

DAFTAR PUSTAKA

- Akhtar. (2017). Perbedaan adaptasi, modifikasi, dan konstruk skala. <https://www.semestapsikometrika.com/2017/09/perbedaan-adaptasi-modifikasi-dan.html>. Diakses tanggal 1 April 2024.
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Ayu, N. W. R. S., & Astiti, D. P. (2020). Gambaran celebrity worship pada penggemar k-pop. *Psikobuletin: Buletin Ilmiah Psikologi*, 1(3), 203-210.
- Azwar, S. (1998). *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka pelajar.
- Azwar, S. (2009). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Dasar-Dasar Psikometrika*. Yogyakarta. Pustaka pelajar.
- Azzahra, M. S., & Ariana, A. D. (2021). Psychological wellbeing penggemar K-pop dewasa awal yang melakukan celebrity worship. *Buletin Penelitian Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 137-148.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Tulungagung Jumlah Mahasiswa dan Lulusan Menurut Jurusan dan Jenis Kelamin di UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun Ajaran 2022/2023. <https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2023/11/03/5536/jumlah-mahasiswa-dan-lulusan-menurut-jurusan-dan-jenis-kelamin-di-jumlah-mahasiswa-dan-lulusan-menurut-jurusan-dan-jenis-kelamin-di-uin-sayyid-ali-rahmatullah-tulungagung-tahun-ajaran-2022-2023.html>
- Bagir, H. (2019). *Mengenal Tasawuf: Spiritualisme Dalam Islam*. Jakarta. PT. Mizan Publika.
- Brooks, S. K. (2021). FANatics: Systematic literature review of factors associated with celebrity worship, and suggested directions for future research. *Current Psychology*, 40(2), 864-886.
- Darmawan, Deni. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya

- Fajariyani, R. (2018). Hubungan Kontrol Diri Dengan Celebrity Worship Pada Penggemar K-Pop.
- Fridayanti, F. (2015). Religiusitas, Spiritualitas Dalam Kajian Psikologi dan Urgensi Perumusan Religiusitas Islam. *Psymphatic: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 2(2), 199-208.
- Gitosaroso, M. Efektivitas Pembelajaran Ilmu Tasawuf Dalam Meningkatkan Religiusitas Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri [IAIN] Pontianak Tahun 2014). *Jurnal Al-Hikmah: Jurnal Dakwah*, 9.
- Habibi, A., Kasnadi, K., & Haurustyanti, H. (2021). Religiusitas dalam Kumpulan Cerpen Syekh Bejirum dan Rajah Anjing. *LEKSIS: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 1(2).
- Hair, Jr., Joseph F., et. al. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Sevent Edition. New Jersey: PrenticeHall, Inc
- Hamdi, A. S. & Bahruddin E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan*. Yogyakarta. Penerbit Deepublish.
- Hariyadi, S., & Kemalasari, M. L. (2022). Celebrity Worship Ditinjau Dari Tipe Kepribadian Introvert dan Ekstrovert Pada Penggemar K-Pop. *Journal of Social and Industrial Psychology*, 11(1), 61-69.
- Hayati, S. D. Y., Prabowo, A., & Hijrianti, U. R. (2022). Kebijakan (wisdom) dan fanatisme pada penggemar K-Pop. *Cognicia*, 10(1), 42-50.
- Juniarly, A., & Dahtiarani, D. (2020). Peran Religiusitas terhadap Konformitas pada Mahasiswi Berhijab. *Jurnal RAP (Riset Aktual Psikologi Universitas Negeri Padang)*, 10(2), 224-231.
- Kusumastuti, A., Khoiron, A.M., Achmadi, T.A. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta. Penerbit Deepublish.
- Lestari, E. V. R., & Nugrahawati, E. N. (2022, January). Pengaruh Religiusitas Terhadap Celebrity Worship Pada Dewasa Awal Penggemar K-Pop Fandom NCTzen. In *Bandung Conference Series: Psychology Science* (Vol. 2, No. 1, pp. 137-146).

- Mahardika, M., Maryani, E., & Rizal, E. (2022). Budaya Korean Wave Sebagai Komoditas Industri Media Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi Communique*, 5(1), 121-133.
- Maltby, J., Houran, J., & McCutcheon, L. E. (2003). A clinical interpretation of attitudes and behaviors associated with celebrity worship. *Journal of Nervous and Mental Disease*, 191(1), 25–29.
- Mansir, F., & Purnomo, H. (2020). Urgensi pembelajaran fiqih dalam meningkatkan religiusitas siswa madrasah. *Jurnal Al-Wijdan*, 5(2), 167-179.
- Munica, R. (2021). Gambaran celebrity worship terhadap idola-kpop pada mahasiswa selama pandemi covid-19. *Ranah Research: Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 4(1), 90-98.
- Ni'am, S. (2014). *Tasawuf Studies: Pengantar Belajar Tasawuf*. Yogyakarta. Ar-Ruzz Media.
- Ningsih, N. A. (2021). *Hubungan Antara Religiusitas Dengan Celebrity Worship Pada Remaja Penggemar K-pop Di pekanbaru* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).
- Nurmaulidiya, I. A. (2023). Literature Review Hubungan Celebrity Worship dengan Karakteristik Individu: Kepribadian, Usia, dan Gender. *BKRM*.
- Pratiwi, L. I., & Psikoterapi, T. D. Fanatisme Remaja Kpopers Terhadap Idol K-Pop Dalam Kajian Religiusitas (Studi Kasus Terhadap Fandom Exo-L).
- Putri, D. R. *Faktor-faktor yang mempengaruhi celebrity worship* (Bachelor's thesis, Fakultas Psikologi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Putri, S. C. M., & Savira, S. I. (2021). Gambaran Citra Diri Fanboy Kpop (Sebuah Studi Kasus Pada Penggemar Laki Laki Musik Korea Dalam Komunitas Fandom). *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(6), 13.
- Rahmawati, H. K. (2016). Kegiatan religiusitas masyarakat marginal di Argopuro. *Community Development*, 1(2), 35-52.
- Saifuddin, A. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Jakarta. Penerbit Kencana.
- Sayyidah, A. F., Mardhotillah, R. N., Sabila, N. A., & Rejeki, S. (2022). Peran Religiusitas Islam dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis. *Al-Qalb: Jurnal Psikologi Islam*, 13(2), 103-115.

- Setiyaningrum. (2022) Arti K-Pop, Sejarah, dan Karakteristiknya dalam Korean Wave. <https://plus.kapanlagi.com/arti-kpop-sejarah-dan-karakteristiknya-dalam-korean-wave-44694a.html>. Diakses pada tanggal 15 Nov 2023
- Triadanti. (2019). Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all> diakses pada tanggal 5 Feb 2024
- Uinsatu.ac.id. Profil singkat. Diakses pada 11 Mei 2024, dari <https://uinsatu.ac.id/profil-singkat/>
- Valenciana, C., & Pudjibudojo, J. K. K. (2022). Korean Wave; Fenomena budaya pop Korea pada remaja milenial di Indonesia. *Jurnal Diversita*, 8(2), 205-214.