

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Belakang.....	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing.....	iii
Halaman Motto.....	iv
Halaman Persembahan.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Abstrak.....	xiv
<i>Abstract</i>	xv
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Manfaat Penelitian.....	12
E. Penegasan Istilah.....	13
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	15
BAB II : KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teoritis.....	16
1. Analisis SWOT.....	16
2. Strategi.....	25
3. Pemasaran.....	30
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Konsep.....	46
BAB III : METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan Penelitian.....	47
B. Lokasi Penelitian.....	48
C. Kehadiran Peneliti.....	48

D. Data dan Sumber Data	49
E. Teknik Pengumpulan Data.....	50
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	52
H. Tahap-tahap Penelitian.....	53
BAB IV : HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	55
B. Paparan Data	58
1. Analisis Strategi Pemasaran pada Industri Rumah Tangga Panjalu	59
2. Penerapan Analisis SWOT dalam Menentuka Strategi Pemasaran pada Industri Rumah Tangga Panjalu	70
C. Temuan Penelitian.....	75
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Analisis Strategi Pemasaran pada Industri Rumah Tangga Panjalu	85
B. Analisis SWOT dalam Menentukan Straegi Pemasaran pada Industri Rumah Tangga Panjalu Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	88
C. Rekomendasi Strategi yang Dapat Diterapkan oleh Industri Rumah Tangga Panjalu Desa Pandansari Kecamatan Ngunut Kabupaten Tulungagung	92
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	96

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Laju Pertumbuhan PDB Industri Manufaktur 2023	5
Tabel 1.2	Sentra Produk Industri di Kab. Tulungagung Tahun 2022	8
Tabel 2.1	Matrik SWOT	23
Tabel 4.1	Harga Produk Panjalu	57
Tabel 4.2	Daftar Nama Karyawan Panjalu	58
Tabel 4.3	Triangulasi Penerapan Strategi <i>Product</i> (Produk) di Industri Rumah Tangga Panjalu	60
Tabel 4.4	Triangulasi Penerapan Strategi <i>Price</i> (Harga) di Industri Rumah Tangga Panjalu	61
Tabel 4.5	Triangulasi Penerapan Strategi <i>Promotion</i> (Promosi) di Industri Rumah Tangga Panjalu	63
Tabel 4.6	Triangulasi Penerapan Strategi <i>Place</i> (Tempat) di Industri Rumah Tangga Panjalu	64
Tabel 4.7	Triangulasi Penerapan Strategi <i>People</i> (Orang/SDM) di Industri Rumah Tangga Panjalu	66
Tabel 4.8	Triangulasi Penerapan Strategi <i>Process</i> (Proses) di Industri Rumah Tangga Panjalu	67
Tabel 4.9	Triangulasi Penerapan Strategi <i>Physical Evidence</i> (Bukti Fisik) di Industri Rumah Tangga Panjalu	68
Tabel 4.10	Triangulasi Penerapan Analisis SWOT Kekuatan (<i>Strengths</i>) di Industri Rumah Tangga Panjalu	70
Tabel 4.11	Triangulasi Penerapan Analisis SWOT Kelemahan (<i>Weaknesses</i>) di Industri Rumah Tangga Panjalu	72
Tabel 4.12	Triangulasi Penerapan Analisis SWOT Peluang (<i>Opportunities</i>) di Industri Rumah Tangga Panjalu	73
Tabel 4.13	Triangulasi Penerapan Analisis SWOT Ancaman (<i>Threats</i>) di Industri Rumah Tangga Panjalu	74
Tabel 4.14	Kesimpulan Hasil Wawancara Analisis SWOT di Industri Rumah Tangga Panjalu	76

Tabel 4.15 Pembobotan dan Rating	77
Tabel 4.16 Pembobotan Faktor-faktor SWOT pada Industri Rumah Tangga Panjalu	77
Tabel 4.17 Matrik IFAS	78
Tabel 4.18 Matrik EFAS	79
Tabel 4.19 Matrik SWOT	81
Tabel 4.20 Posisi Industri Rumah Tangga Panjalu	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kontribusi Manufaktur RI Tertinggi di ASEAN.....	2
Gambar 1.2 PDB Industri Nonmigas Tumbuh 4,7 Persen Triwulan I-2017.....	3
Gambar 1.3 Distribusi PDRB ADHB Kabupaten Tulungagung 2017 - 2021 (Persen).....	7
Gambar 2.1 Diagram SWOT.....	19
Gambar 2.2 Kerangka Konsep	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian

Lampiran 2. Dokumentasi Penelitian

Lampiran 3. Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 4. Surat Pernyataan Keaslian Tulisan

Lampiran 5. Daftar Riwayat Hidup