

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Penerapan Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran pada Industri Rumah Tangga Panjalu Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Nadela Andreyana, NIM. 126402202129, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh: Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan industri manufaktur di Indonesia yang semakin pesat. Dalam hal ini, para pelaku usaha dituntut untuk dapat berpikir kritis, kreatif, dan juga inovatif terhadap perubahan yang ada agar mampu bertahan di tengah persaingan dunia bisnis. Atas dasar hal tersebut penulis tertarik melakukan analisis SWOT terhadap salah satu industri manufaktur yaitu industri rumah tangga Panjalu yang berlokasi di Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Panjalu merupakan industri manufaktur yang memproduksi peralatan rumah tangga. Dengan dilakukannya analisis SWOT, akan diketahui strategi-strategi pemasaran yang lebih tepat dan terarah.

Fokus penelitian adalah (1) Bagaimana penerapan analisis SWOT pada industri rumah tangga Panjalu Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung (2) Bagaimana penentuan strategi pemasaran berdasarkan analisis SWOT pada industri rumah tangga Panjalu Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis deskriptif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan, pengecekan keabsahan temuan menggunakan perpanjangan keabsahan temuan, ketekunan, dan triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa titik koordinat pada diagram SWOT menunjukkan industri rumah tangga Panjalu berada pada kuadran I. Dimana total skor faktor IFAS sebesar 2,20 sedangkan faktor EFAS sebesar 1,25. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa posisi industri rumah tangga Panjalu berada dalam performa yang baik. Strategi yang dapat diterapkan dalam posisi kuadran I yaitu strategi ofensif dengan pendekatan strategi SO. Terdapat 4 strategi SO yang dapat dilakukan oleh industri rumah tangga Panjalu antara lain (1) Memanfaatkan SIUP dalam hal pengadaan modal dengan cara mengajukan pinjaman ke bank untuk membuka cabang baru dan menarik konsumen baru. (2) Melakukan inovasi produk dan inovasi promosi yang lebih baik daripada kompetitor guna membuka pangsa pasar. (3) Meningkatkan dan mempertahankan kualitas produk agar loyalitas pelanggan tetap terjaga dan permintaan terus meningkat (4) Selalu mengikuti perkembangan teknologi yaitu dengan pemanfaatan internet yang baik untuk membangun dan memperluas relasi bisnis.

**Kata Kunci: Analisis SWOT, Strategi Pemasaran**

## **ABSTRACT**

*The thesis with the title "Application of SWOT Analysis in Determining Marketing Strategy in the Panjalu Home Industry, Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency" was written by Nadela Andreyana, NIM. 126402202129, Department of Sharia Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, supervised by: Dr. Refki Rusyadi, M.Pd.I.*

*This research is motivated by the increasingly rapid development of the manufacturing industry in Indonesia. In this case, business actors are required to be able to think critically, creatively and also be innovative regarding existing changes in order to be able to survive in the competitive business world. Based on this, the author is interested in conducting a SWOT analysis of one of the manufacturing industries, namely the Panjalu household industry which is located in Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency. Panjalu is a manufacturing industry that produces household appliances. By carrying out a SWOT analysis, more precise and targeted marketing strategies will be identified.*

*The focus of the research is (1) How to apply SWOT analysis to the Panjalu home industry, Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency (2) How to determine marketing strategies based on SWOT analysis in the Panjalu home industry, Pandansari Village, Ngunut District, Tulungagung Regency. This research uses a qualitative method with a descriptive type. Data collection techniques in this research used observation, interviews and documentation. Data analysis techniques use data reduction, data presentation and drawing conclusions, checking the validity of findings using extension of the validity of findings, persistence and triangulation.*

*Based on the research results, it can be concluded that the coordinate points on the SWOT diagram show that the Panjalu household industry is in quadrant I. Where the total IFAS factor score is 2.20 while the EFAS factor is 1.25. These conditions indicate that the position of the Panjalu home industry is in good performance. The strategy that can be applied in quadrant I is an offensive strategy with an SO strategy approach. There are 4 SO strategies that can be implemented by the Panjalu home industry, including (1) Utilizing SIUP in terms of procuring capital by applying for loans to banks to open new branches and attract new consumers. (2) Carry out product innovations and promotional innovations that are better than competitors in order to open up market share. (3) Improve and maintain product quality so that customer loyalty is maintained and demand continues to increase (4) Always follow technological developments, namely by making good use of the internet to build and expand business relationships.*

**Keywords: SWOT Analysis, Marketing Strategy**