analisis SWOT: Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yogyakarta: Quadrant.

Fauzani, Muhammad. Nurul Akramiah, dan Bambang Sutikno. 2018. *Analisis Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk PT Karunia Sentosa Plastik*. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi. Vol. 2 (2).

Haerawan dan Yulius Here Magang. 2019. *Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga Di Pt Impressindo Karya Steel Jakarta-Pusat*. Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis. Vol. 5 (2).

Hidayat, Muhammad Nur, Machrus Ali, dkk. 2023. *Penerapan Analisis SWOT Pasca Pembangunan Wisata Pandansili di Desa Ngampungan Kecamatan Bareng Kabupaten Jombang*. Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 4 (4).

Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Juliansyah, Eris. 2017. *Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja Pdam Kabupaten Sukabumi*. Jurnal Ekonomak. Vol. 3 (2).

Kementerian Agama Republik Indonesia. 2019. *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajannah Penthasihan Mushaf Al-Qur'an Badan Litbang dan Diklat Kementerian Republik Indonesia.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2018. "Kontribusi Manufaktur RI Tertinggi di ASEAN", dalam <https://kemenperin.go.id/artikel/18611/>, diakses 9 September 2023.

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2017. "PDB Industri Nonmigas Tumbuh 4,7 Persen Triwulan I-2017", dalam <https://kemenperin.go.id/artikel/17535/>, diakses 10 September 2023.

Kosasih. 2021. *Manajemen Strategik*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

Kusmiati, Devi Ayu dan Heidy Arviani. 2023. *Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Pada Produk Mynitro PT Widya Inovasi Indonesia – Widya Robotics*. Jurnal Manajemen. Vol. 17 (1).

Musnaini, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Solok: CV Insan Cendekia Mandiri.

Musyawah, Irdha Yanti dan Desi Idayanti. 2022. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju*. Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen. Vol. 1 (1).

Novitawati, Retno Ayu Dewi, Rizki Aprilia Dwi Susanti, dan Elisabet Harni. 2022. *Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada*

Ramayana, Alun-Alun Kota Malang (Studi pada Ramayana Alun-Alun Kota Malang). Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 19 (2).

Nur, Rudi dan Muhammad Arsyad Suyuti. 2017. *Pengantar Sistem Manufaktur*. Deepublish: Yogyakarta.

Owairan, Aziz dan Arisman. 2022. *Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Kue Tradisional di Lembaga Pemasarakatan Perempuan Kelas IIB Bengkulu*. Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial. Vol. 9 (1).

Peraturan Bupati Tulungagung Nomor 51 Tahun 2023 Tentang Perubahan Atas Peraturan Bupati Nomor 72 Tahun 2022 Tentang Rencana Kerja Pemerintah Daerah Kabupaten Tulungagung Tahun 2023.

Pratama, Iswahyudi, dkk. 2021. *Penerapan Swot Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Pada Umkm Sunmory Milk Sidoarjo*. Jurnal Kalianda Halok Gagas. Vol. 4 (1).

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen (Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer)*. Bandung : Alfabeta.

Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pusataka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT : Teknik Membeda Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Ritonga, Zuriani. 2020. *Buku Ajar Manajemen Strategi*. Sleman: Deepublish.

Saleh, H. Muhammad Yusuf Miah Said. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media.

Suryati, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.

T, Muchamad Badru, Ratna A. Pudyansih, dan Nurul Akramiah. 2019. *Analisis Swot Dalam Bauran Pemasaran pada Toko Melati Kota Pasuruan*. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi. Vol. 4 (2).