

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdulkadir, Muhamad. 2019 *Hukum perusahaan Indonesia*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Aprianto, Iwan. 2020. *Etika dan Konsep Manajemen Bisnis Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Asikin, Zainal. 1997. *Dasar- Dasar Hukum Perburuan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Departemen Agama RI. 2017. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Marwah.
- Departemen Pendidikan. 2020. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Erlina Alimin, dkk., 2022. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Nusa Tenggara Barat: SEVAL.
- Fathoni, Abdurahman. 2011. *Metodologi Penelitian dan teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Fatmala, Lale Yunda. 2019. *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing Dan Variable Costing Pada Harga Pembuatan Tahu di Desa Puyung Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Mataram.
- Fauzia, Ika Yunia. 2022. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Fitria, Muh. dan Luthfiah. 2017. *Metodologi Penelitian: Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak.
- Helaluddin dan Wijaya, Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Makasar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), hal. 15
- Huda, Qomarul. 2011. *Fiqh Muamalah*. Yogyakarta: sukses offset.
- Kuncoro, Mudrajad. 2015. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.
- Mahdyyah, Almaulal. 2020. *Praktik Penetapan Harga Jual oleh Pedagang Sembako "Beras dan Gula" Perspektif Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Pasar Tradisional Peterongan Jombang)*, Tesis, Program Studi Magister Ekonomi Syari'ah Pascasarjana Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Mas'ud, Muhammad. 2021. *Manajemen Personalialia*. Jakarta: Erlangga.
- Masykuroh, Nihayatul. 2020. *Etika Bisnis Islam*. Banten: CV. Media Karya Kreatif.
- Meleong, Lexy J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muslich, Ahmad Wardi. 2017. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Muslich. 2017. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Noviantoko, Dwi. 2020. *Praktik Penelitian Kualitatif Teori Dasar dan Analisis Data dalam Presektif Kualitatif*. Sleman: Depublish Publisher.
- Nurohman, Dede. 2011. *Memahami Dasar-Dasar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Teras.

- Qardhrawi, Yusuf. 2020. *Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomiam Islam*. Jakarta:Robbani Perss.
- Rozalinda. 2016. *Fikih Ekonomi Syariah: Prinsip dan Implementasinya pada Sektor Keuangan Syariah*. Jakarta: Rajawali Press.
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*, (Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- S.P. Siagian. 2021. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sa'diyah, Mahmudatus. 2019. *Fiqih Muamalah II: Teori dan Praktik*. Jepara: Unisnu Press.
- Sabiq, Sayyid. 2017. *Fikih Sunnah 13*, Terj. Kamaluddin A. Marzuki. Bandung: Al Ma'arif.
- Saleh Fauzan, *Fikih Sehari-Hari*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2005), cet. Ke-1, hal.482.
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2013. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung; Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran, Konsep, Strategi dan Kasus*. Yogyakarta: CAPS.
- Suryanto, Mikael Hang. 2016. *Sistem Operasional Manajemen Distribusi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Yusanto, Muhamad Ismail dan Wijajakusuma, Muhamad Kerabat. 2022. *Menggagas BisnisIslam*. Jakarta: Gema Insani Perss.
- Yusuf, Muri. 2014. *Metodologi Penelitian: Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- ZamZam, Fakhry dan Aravik, Havis. 2020. *Etika Bisnis Islam Seni Berbisnis Keberkahan*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Zuhaili, Wahbah. 2011. *al-Fiqh al-Islamiy wa Adillatuhu*, Terj. Abdul Hayyie al-Kattani, *Fiqih Islam*. Jakarta: Gema Insani.

Jurnal Ilmiah

- Adji, Purnomo. 2017. Bagaimana Pedagang Muslim Istiqomah Dalam Kejujuran?. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan*. 4(5).
- Cahyani, Utari Evy. 2016 Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami, *Jurnal At-Tijaroh*, 2(1).
- Dewi, Sartika Novi dan Ramdhani, Zuhriyah. 2018. Kajian Penggunaan Mesin Penggiling Mobile Terhadap Mutu Beras Untuk Beberapa Varietas Padi Di Kabupaten Sumbawa Barat, *Jurnal Ilmiah Rekayasa Pertanian dan Biosistem*. 6(1).
- Hardianti, Neni dan Rusyana, Ayi Yunus. 2021. Etika Bisnis Rasulullah SAW Sebagai Pelaku Usaha Sukses dalam Perspektif Maqashid Syariah, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(1).
- Kanedi, Indra dan Utami, Feri Hari. 2017. Sistem Pelayanan Untuk Meningkatkan Kepuasan Pengunjung pada Perpustakaan Arsip dan Dokumentasi Kota Bengkulu, *Jurnal Pseudocode*. 4(1).

- Mauliyah, Nur Ika. 2018. "Strategi Penentuan Harga Jual Sayuran Pada Pedagang Pasar Tradisional (Studi Fenomenologi Pedagang Sayur Di Blitar)," *Journal Ecoment Global*. 3(1).
- Mukaromah, Ni'matul Fitria. 2020. Pasar Persaingan Sempurna Dan Pasar Persaingan Tidak Sempurna Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi Dan Perbankan*. 4(2).
- Nasution, Yenni Samri Julianti. 2012. Mekanisme Pasar Dalam Perspektif Ekonomi Islam, *Jurnal Media Syari'ah*. 14(1).
- Ningsih, Ayup Suran. 2019. Implikasi Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 Tentang Larangan Praktek Monopoli Dan Persaingan Usaha Tidak Sehat Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM), *Jurnal Penelitian Hukum De Jure*. 19(2).

Internet

<https://tafsirweb.com/1041-surat-al-baqarah-ayat-275.html>, diakses pada 09 Juni 2024.

Undang-Undang

- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat.
- Undang-Undang Ketenagakerjaan Pasal 1 Angka 30 Tahun 2003 Tentang Penetapan Upah.